

**AON**



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

# Il lato **S**ocial della ostenibilità

**Stare bene in azienda: I trends nel mondo HR-benefits**  
**ANDREA CANONICO, *Chief Development Director***  
***Health & Benefits***

**AON**

AON

**The world of benefits is getting bigger**



AON

# Approccio data-oriented / Ascolto attivo

The world of benefits is getting bigger

AON

# Intelligenza artificiale

Approccio data-oriented / Ascolto attivo

The world of benefits is getting bigger

# Wellbeing

Intelligenza artificiale  
Approccio data-oriented / Ascolto attivo  
The world of benefits is getting bigger

## Top priority delle aziende nei prossimi 5 anni per regioni geografiche

	America Latina	Nord America	Europa e Regno Unito	Asia Pacifico	Africa e Medio Oriente
1	Attrarre o trattenere i talenti	<b>Benessere dei dipendenti (es. quadro generale di salute fisica, emotiva, sociale, professionale e finanziaria del dipendente)</b>	Attrarre o trattenere i talenti	Attrarre o trattenere i talenti	<b>Benessere dei dipendenti (es. quadro generale di salute fisica, emotiva, sociale, professionale e finanziaria del dipendente)</b>
2	<b>Benessere dei dipendenti (es. quadro generale di salute fisica, emotiva, sociale, professionale e finanziaria del dipendente)</b>	Attrarre o trattenere i talenti	<b>Benessere dei dipendenti (es. quadro generale di salute fisica, emotiva, sociale, professionale e finanziaria del dipendente)</b>	Profitti e margini finanziari (es. controllo dei costi e delle efficienze)	Attrarre o trattenere i talenti
3	Innovazione del prodotto e/o dei servizi	Innovazione del prodotto e/o dei servizi	Innovazione del prodotto e/o dei servizi	<b>Benessere dei dipendenti (es. quadro generale di salute fisica, emotiva, sociale, professionale e finanziaria del dipendente)</b>	Diversity, Equity, and Inclusion (DE&I)

# AON | H&B Trends Report 2023

## 70%

delle organizzazioni ha come obiettivo quello di avere una **forza lavoro resiliente**

Quali sono i che possono impattare direttamente sulla Performance aziendale?

Stress

### 67%

Burnout

### 46%

Anxiety 37%

### 37%

Le **aziende** che investono in welfare registrano:

### +22%

produttività

### +21%

profitto

### +10%

soddisfazione clienti

I **dipendenti** con un alto indice di benessere generale sono:

### 6

volte più coinvolti nel proprio lavoro

### +32%

invogliati a rimanere nell'azienda

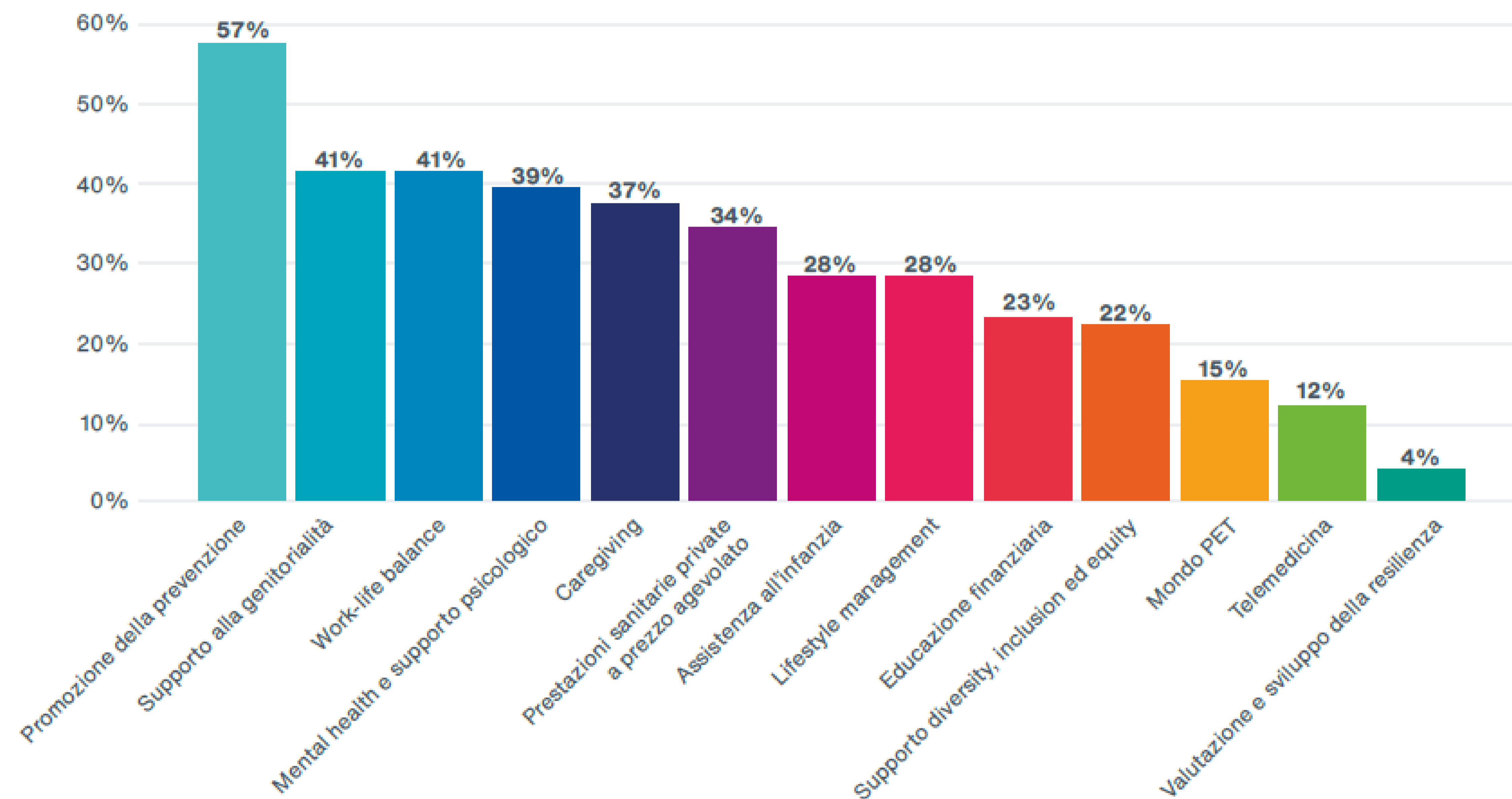
### +89%

propensi a consigliare l'azienda come ottimo ambiente lavorativo

**90%**

delle aziende conferma  
la necessità di inserire  
le benefits e soluzioni  
Welfare per le  
generazioni future.

Che soluzioni proporresti per venire incontro ai bisogni dei dipendenti più giovani?





AON

# Ascolto e Comunicazione

A man with dark hair and glasses, wearing a blue denim shirt, is leaning over a desk, looking intently at a laptop. The background is a modern office environment with a large whiteboard covered in diagrams and sticky notes. A person in a white shirt is visible in the background, slightly out of focus. The overall scene is dimly lit with warm tones, suggesting a focused and collaborative work environment.

La comunicazione è una delle principali sfide per l'efficacia.

I dati della nostra ricerca dimostrano che i datori di lavoro di solito offrono un numero doppio di iniziative a quelle che i dipendenti percepiscono avere a propria disposizione.

## Divario sulla percezione di quanto viene offerto ai lavoratori



AZIENDA

87%

Offrono iniziative incentrate sul vivere sano

82%

Offrono iniziative incentrate sul benessere emotivo

88%

Offrono iniziative incentrate sul lavoro flessibile o sviluppo di competenze



DIPENDENTE

43%

Ritengono che siano disponibili iniziative incentrate sul vivere sano

43%

Ritengono che siano disponibili iniziative incentrate sul benessere emotivo

39%

Ritengono che siano disponibili iniziative sullo sviluppo di competenze

# Grazie

**Andrea Canonico**

Chief Development Director Health & Benefits

Head of Welfare Solutions

M:+39.339.3397.146

E: [andrea.canonico@aon.it](mailto:andrea.canonico@aon.it)

[www.aon.it](http://www.aon.it)