

La comunicazione strategica come strumento per la costruzione della reputazione di marca: il caso Copernico - Where Things Happen

Relatori:

Laura Stecich e Alberto Zavatta

THINK / UNIQUE®
INSPIRATION STRATEGISTS

creare
REPUTAZIONE



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

/ TRUST

/ FOUNDATIONS

/ CONSISTENCY

/ LANGUAGE

/ TARGETS

/ SPACE

/ ACTION

/ VALUE

/ POSITIONING

/ IMPACT

THANK YOU FROM

THINK / UNIQUE®

INSPIRATION STRATEGISTS

www.thinkunique.it

