

Talent University

Valutazione di competenze e percorso di Carriera



ManpowerGroup™

Persone di talento!

L'importanza di chiamarsi **Talento**,
la responsabilità di **valorizzarlo**



La misura del talento non è ciò che vuoi ma ciò che puoi. L'ambizione indica solo il carattere dell'uomo, il sigillo del maestro è l'esecuzione.

Henri Frédéric Amiel

Fai volare il tuo talento!

Il progetto Talent per la valorizzazione dei talenti è promosso dalle **Università** e da **ManpowerGroup**.

A tutti i partecipanti verrà data la possibilità di aderire al progetto di valorizzazione e valutazione delle competenze.

Le risorse verranno guidate nella compilazione del loro *Percorso di carriera*, al termine del percorso cercheremo di far incontrare i Candidati con le opportunità presenti nel mercato creando possibili collaborazioni con il mondo del lavoro.



Il percorso è articolato secondo i seguenti step:

- Somministrazione di due questionari on line
- Invio della road map per l'individuazione del Percorso di Carriera, strumento che supporta e guida il candidato verso la pianificazione del proprio percorso di carriera
- Restituzione feedback telefonico e consulenza sulla Road map

Le Risorse valutate verranno inserite all'interno dei nostri database. Verranno colte tutte le possibili collaborazioni con il mondo del Lavoro.



Fase 1 Profilo motivazionale

Il profilo motivazionale è basato sulla compilazione di due questionari messi a disposizione da Hogrefe, leader sul mercato nei test psico-attitudinali, che individuano dimensioni importanti nel mercato del lavoro di oggi. Tutti i partecipanti selezionati dalle Università saranno invitati alla compilazione on-line e saranno restituiti i report individuali in formato PDF attraverso mail dedicata. Entrambi i test si compilano on-line fornendo un link ai partecipanti e richiedono circa 60 minuti per la compilazione. L'utente deve scrivere alcune informazioni anagrafiche prima della compilazione del test che non ha limiti di tempo ma che deve essere concluso nella sessione di lavoro. I questionari proposti saranno di supporto all'indagine all'approfondimento di competenze quali **creatività**, capacità di **adattamento a scenari mutevoli**, **flessibilità** e **innovazione**, competenze ritenute fondamentali in settori emergenti ad esempio il DIGITAL.

CWIP - test attitudinale per la valutazione dello stile di creatività

È un test situazionale dove sono presentati una serie di scenari e si richiede al soggetto di rispondere scegliendo di valutare l'efficacia di 4 possibili alternative. Il test restituisce punteggi su due fattori: lo stile che predilige la **generazione di nuove idee, l'innovazione e l'opportunità** (che si riferisce al pensare *fuori dagli schemi*) e lo stile che predilige la **valutazione e l'adattamento di idee altrui o il ragionamento sui vincoli** (che fa riferimento al pensare *dentro agli schemi*)

AMI - test motivazionale

È un test a risposta multipla che fornisce punteggi sulle seguenti dimensioni: motivazione e fiducia verso il successo, coraggio, flessibilità, indipendenza, preferenza per compiti difficili, competitività, desiderio di apprendere, fissare obiettivi, orgoglio per i risultati, orientamento al potere, persistenza sull'obiettivo, controllo sul proprio lavoro, engagement.



Fase 2

Compilazione della Road map

Compilazione della Road Map finalizzata alla definizione degli obiettivi professionali coerenti con le esigenze di mercato.

1. Verrà inviata tramite mail una *road map* che il candidato dovrà compilare.
2. Affiancamento e supporto nella definizione della *road map* con ciascun Candidato. I consulenti Manpower supporteranno il candidato nella definizione degli obiettivi di carriera e degli step intermedi necessari per raggiungerli
3. Definizione delle competenze distintive del Candidato di maggiore appeal per il mercato del lavoro



Fase 3

Feedback telefonico di approfondimento

Feedback telefonico nella definizione delle competenze emerse e valutate durante il web assessment on line. I candidati verranno guidati alla scoperta del proprio potenziale.

I Consulenti Manpower, partendo dai report dei questionari online, gestiranno i colloqui telefonici di feedback con lo scopo di individuare tutte le **competenze messe in campo dal Candidato** durante la compilazione delle prove.

Durante il colloquio verranno identificate le **competenze trasversali** possedute dagli stessi, attraverso domande situazionali create ad hoc e sulla base dei risultati ai questionari.

L'obiettivo è valutare il **livello di consapevolezza** rispetto a quanto la persona è in grado di "saper fare" e, dove necessario, guidare il Candidato verso questa consapevolezza.



Quale vantaggio: incontro tra il Talento e le Aziende

Presentazione alle aziende per favorire concrete occasioni di incontro e collaborazione con realtà in espansione.

“Si stima che, a livello globale, tre aziende su dieci oggi non riescano a individuare sul mercato figure specializzate e competenti da collocare al proprio interno”.

Noi raccogliamo la sfida!



C'E' CHI NON VEDE OLTRE
I LUOGHI COMUNI.
E CHI FA CRESCERE
NUOVE OPPORTUNITÀ

