

1) 7/10/2016 – www.publicnow.com

Public. [ATTUALITÀ](#) [POLITICA E REGOLAMENTAZIONE](#) [ECONOMIA E FINANZA](#) [CULTURA E SPETTACOLI](#) [HOBBY E TEMPO LIBERO](#) [SPORT](#)

Search Companies, Topics, Organizations, Governments... 

UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO LODI MONZA E BRIANZA
07/10/2016 | News release | Distributed by Public on 07/10/2016 09:03

Reputazione Aziendale Asset Da Tutelare: Evento Asseprim Il 19 Ottobre – Save The Date

Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, promuove mercoledì 19 ottobre in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, registrazione partecipanti dalle 9) un evento sulla reputazione aziendale (#Reputazione360 l'asset intangibile più importante dell'azienda) che L'evento, organizzato da Asseprim, affronta il tema nei vari aspetti: dal monitoring delle conversazioni online alla pianificazione di una comunicazione mirata ed efficace; dal personal branding all'employer branding; dalla gestione dei danni reputazionali all'assicurazione del relativo rischio con interessanti testimonianze sul campo. [Qui le informazioni in dettaglio.](#)

Related Announcements

Notizie locali

COMUNE DI GRATTERI
Nuovi orari di raccolta dei rifiuti solidi urbani

COMUNE DI VERDERIO
Avviso di chiusura della Biblioteca Comunale nelle domeniche di

COMUNE DI VERNOLE
SEGNALAZIONI DISSERVIZI ENEL [more](#)

Finanza

2) 7/10/2016 - www.getvamos.com

The screenshot shows a mobile application interface for an event titled "Reputazione360: come creare e gestire la reputazione online". The event is organized by "Unione Confcommercio Milano" at "Corso Venezia 47/49" on "19/10/2016 (CET)". A red button labeled "Segnalibro" (Bookmark) is visible. Below the event details, there is a description: "#Reputazione360. L'asset intangibile più importante dell'azienda: come creare, gestire, evitare danni alla reputazione. L'evento, organizzato da Asseprim, affronta il tema sotto ogni sfaccettatura: dal monitoring delle conversazioni online alla pianificazione di una comunicazione mirata ed efficace; dal personal branding all'employer branding; dalla gestione dei danni reputazionali all'assicurazione del relativo rischio con interessanti testimonianze sul campo. Evento di formazione GRATUITO, previa iscrizione: <http://bit.ly/Reputazione-online>". A map at the bottom shows the location near "PORTA VENEZIA" and "BRERA". The interface also includes a search bar with "Milano", filters for "Tutti", "Amici", and "Networking", and a "Report Event" button. The top navigation bar features social media icons (Facebook, Twitter, Google+, Email) and "Accedi" (Login) and "Sign up" options. The bottom of the screen shows a calendar view for the week of October 17-23, 2016.

3) 11/10/2016 - www.dailyonline.it

The screenshot shows the Dailyonline website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like HOME, MEDIA, CAMPAGNE, AGENZIE, GARE, MERCATO, DATI, AZIENDE, MOBILE, SOCIAL, PROGRAMMATIC, and ESTERO. Below the navigation bar, there's a main content area with a featured article titled "#Reputazione360. L'asset intangibile più importante dell'azienda: come creare, gestire, evitare danni alla reputazione." The article is organized by "c/o Unione Confcommercio Milano" and is scheduled for Wednesday, October 19, from 9:00 to 13:00 at "c/o Unione Confcommercio Milano, C.so Venezia 47". A sidebar on the right promotes the "DailyNet" app, which is available for free for one month. Below the app promotion, there's a section for "PROSSIMI EVENTI" listing "Barman Competition 2017" and "Osservatorio Innovazione Digitale".

EVENTI 17/10/2016 Redazione 0

"#Reputazione360. L'asset intangibile più importante dell'azienda": l'appuntamento con Asseprim è in programma mercoledì 19 ottobre

Si parlerà soprattutto di come creare, gestire, evitare danni alla reputazione. Interverranno i massimi esperti sul tema

A row of social media and engagement icons including a share icon, a view icon (0), a thumbs up icon, a thumbs down icon, a like icon (0), and a comment icon (0). There is also an "ALTRO" dropdown menu.

Reputazione online non è solo un tema attuale e sensibile, ma una vera e propria necessità per ogni libero professionista, azienda locale o corporation globale. L'evento, gratuito e organizzato da **Asseprim** - presso **Unione Confcommercio Milano**, in Corso Venezia 47 -, si svolgerà mercoledì 19 ottobre dalle 9 alle 13, ha titolo **"#Reputazione360. L'asset intangibile più importante dell'azienda: come creare, gestire, evitare danni alla reputazione"**. Interverranno i massimi esperti sul tema, da Luigi Centenaro (Ceo BigName) ad Andrea Barchiesi (Ceo Reputation Manager), oltre a Luca Lorenzini (Randstad) e Paolo Tagliabue (Marsh); previste le case history di Carlo Fontana (albergatore e Ceo Hoxell) e di altri prestigiosi player. Moderazione affidata al consigliere Asseprim Riccardo Martoriello (digital strategist e Ceo di rimacomunica.it). Il panel di relatori affronterà il tema sotto ogni sfaccettatura: dal monitoring delle conversazioni online alla pianificazione di una comunicazione mirata ed efficace; dalla costruzione del brand alla corporate identity; dal personal branding all'employer branding; dalla prevenzione della crisi d'immagine alla gestione dei danni reputazionali; dall'assicurazione del relativo rischio, al racconto di testimonianze sul campo. Ricco di spunti di riflessione e approfondimento, ma soprattutto di strumenti pratici, l'evento è pensato per dare alle aziende partecipanti l'input per muovere immediatamente i passi giusti e per comprendere cosa significa "reputazione digitale", per creare una solida presenza online, per imparare a monitorare le conversazioni che ci riguardano, per rafforzare e per proteggere il nostro brand, per padroneggiare la propria immagine sui canali social e per assicurare i rischi reputazionali al pari di altri eventi dannosi. info: creareputazione.it e info@asseprim.it.

4) 13/10/2016 - www.engage.it

#Reputazione360, l'asset intangibile più importante dell'azienda

L'evento gratuito è organizzato da Asseprim

di Caterina Varpi 13 ottobre 2016

Condividi questo articolo



Ultimi Articoli

AZIENDE CAMPAGNE

Gwen Stefani è il nuovo volto di Revlon

CAMPAGNE

Dacia lancia The Swap con l'Udinese e Publicis

MOBILE SOCIAL

Snapchat migliora la user experience con la ricerca universale

AZIENDE AZIENDE

+

Reputazione online non è solo un tema attuale e sensibile, ma una vera e propria necessità per ogni libero professionista, azienda locale o corporation globale. L'evento gratuito e organizzato da Asseprim "**#Reputazione360, l'asset intangibile più importante dell'azienda: come creare, gestire, evitare danni alla reputazione**", si svolgerà il 19 ottobre dalle 9 alle 13 c/o Unione Confcommercio Milano, in C.so Venezia 47 a Milano. Interverranno, tra gli altri, Luigi Centenaro (Ceo BigName), Andrea Barchiesi (Ceo Reputation Manager), Luca Lorenzini (Randstad). Per informazioni: creareputazione.it.

5) 15/10/2016 - www.evensi.it



Reputazione360: come creare e gestire la reputazione online

Mercoledì 19 Ottobre 2016 09:00 >> Mercoledì 19 Ottobre 2016 13:00
TERMINATO

SALVA (78) INVITA AMICI



creare
REPUTAZIONE

TROVA BIGLIETTI
[bit.ly](#)



Unione Confcommercio
Milano
Corso Venezia 47/49, Milan, 20121, Italy

DOVE SOGGIORNARE

#Reputazione360. L'asset intangibile più importante dell'azienda: come **creare, gestire,** evitare danni alla **reputazione.**

L'evento, organizzato da Asseprim, affronta il tema sotto ogni sfaccettatura: dal monitoring delle conversazioni **online alla pianificazione di una comunicazione mirata ed efficace;** dal personal branding all'employer branding; dalla gestione dei danni reputazionali all'assicurazione del relativo rischio con interessanti testimonianze sul campo.

Evento di formazione GRATUITO, previa iscrizione: <http://bit.ly/Workshop-reputazione-online>

6) 15/10/2016 – www.plannify.com

Plannify

Q Cosa Dove Dal Al Q

REPUTAZIONE360: COME CREARE E GESTIRE LA REPUTAZIONE ONLINE

19 OTTOBRE 2016 MILANO



#Reputazione360. L'asset intangibile piú importante dell'azienda: come creare, gestire, evitare danni alla reputazione. L'evento, organizzato da Asseprim, affronta il tema sotto ogni sfaccettatura: dal monitoring delle conversazioni online alla pianificazione di una comunicazione mirata ed efficace; dal personal branding all'employer branding; dalla gestione dei danni reputazionali all'assicurazione del relativo... [LEGGI DI PIÙ](#)

Potrebbero interessarti

- Una notte al museo: Dinosaur
- Night...una notte con i Dinosauri
- Speciale Carnevale al Museo di Storia Naturale
- Ingresso Museo Storia Naturale
- Ingresso Museo Gam



7) 15/10/2016 – www.heyevent.uk

heyevent

Search for a city or an event...

See personal event tips?
[Sign in using Facebook](#)



Reputazione360: come creare e gestire la reputazione online



Wednesday, 19 October 2016,
09:00



Unione Confcommercio Milano,
Milan

Like event

Impara l'inglese



Impara il tedesco



Impara il francese



Impara lo spagnolo



Impara il portoghese



altre lingue



www.babbel.com

Reputazione360: come creare e gestire la reputazione online

#Reputazione360. L'asset intangibile più importante dell'azienda: come creare, gestire, evitare danni alla reputazione.

L'evento, organizzato da Asseprim, affronta il tema sotto ogni sfaccettatura: dal monitoring delle conversazioni online alla pianificazione di una comunicazione mirata ed efficace; dal personal branding all'employer branding; dalla gestione



18 attendees (492 invited)

I'm going

I might go

Venue



Unione Confcommercio Milano
Corso Venezia 47/49