

1) 30/10/2016 - milano-eventi.it

evensi

MILANO-EVENTI.IT

IL TEMPO A MILANO

Local Time 14:14

Today
16 gennaio 2017 5°C
0m/s

martedì
17 gennaio 2017 7°C
2m/s

mercoledì
18 gennaio 2017 -1°C
1m/s

giovedì
19 gennaio 2017 0°C
1m/s

Home / Fiere / Engagement Content Marketing

ENGAGEMENT CONTENT MARKETING 2016

Fai Decollare il tuo Business!

8 NOVEMBRE 2016
Confcommercio Milano

organizzato da
ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

CONTENT MARKETING

aperitivi arte blues business
calcio cinema collezionismo **concerti**
convegni corsi cultura
discoteche dolci esposizioni
famiglia festival fiere filosofia
food fotografia...

Tag

Festeggia il tuo 18°
Location in esclusiva Milano Prenota subito la tua location Vai a spazioscalarini.it

08 novembre 2016 presso Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese Milano

2) 30/11/2016 - www.dailyonline.it

The screenshot shows the Dailyonline website interface. At the top left is the 'Dailyonline' logo. To its right is a banner for 'PUBBLITALIA '80' featuring a man's portrait and the 'LIBERA' logo. Below the banner is a navigation menu with items: HOME, MEDIA, CAMPAGNE, AGENZIE, GARE, MERCATO, DATI, AZIENDE, MOBILE, SOC. Below the menu is a breadcrumb trail: HOME > EVENTI > ENGAGEMENT CONTENT MARKETING 2016 SI TIENE A MILANO MARTEDÌ 8 NOVEMBRE. The main content area has a sub-header 'CONTENT MKTG' and a navigation bar with 'HOME', 'PROGRAMMA', 'SPEAKERS', 'ISCRIVITI', 'ORGANIZZATORI E PARTNER', and a search icon. The central banner features the text: 'ENGAGEMENT CONTENT MARKETING 2016 Fai Decollare il tuo Business!', '8 NOVEMBRE 2016', 'Confcommercio Milano', and 'Organizzato da ASSEPRIM FEDERAZIONE NAZIONALE ORIGINARI PROFESSIONISTI PER LE IMPRESE'. A red button at the bottom of the banner says 'SCOPRI IL PROGRAMMA'.

Engagement Content Marketing 2016 si tiene a Milano martedì 8 novembre

L'appuntamento ospitato presso Unione Confcommercio, in Corso Venezia 47. Attesi ben 37 relatori, partecipazione gratuita. Gli iscritti sono già oltre 500



Per far decollare un business è meglio "agire" o "reagire"? E in questo processo di crescita, in una scala da 0 a 10, che ruolo gioca il **Content Marketing**? Di questo e di molto altro si parlerà durante Engagement Content Marketing 2016, giunto alla sua seconda edizione. Sul sito dedicato (www.contentmktg.it) è stato pubblicato il programma completo dell'evento, che si terrà martedì 8 novembre 2016, dalle ore 9.30 alle 18.00, presso **Unione Confcommercio Milano**, in Corso Venezia 47. In occasione dell'evento è previsto l'intervento di ben 37 relatori, tra uomini d'impresa e professionisti esperti di comunicazione, scrittura persuasiva, marketing e web marketing, che si alterneranno nella presentazione di speech ricchi di contenuti importanti e case history innovative e vincenti. La giornata sarà divisa in due sessioni. Nel corso della mattinata la sala plenaria ospiterà tutti gli interventi di carattere "trasversale" sui tre obiettivi principali del Content Marketing; mentre nel corso del pomeriggio gli speech saranno suddivisi in tre sale tematizzate, in modo da poter trattare tutti i vari aspetti coinvolti. Nella giornata di ieri - come comunicato dagli organizzatori - era già stata superata la quota di 500 iscritti e il numero è destinato a salire, visto il vivo interesse attorno a questo argomento. La partecipazione è gratuita. E' richiesta soltanto la registrazione per assicurarsi la partecipazione all'evento.

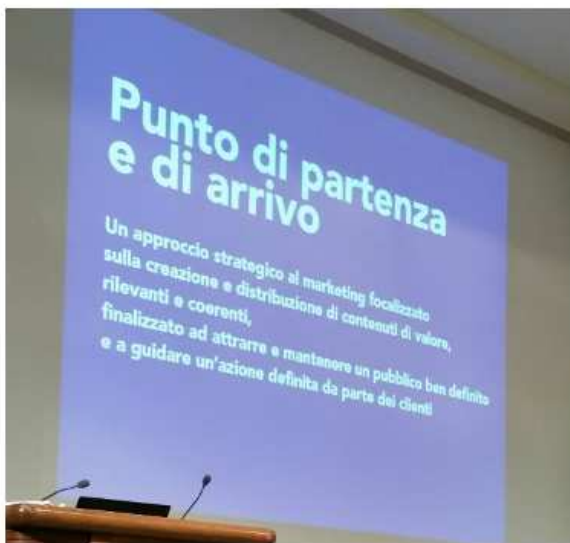
3) 9/11/2016 - socialdaily.it

The screenshot shows the top of the SocialDaily.it website. At the top left is the logo. To the right, there's a newsletter sign-up form with the text 'Iscriviti alla Newsletter e ricevi 25 infografiche sui Social Media'. Below this is a navigation bar with links: Home, Chi sono, Hai bisogno di me?, Fotografo Certificato Google, SocialDaily Academy, Scarica l'app, Contatti, Cookie. The main article title is 'Contentology: l'arte del Content Marketing' with a sub-header '13 NOVEMBRE 2015 BY ROBERTO GEROSA' and '0 COMMENTI'. Social sharing buttons for Facebook (23), Twitter, Google+, LinkedIn (12), and Instagram (11) are visible. The article features a graphic with a laptop, tablet, and smartphone, all displaying the text 'contentology: l'arte del content marketing'. To the right, there's a search bar and social media icons. Below that, a section titled 'Cerchi un PerCorso di Formazione?' features the 'SOCIALDAILY ACADEMY' logo and the text 'LA FORMAZIONE IN SOCIAL MEDIA MARKETING SU MISURA PER TE'. A profile picture of Roberto Gerosa is shown next to a bio: 'Sono Roberto, sono un blogger, creo contenuti per il web e curo la comunicazione di aziende e privati su Internet. Vuoi scoprire se possiamo collaborare insieme? [Clicca qui per](#)'.

L'evento mi è piaciuto molto, gli spunti tanti, davvero tanti. Servirebbero decine di articoli per riassumerlo. Nel post che stai leggendo offro solo una mia personalissima sintesi.

Content Marketing è lotta per l'attenzione (con trasparenza)

Cosa significa fare content marketing?



Meglio ancora, più sintetico.



[conoscermi meglio!](#)



SocialDaily su Facebook



Restiamo in contatto su Twitter!

EliSundayAnne
@alberto_riva Utilizzo Airbnb
@airbnb_it da anni e mi trovo
benissimo, in tutto il mondo
@GerosaRoberto @CorinnaCora
@cinziadimartino





ADV

Conquistare il pubblico nell'era digitale



1



23



0

A Milano una giornata di formazione organizzata da Asseprim: advertising addio è l'ora dell'Engagement Content Marketing

di Maria Rosa Pavia



1



23



0

La pubblicità non basta più. Per attirare i clienti oggi è necessario farli sentire parte dell'azienda e coinvolgerli attraverso contenuti mirati. Intercettandoli lì dove si trovano, su Internet, in particolare su social network e app. Da un tavolo di lavoro di Asseprim, associazione nazionale servizi professionali per le imprese, è scaturita così l'idea di fare il punto su questa tendenza crescente della comunicazione aziendale per poter partire da una conoscenza condivisa. A questo scopo, il 12 novembre nella sede della Confcommercio di Milano si terrà l'evento «Engagement Content Marketing», organizzato da Asseprim in collaborazione con Luoghi di relazione.



0



Dall'adv tradizionale allo storytelling

«L'advertising push è sempre meno efficace» afferma Stefano Saladino, Presidente dell'Associazione Luoghi di relazione e consigliere Asseprim. Se cartelloni, spot e locandine non bastano più quali possono essere, allora, i modi per coinvolgere i clienti? «Creando contenuti, che possono avere la forma di uno scritto, una foto, o un video che rappresentino una storia». Lo storytelling, la narrazione, è dunque al centro del marketing attuale e che verrà. Saladino elenca poi i canali di distribuzione utili a veicolare il racconto dell'azienda o del prodotto: «Per raggiungere il pubblico ci si serve degli strumenti del digitale come app e social network».

Carte gratis in 34 stili e conto a 0 spese.

APRI IL CONTO

Messaggio promozionale. Vai su widiba.it

widiba

LE GUIDE DI **CORRIERE** IMPRESE

Come aprire un negozio online

ACQUISTA SUBITO

RCS

CORRIERE DELLA SERA

INNOVATION HUB

Dove gli innovatori italiani si incontrano e condividono il futuro

RAPPORTO SU SEI SETTORI STRATEGICI

Prenota il tuo posto all'evento >>>

GRANDANGOLO ALLA SCOPERTA DELLA SCIENZA

LIBRI IN EDICOLA

PLANCK FERMİ PITAGORA

OGNI MERCOLEDÌ IN EDICOLA A € 5,90

AGENDA

[Tutti gli eventi >](#)



1



23



0



Le 5 fasi di una campagna

Sono cinque le fasi che portano allo sviluppo di una campagna che ottenga risultati concreti: «Progettare, creare, pubblicare, promuovere e misurare». Perché deve esserci una regia di partenza in grado di definire gli obiettivi e un controllo finale che ne verifichi il raggiungimento. Saladini sottolinea: «Non c'è una ricetta perfetta. Occorre creare un buon mix tra la parte dell'ideazione e quella della progettazione». Creatività e razionalità, dunque. All'evento saranno presentate anche storie di coinvolgimento tramite i contenuti di marketing di successo. Questo il momento, vista la recente chiusura di Expo 2015, di fare i conti sulla campagna «Expottimisti». Ne parlerà Giacomo Biraghi, fondatore di Secolo urbano che se n'è occupato. L'esperto spiegherà come due anni di impegno in giro per l'Italia coinvolgendo addetti digitali alle relazioni pubbliche e mezzi di comunicazione abbiano contribuito a «salvare» l'evento. Inoltre, Francesco Milanese, direttore creativo di Bitmama, farà un intervento su come raccontare le storie online puntando il focus sul target di riferimento. Il caso di partenza è Lancia Mystories per cui sono stati arruolati influencer all'interno del target di prodotto per creare contenuti e sviluppato meccanismi di coinvolgimento e diffusione nelle loro cerchie di amici per creare l'audience necessaria.

10 novembre 2015 | 03:02
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Piace a 1 amico



NEWS

Ecologico e fonoassorbente il bamboo entra nelle sale di registrazione



NEWS

Lampione rotto o buche in strada? Arriva il social network dei cittadini

5) 12/11/2016 - <http://worldwide.chat/>

