

1) B2Corporate – 8/04/2014

Form L'esperto risponde Stop [Crea il tuo account](#)

B2Corporate CONFERENZE E INIZIATIVE

Nuovo messaggio
A Azienda@gmail.com

News **Canali** **About** **Collabora** **Shop** **MUOVO** **Cerca su B2Corporate ...**

HUMAN RESOURCES

Le Soft Skills come fattore competitivo per le imprese

Di: [La Redazione](#) Inserito il: 8 aprile 2014 [Google +](#) [Commenti \(0\)](#) [Invia](#)

[Tweet](#) 5 [G+](#) 1 [Mi piace](#) 1 [Share](#) 1 [Share](#)

Segnaliamo l'evento organizzato da Asseprim in collaborazione con ManpowerGroup: "le soft skills come fattore competitivo delle aziende".

Save the date: Mercoledì 16 aprile 2014 - Confindustria Unione Milano - C.so Venezia 47/49

Competere per innovare

In un contesto complesso e in continua evoluzione, è fondamentale capire quali sono le competenze che possono portare le imprese a crescere e competere, e quali sono i modelli e le prassi di riferimento adottati dall'organizzazione, a livello nazionale ed internazionale, per una gestione strutturata del talento.

Questo è l'obiettivo dell'iniziativa presentata da Asseprim in collaborazione con ManpowerGroup. Importanti ospiti discuteranno riguardo ai risultati della ricerca "Soft Skills for Talent", svolta da ManpowerGroup in collaborazione con l'Università di Firenze.

Il ruolo delle soft skills

Verrà illustrata l'importanza che le competenze trasversali o Soft Skills assumono nel mondo del lavoro, quando in fase di ricerca d'impiego diventa essenziale per il candidato dimostrare di possedere ben altro oltre che le capacità tecniche assimilate negli anni di studio, e per l'impresa diventa fondamentale impostare al meglio i processi di selezione, di formazione e di sviluppo interno.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione sul sito www.asseprim.it

PROGRAMMA E RELATORI

Saluto di Umberto Bellini, Presidente di Asseprim

Introduzione di Stefano Scabbio, Presidente e Amministratore Delegato di ManpowerGroup Italia e Iberia

Tavola Rotonda con:

e analizzare
io d'esercizio

11 Cizio Nizzola
E-Book + Software

**SISTEMI AVANZATI
DI CONTABILITÀ
ANALITICA**

30%
50

ADV

**SCONTO
30%**

**CALCOLARE IL VALORE
DI IMPRESE E ASSET
AZIENDALI**

Acquista subito!

Firenze - Milano a partire da 20,00 €	Milano - Firenze a partire da 20,00 €	Reggio Em Roma a partire 22,00 €
Prenota Ora!	Prenota Ora!	Prenota C

.italo

2) Uomini e Donne della Comunicazione – 9/04/2014


UOMINI & DONNE DELLA COMUNICAZIONE MAGAZINE

Cerca nel sito **Cerca**

[in](#) [f](#) [t](#)

Interviste **Mondo Marketing** **Cambi Poltrona** **Fiere ed Eventi** **ICT**

Fiere ed Eventi



Le Soft Skills come fattore competitivo per le imprese

Data inizio: 16 aprile 2014
Data fine: 16 April 2014
Orari:

Aprile, 2014						
Li	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

16 aprile 2014

Altri eventi del giorno

- Smau Roadshow: tappa a Padova

Le Soft Skills come fattore competitivo per le imprese

In un contesto complesso e in continua evoluzione, è fondamentale capire quali sono le competenze che possono portare le imprese a crescere e competere, e quali sono i modelli e le prassi di riferimento adottati dall'organizzazione, a livello nazionale ed internazionale, per una gestione strutturata del talento.

Questo è l'obiettivo della tavola rotonda "Le Soft Skills come fattore competitivo per le imprese", in programma il 16 aprile dalle ore 18 e presentata da Asseprim in collaborazione con ManpowerGroup. Importanti ospiti discuteranno riguardo ai risultati della ricerca "Soft Skills for Talent", svolta da ManpowerGroup in collaborazione con l'Università di Firenze.

Presso la Confcommercio Unione Milano (C.so Venezia 47/49), verrà illustrata l'importanza che le competenze trasversali o Soft Skills assumono nel mondo del lavoro, quando in fase di ricerca d'impiego diventa essenziale per il candidato dimostrare di possedere ben altro oltre che le capacità tecniche assimilate negli anni di studio, e per l'impresa diventa fondamentale impostare al meglio i processi di selezione, di formazione e di sviluppo interno.


La partecipazione è gratuita previa iscrizione sulla pagina Asseprim dedicata. Le iscrizioni verranno accettate fino ad esaurimento posti.

PROGRAMMA E RELATORI
Saluto di Umberto Bellini, Presidente di Asseprim
Introduzione di Stefano Scabbio, Presidente e Amministratore Delegato di ManpowerGroup Italia e Iberia

Tavola Rotonda con:
Antonio Angioni, Organization & Talent Director ManpowerGroup
Flavio Leone, HR Director Estée Lauder Italy e Resp. Relazioni Sindacali Manageritalia
Alberto Ascoli, HR Director KPMG
Marta Fiore, Talent Centre of Excellence Manager Manpower Group
Mario Magnani, Professore a contratto Scuola di Psicologia Università degli Studi di Firenze

Incontro condotto da Serena Scarpello, Giornalista e Media Specialist

TI LIBERIAMO DAL TUO USATO AL VALORE **QUATTROVOTE** E TI OFFRIAMO UNA NUOVA IDEA DI AUTO.



NEMOREPACK
Premio di Creative Packaging Design

2015
SECONDA EDIZIONE

TERMINE ISCRIZIONI
02 aprile 2015

MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE
www.graficametelliana.com
infoline: 3452560388

