

1) [www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it) – 20/06/2013



[Prima Pagina](#)

[Chi Siamo](#)

[Sala Stampa](#)

[Ufficio Studi](#)

[Audizioni](#)

**[Archivio notizie](#)**

[English](#)

[AREA RISERVATA](#)

Argomenti: [ARTICOLO](#) | [DALLE CATEGORIE](#)

## Dai nuovi sistemi di pagamento opportunità per brand e retailer

**Asseprim, l'Associazione nazionale Servizi Professionali per le Imprese, ha organizzato a Milano la terza edizione di Payment 2.0, evento sull'evoluzione dei sistemi di pagamento nell'era digitale.**

Oltre 200 persone hanno partecipato alla terza edizione di Payment 2.0, l'evento sull'evoluzione dei sistemi di pagamento nell'era digitale organizzato a Milano da Asseprim, l'Associazione nazionale Servizi Professionali per le Imprese, in collaborazione con l'azienda associata Innovability. Nell'occasione è stata presentata l'indagine Mobile Life di TNS, che evidenzia alcuni aspetti vincenti per i brand e per i retailer nella relazione con lo shopper. "Nell'era digitale la fruizione semplificata dei nuovi sistemi di pagamento potrà offrire nuove opportunità a brand e retailer, consentendo agli shopper di risparmiare tempo e denaro, e di avere un'esperienza d'acquisto smart & easy", ha detto Carolina Gerenzani, TNS Retail & Shopper Practice Lead, che ha aggiunto: "la capillarità di accettazione dei sistemi di pagamento mobile e la collaborazione tra i player coinvolti sono le condizioni che consentiranno al mobile di affermarsi nell'ecosistema dei pagamenti". Se l'evoluzione digitale dei pagamenti ha delle potenzialità che devono essere sfruttate per cercare di incentivare i consumi, è necessario però migliorare - come ha rilevato Lino Stoppani, vicepresidente di Confcommercio Imprese per l'Italia e presidente Fipe - alcuni aspetti legati ai costi sociali della moneta elettronica, alle commissioni, che in taluni casi sono ragguardevoli, senza dimenticare la questione culturale, dal momento che l'uso del contante è ancora molto diffuso nel nostro Paese. Al panel di discussione è intervenuta anche Giovanna Mavellia, segretario Generale Confcommercio Lombardia: "sono già stati stanziati 31 milioni di euro da Regione Lombardia per la copertura della banda larga e ultra larga e l'obiettivo è di arrivare a coprire la quasi totalità del territorio entro fine luglio. Tanti sono i progetti in campo per sostenere l'innovazione, promuovendo la diffusione della tecnologia NFC e l'utilizzo della Carta Regionale dei Servizi come Fidelity Card". "In questo momento di difficoltà per il mondo del commercio è fondamentale riflettere su quali siano i reali e concreti vantaggi che i vari