

1) www.eventreport.it – 21/03/2013



LE NOTIZIE CHE CONTANO PER IL MONDO DEGLI EVENTI

CHI SIAMO / PUBBLICITÀ / CONTATTI
ABOUT US / ADVERTISING / CONTACT US

cerca

Prima pagina Blog Dal mondo **Agenda** Risorse sul web Spotlight Directory BTC



Agenda

21 marzo 2013 Milano

► **Transmedia Storytelling Workshop 2013** segnalato dagli utenti

Le narrazioni del futuro

Tipologia di evento: **Fiere e workshop**

Sito: <http://www.asseprim.it/eventi/digital-economy/transmedia-storytelling-workshop-2013/>

Promotore/organizzatore: **Asseprim - Associazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese**

Dal: **21 marzo 2013**

Ai: **21 marzo 2013**

Dove: **Unione Confcommercio Milano - Sala Colucci**

Ingresso: **Aperto a tutti gli interessati, previa iscrizione sul sito Asseprim**

È il momento del transmedia: una forma di racconto e di promozione che crea, sviluppa e articola su più mezzi di comunicazione universi drammaturgici capaci di esplodere diversamente brand e franchise industriali nei media già prima della loro promozione e diffusione.

Organizzata da Asseprim e Cartoon Lombardia, l'edizione 2013 del Transmedia Storytelling Workshop sarà articolata in una giornata di formazione, in tre sessioni della durata di due ore, con ingresso libero.

Le prime due sessioni saranno dedicate al workshop di Max Giovagnoli, il principale transmedia producer italiano, collaboratore di major del cinema e broadcaster TV, definito in USA "una delle 30 persone che stanno cambiando il modo di raccontare le nostre storie in tutto il mondo". La terza sessione avrà invece come ospite Alessandro Risuleo, fondatore di Enhanced Press ed esperto di editoria digitale.

Iscriviti alla newsletter

MAP



Pubblica il tuo evento

Gennaio 2015

Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

2) b2Corporate – 4/03/2013

The screenshot displays the B2Corporate website interface. At the top, there is a navigation bar with the B2Corporate logo and an Eventbrite banner that reads "Il tuo evento sta per arrivare" and "Crea il tuo evento". Below the navigation bar, the main content area features a news article titled "Transmedia Storytelling Workshop: 21 marzo 2013". The article includes a byline "Di: La Redazione", a date "Inserito il: 4 marzo 2013", and social media sharing options for Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn, and a general share button. The article text discusses the workshop, its organizers, and the concept of transmedia storytelling. To the right of the article, the sidebar contains several advertisements: a book titled "LEGGERE E ANALIZZARE IL BILANCIO D'ESERCIZIO" with a price of € 52,50, a book titled "SISTEMI AVANZATI DI CONTABILITÀ ANALITICA" with a 20% discount, and another Eventbrite banner.

B2Corporate **Eventbrite** Il tuo evento sta per arrivare Crea il tuo evento →

News Canali About Collabora Shop **NUOVO** Cerca su B2Corporate...

NEWS REDAZIONE

Transmedia Storytelling Workshop: 21 marzo 2013

Di: La Redazione Inserito il: 4 marzo 2013 Google+ Commenti (0) Invia

Tweet 2 +1 1 Mi piace 0 Share 1 Share 1

Torna in Italia il prossimo 21 marzo l'evento internazionale dedicato allo storytelling e alle grandi narrazioni dei "media incrociati": il Transmedia Storytelling Workshop, seconda edizione dell'appuntamento di CartoonLombardia realizzato in collaborazione con ASSEPRIM – Associazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese di Confoommercio.

Umberto Bellini, Presidente di Asseprim presenta così la nuova edizione: *"Abbiamo condiviso con la nostra associata CartoonLombardia l'opportunità di realizzare questo evento perché vogliamo offrire alle imprese che operano nell'ambito della Comunicazione Digitale, in particolare dell'animazione, l'opportunità di un approfondimento unico in Italia sul fenomeno Transmedialità per poter scoprire nuove opportunità e strumenti utili".*

Fare transmedia significa infatti ideare forme di racconto distribuite su più media simultaneamente, creando sistemi comunicativi che cambiano in base al linguaggio e all'immaginario del pubblico di ciascuno dei media coinvolti. Una modalità di narrazione ormai imprescindibile nell'intrattenimento e nella fiction, nella comunicazione e nell'advertising, nell'informazione e nella promozione istituzionale, artistica e culturale in tutto il mondo.

L'Italia torna a essere patria delle "narrazioni del futuro" con il Transmedia Storytelling Workshop che avrà come speaker nel 2013 Max Giovagnoli, definito in USA "una delle trenta persone che stanno cambiando il modo di raccontare nei media in tutto il mondo", collaboratore delle principali major del cinema e broadcaster televisivi, oltre che autore di saggi e coordinatore del Dipartimento di Media Design presso lo IED di Roma.

"Nove blockbuster su dieci tra i maggiori successi internazionali delle ultime stagioni sono opere transmediali (Harry Potter, Twilight, Avatar, The Hobbit, Assassin's Creed, Il Cavaliere Oscuro, Spiderman, Star Wars, Lost)", dichiara Giovagnoli, che aggiunge: "La storia non cambia se si passa dal cinema ai videogames, alle serie tv, ai comics, alle news o alle campagne di advertising dei più importanti brand mondiali (Coca Cola, BMW, Nike...). Noi siamo già il pubblico delle narrazioni transmediali".

La giornata è strutturata in più sessioni:

dalle 9.45 alle 13.30, Max Giovagnoli tratterà la comunicazione e la narrazione transmediali supportati da 50 esempi di successo internazionale prodotti da brand player dell'intrattenimento; la costruzione di "bibbie" drammaturgiche, chart e roll out di produzione;

Leggere e analizzare il bilancio d'esercizio
Autore: Maurizio
Categorie: Esercizi
Scunto 30%
€ 52,50

ADW

SCONTO 20%

SISTEMI AVANZATI DI CONTABILITÀ ANALITICA

Acquista subito!

Eventbrite

Il tuo evento sta per arrivare

Crea il tuo evento →

3) www.maxgiovagnoli.it - 2/03/2013

4)

MAXGIOVAGNOLI

HOME BIO NOVELS ▾ BOOKS ▾ TRANSMEDIA ▾ NEWS CONTACT EVENTS ▾

AL TRANSMEDIA STORYTELLING WORKSHOP DI MILANO

2 marzo 2013 By admin



Giovedì 21 marzo, dalle 9.00 alle 16,00 presso la Sala Colucci, Unione Confcommercio Milano (Corso Venezia 47), mio workshop sul transmedia storytelling per l'intrattenimento, la fiction e la comunicazione d'impresa. L'evento è organizzato da CartoonLombardia in collaborazione con Asseprim. I temi che affronterò, saranno: tecniche e teoria della narrazione transmediale, con 50 esempi di successi internazionali da

grandi brand mondiali dell'intrattenimento / La costruzione di "bibbie" drammaturgiche, chart e roll out di produzione / La creazione di progetti editoriali e di universi narrativi efficaci per il multiplatform / La produzione di ponti immaginativi tra marketing, new media e real world activities. L'ingresso è gratuito fino a esaurimento posti. Ci si prenota su Asseprim.it.

Filed Under: News • Tagged With: asseprim, brand, cartoonlombardia, communication, engagement, ied roma, max giovagnoli, novel, romanzi, storytelling, transmedia, workshop

MENU

[Home](#)

[Bio](#)

Novels

[Il messaggio segreto delle stelle cadenti](#)

[All'immobilità qualcosa sfugge](#)

[Fuoco ci vuole](#)

Books

[Transmedia Storytelling e Comunicazione](#)

[Transmedia storytelling](#)

[Cross-media. Le nuove narrazioni](#)

[Post-serialità](#)

Transmedia

[Sin City 3D: A Dame to Kill For](#)

[HUNGER GAMES: Catching Fire - Book tour](#)

[THE AMAZING SPIDER-MAN](#)

[LOOKING FOR WALTER - EDUCATIONAL](#)

[MONSTER CAFE® - TV SERIES](#)