

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

Milano, 13 ottobre 2021

**GIOVANI CONFCOMMERCIO MILANO E AMAZON “ACCELERANO” INSIEME  
CON LA FORMAZIONE DELLE PMI**

*Nell’ambito del programma di formazione gratuito “Accelera con Amazon”, al via i prossimi 22 e 23 novembre il Bootcamp dedicato ai giovani imprenditori del terziario in collaborazione con il MIP-Politecnico di Milano Graduate School of Business.*

*E da dicembre quattro appuntamenti online in collaborazione con Formaterziario rivolti alle giovani PMI per approfondire sfide ed opportunità dell’innovazione digitale.*

Milano, 13 ottobre 2021 - **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Amazon** annunciano oggi l’accordo che prevede la partecipazione della principale associazione di rappresentanza delle imprese del terziario del territorio all’interno del programma **“Accelera con Amazon”**, il percorso di formazione gratuito realizzato in collaborazione con **MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business** e altri partner per accelerare la crescita e la digitalizzazione di oltre 10.000 piccole e medie imprese italiane (PMI).

L’intesa tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Amazon ha l’obiettivo di supportare i giovani imprenditori del sistema Confcommercio in uno scenario in cui il web sta apportando cambiamenti profondi nella gestione delle attività di imprese e professionisti.

Secondo l'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI<sup>1</sup> della School of Management del Politecnico di Milano la pandemia ha accelerato il ricorso a e-commerce e altri servizi digitali da parte delle piccole e medie imprese: le PMI che vendono attraverso canali digitali (soprattutto di terze parti) sono cresciute di oltre il 50% rispetto al periodo pre-COVID raggiungendo nuove fasce di clienti durante i periodi di chiusura forzata dei canali fisici e, di conseguenza, migliori performance economiche. Tuttavia, i dati dell’Osservatorio mostrano come in oltre 4 aziende su 10 le competenze siano ancora limitate o distribuite in maniera non omogenea tra il personale e si può parlare di approccio avanzato al digitale solo nel 9% dei casi. Da qui l’impegno assunto da Amazon per la loro digitalizzazione.

Il percorso avrà inizio il 22 e 23 novembre con un Bootcamp, un corso intensivo gratuito, progettato da MIP Politecnico di Milano e tenuto da Amazon in collaborazione con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, presso il MIP in modalità mista, in presenza e virtuale. Il Bootcamp sarà aperto a 100 giovani piccole e medie imprese e startup, con l’obiettivo di sviluppare e rafforzare le competenze necessarie a vendere online. I partecipanti apprenderanno i vantaggi della costruzione di un marchio online e dello sviluppo di strategie di vendita che li aiutino a distinguersi nel mondo digitale. Sarà possibile aderire al progetto sino ad esaurimento posti con priorità agli associati Confcommercio.

---

<sup>1</sup> Fonte: [Il 2020 spinge la digitalizzazione nelle PMI, ma mancano ancora competenze e strumenti](#), Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI, maggio 2021.

Amazon fornirà inoltre contenuti educativi su come avviare la propria attività su Amazon.it e su come aderire alla vetrina Made in Italy, creata nel 2015 da Amazon e dedicata ai prodotti italiani che possono essere classificati come Made in Italy secondo le normative vigenti. La selezione dei prodotti Made in Italy disponibili in tutti i negozi Amazon ha raggiunto quota 1 milione, e ad oggi sono più di 3.500 gli artigiani e le PMI che vendono i propri prodotti al suo interno.

A completamento del percorso, a partire dal mese di dicembre, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza grazie a Formaterziario-Alta Scuola di Formazione per le Imprese terrà quattro webinar per aiutare le imprese a innovarsi attraverso processi di trasformazione e implementazione delle strategie manageriali e commerciali. Ecco i temi affrontati nei webinar: “La composizione di un piano di web marketing”; “Vendita on line: l’integrazione con la vendita tradizionale”; “Lead & Community”; “L’esperienza del cliente online”. I mini corsi gratuiti saranno aperti a tutti previa iscrizione e, nel corso dell’evento, sarà possibile interagire con i relatori e approfondire i temi di maggior interesse. Per ricevere aggiornamenti circa il programma completo è possibile registrarsi a questo link <https://sell.amazon.it/accelera-con-amazon/contattaci>

*“Il nostro Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio ha due parole guida: formazione ed innovazione - dichiara il **Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio, Andrea Colzani**- e con questo percorso cerchiamo di mettere in campo entrambi, collaborando con partner di primo piano del mercato e del mondo dell’education. Tra il 2004 e il 2019, in Italia, i giovani lavoratori dipendenti sono diminuiti del 26,6%, i giovani indipendenti del 51,4%, una differenza enorme: basti pensare che negli ultimi dieci anni il nostro Paese ha perso qualcosa come 156mila imprese giovanili. Riteniamo fondamentale incoraggiare le giovani generazioni a confrontarsi senza timore con i complessi cambiamenti del mercato, rafforzandosi nelle competenze e nelle conoscenze.”*

*“Crediamo che le PMI siano il motore della ripresa economica, sia a livello nazionale che europeo”, afferma **Xavier Flamand, Vice President EU Seller Services di Amazon**. “Ecco perché il nostro sostegno alle piccole e medie imprese prevede investimenti consistenti: durante la pandemia abbiamo investito più di 2,8 miliardi di euro in Europa per formare le PMI e sviluppare servizi e strumenti per aumentare le loro vendite su Amazon. Supportare il tessuto imprenditoriale rappresenta un modo efficace per contribuire positivamente alla crescita delle comunità in cui operiamo”.*

*“Nell’ultimo anno, le imprese italiane sono diventate sempre più consapevoli del ruolo dell’omnicanalità e delle vendite online per raggiungere più clienti. E per supportare il business delle oltre 18.000 PMI italiane che vendono sul nostro sito e accompagnarle nel percorso di digitalizzazione, nel 2020 abbiamo investito oltre 16 miliardi di euro nel mondo per aiutarle a incrementare le loro vendite e a offrire programmi di formazione, come Accelera con Amazon. ”, ha commentato **Ilaria Zanelotti, Marketplace Director Amazon Italia**. “Credo che questo accordo sia un ulteriore passo avanti nell’obiettivo di unire le forze con i vari attori Istituzionali e del tessuto imprenditoriale italiano, al fine di rendere il canale digitale e le tecnologie annesse ancora più semplici e accessibili, aumentando così la competitività delle aziende del Bel paese nel mercato europeo e globale”.*

### **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza**

Con 114 associazioni aderenti (territoriali e di categoria) e con oltre 40mila imprese associate che danno lavoro a 380mila addetti. Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è la più grande associazione territoriale d'impresе di Confcommercio e fra le maggiori associazioni territoriali d'impresе d'Europa. La sede centrale è Palazzo Castiglioni, a Milano, in corso Venezia 47 e vi sono sedi diffuse in modo capillare in tutti i centri dell'area metropolitana di Milano, a Monza Brianza e nel Lodigiano. Confcommercio Milano sui social: [Facebook](#) – [Twitter](#) – [Instagram](#) - [Youtube](#)

Del sistema di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza fanno parte diversi enti e società. Formaterziario, che si occuperà dei webinar previsti con “Accelera con Amazon”, è l'istituzione di riferimento, nel polo formativo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, per master e corsi manageriali. Il Gruppo Giovani Imprenditori riunisce tutti gli imprenditori under 42 associati a Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza e fa parte della rete nazionale dei Giovani Imprenditori di Confcommercio-Impresе per l'Italia. Il Gruppo Giovani Imprenditori su [Instagram](#)

### **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

### **Per ulteriori informazioni contattare:**

Amazon Press Office // [press@amazon.it](mailto:press@amazon.it) // +39 02 36792144

Create PR

[amazon@createpr.it](mailto:amazon@createpr.it)

Marco Ferrario | [marco.ferrario@createpr.it](mailto:marco.ferrario@createpr.it) | +39 345 6286197

Alessandra Fulgoni | [alessandra.fulgoni@createpr.it](mailto:alessandra.fulgoni@createpr.it) | +39 3487798623

Elisa Pagliaccio | [elisa.pagliaccio@createpr.it](mailto:elisa.pagliaccio@createpr.it) | +39 345 4314985

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza +39 02 7750222 [relazioni.esterne@unione.milano.it](mailto:relazioni.esterne@unione.milano.it)