

**LEGALITÀ**  
ci piace!



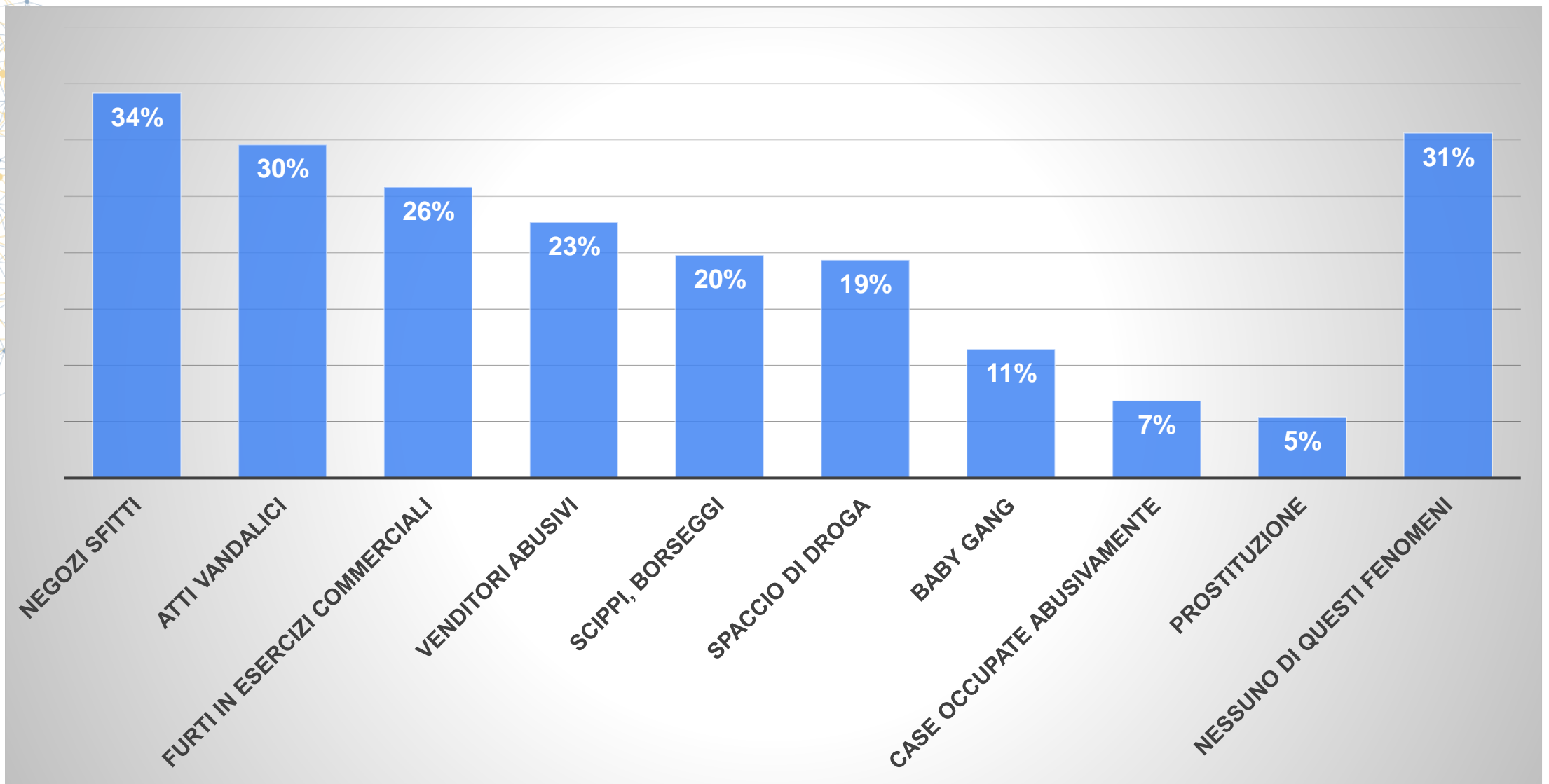
Indagine 2022

# ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

20 aprile 2022

A cura dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

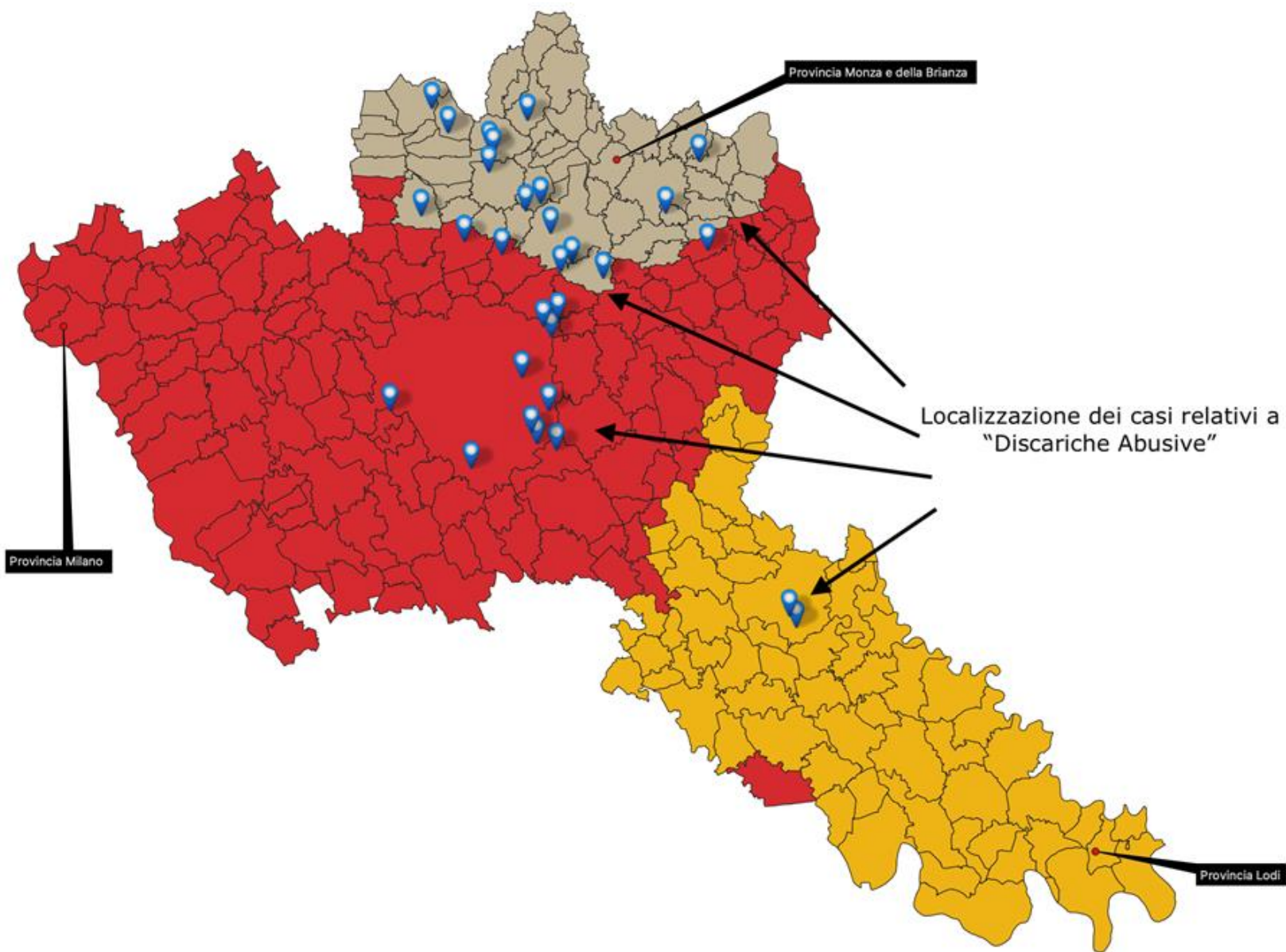
# 1. L'AREA IN CUI ESERCITA LA SUA ATTIVITÀ PRESENTA QUESTI FENOMENI?



**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

## 2. DISCARICHE ABUSIVE IN AREE MI LO MB RILEVATE DA PIATTAFORMA MINE CRIME



**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

### 3. CON RIFERIMENTO ALL'AREA IN CUI SVOLGE L'ATTIVITÀ, DI QUALI DI QUESTI FENOMENI LEI O UNO DEI SUOI COLLABORATORI SIETE STATI VITTIMA?

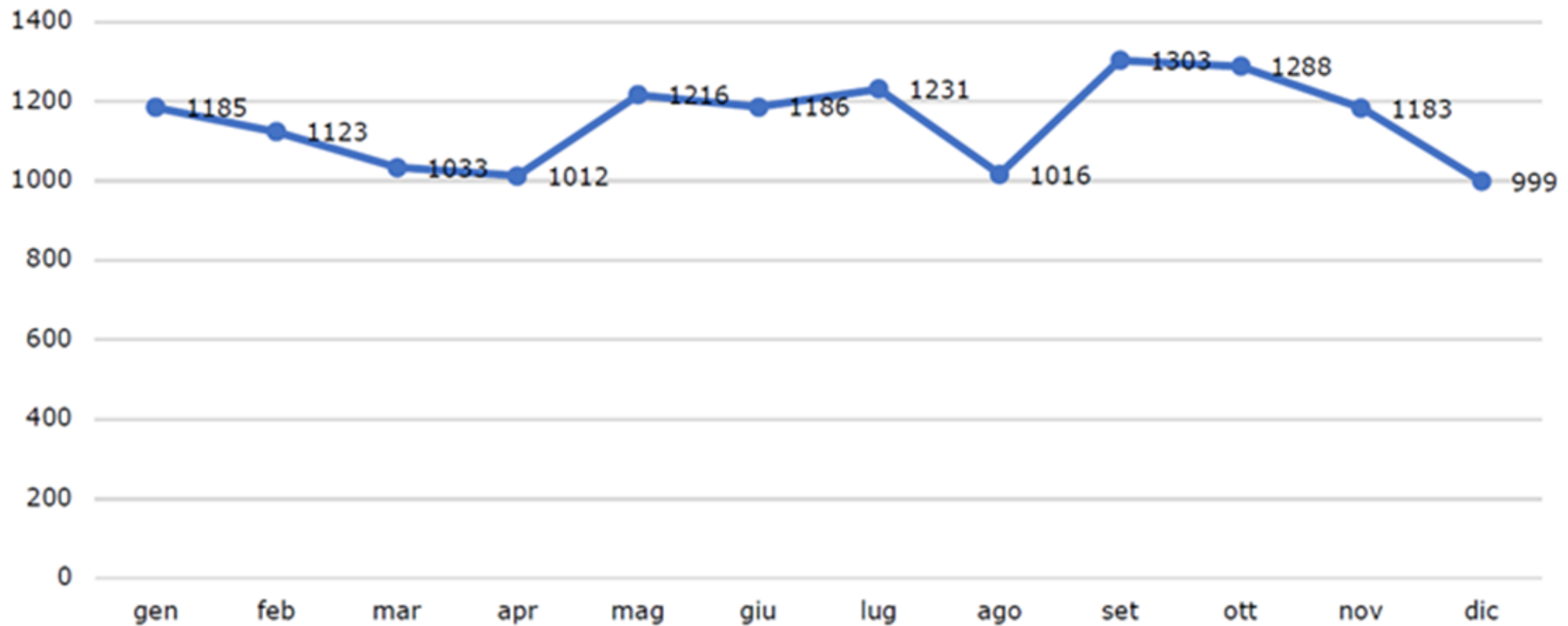
REATI	2021	2019
Furti in esercizi commerciali	26,7%	20,9%
Atti vandalici	20,0%	12,0%
Truffe	11,0%	8,2%
Abusivismo	6,5%	2,0%
Rapine	5,8%	4,1%
Scippi e borseggi	5,4%	8,9%
Atti intimidatori	4,2%	2,2%
Contraffazioni	3,3%	3,1%
Aggressioni	2,1%	2,6%

**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ



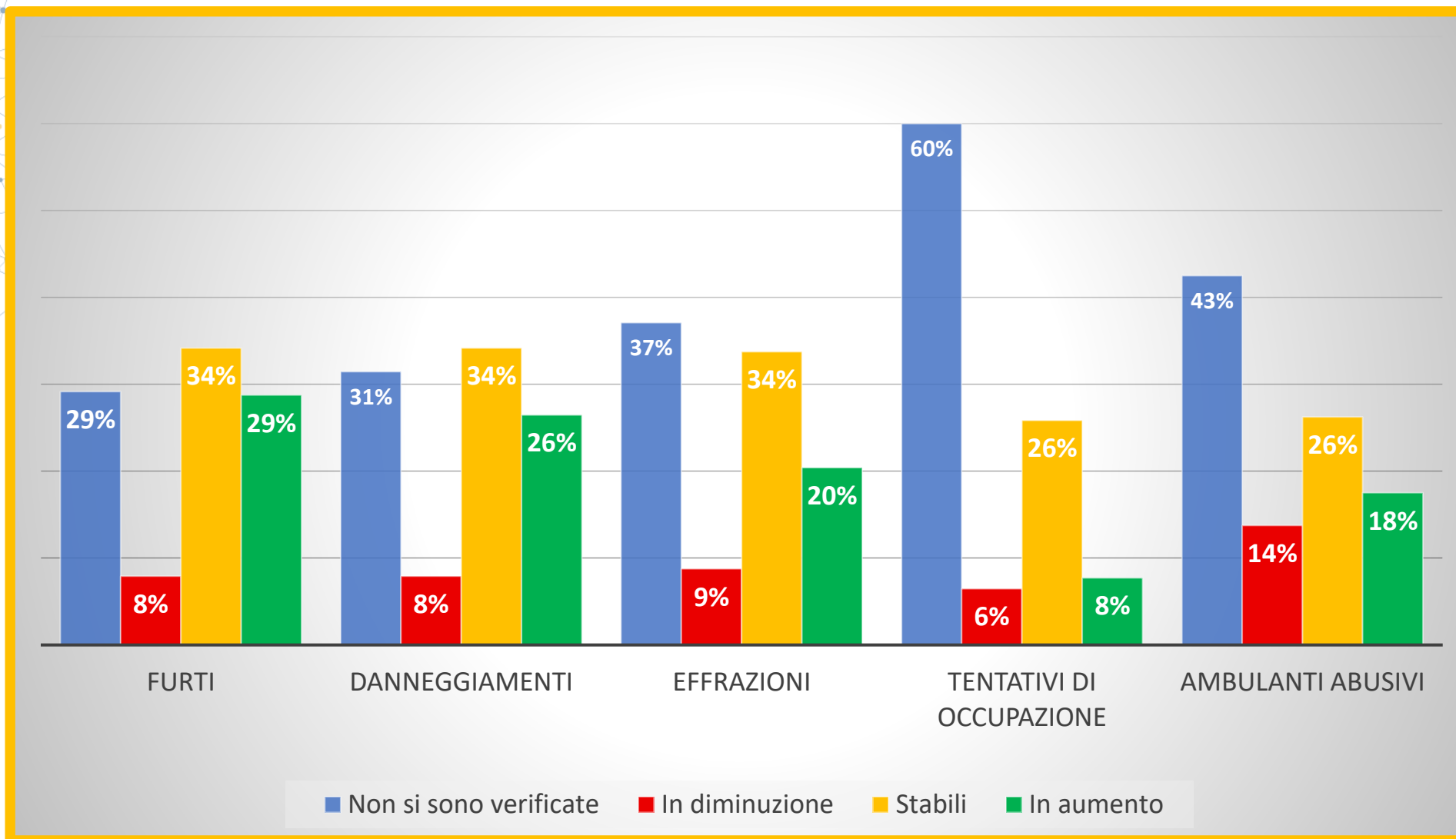
## 4. STAGIONALITÀ DEGLI ILLECITI RILEVATA CON PIATTAFORMA MINE CRIME



**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

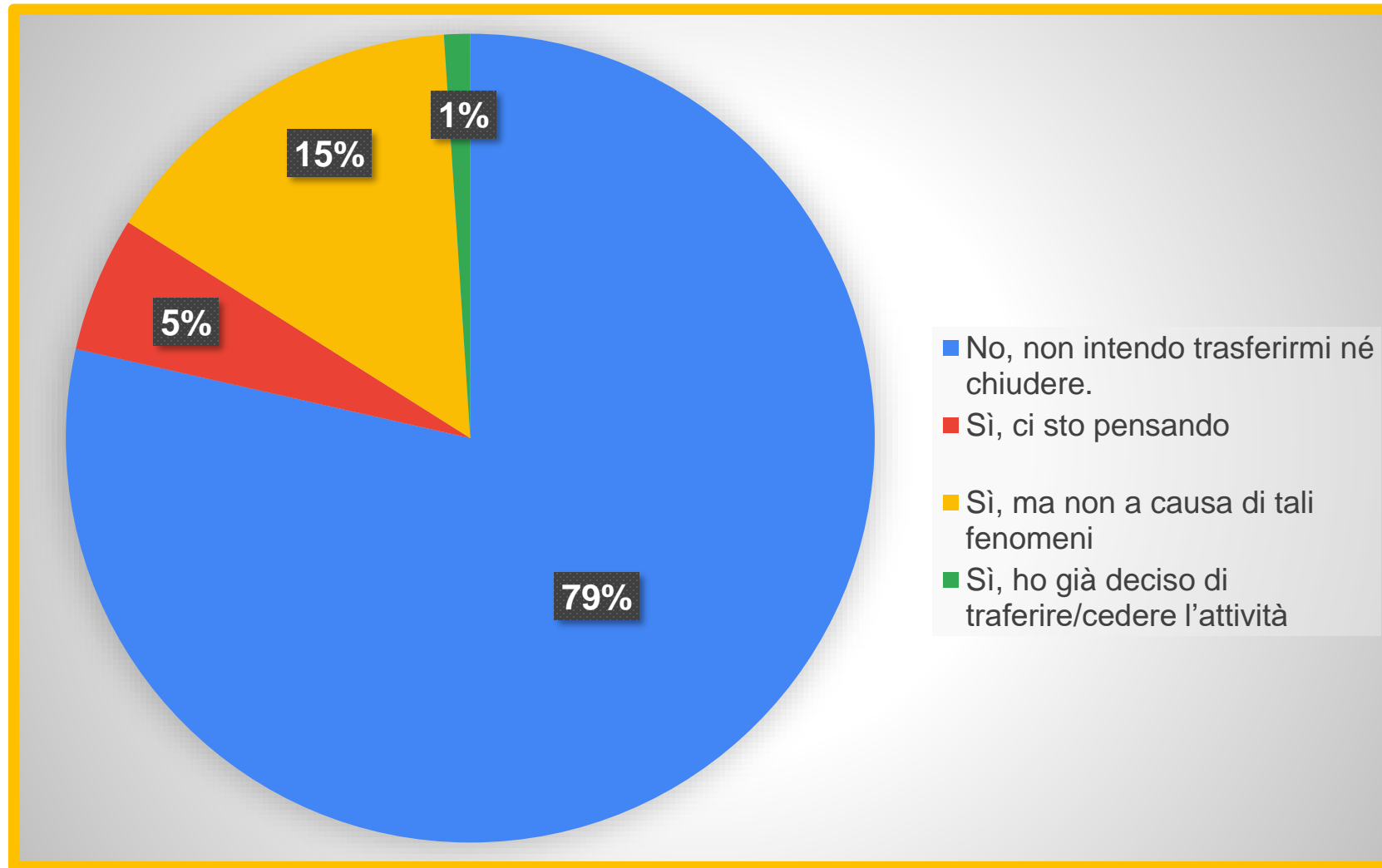
## 5. NELLA SUA ATTIVITÀ E NELL'AREA IN CUI LA ESERCITA RITIENE CHE SIANO AUMENTATE O DIMINuite LE SEGUENTI AZIONI ILLEGALI?



**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

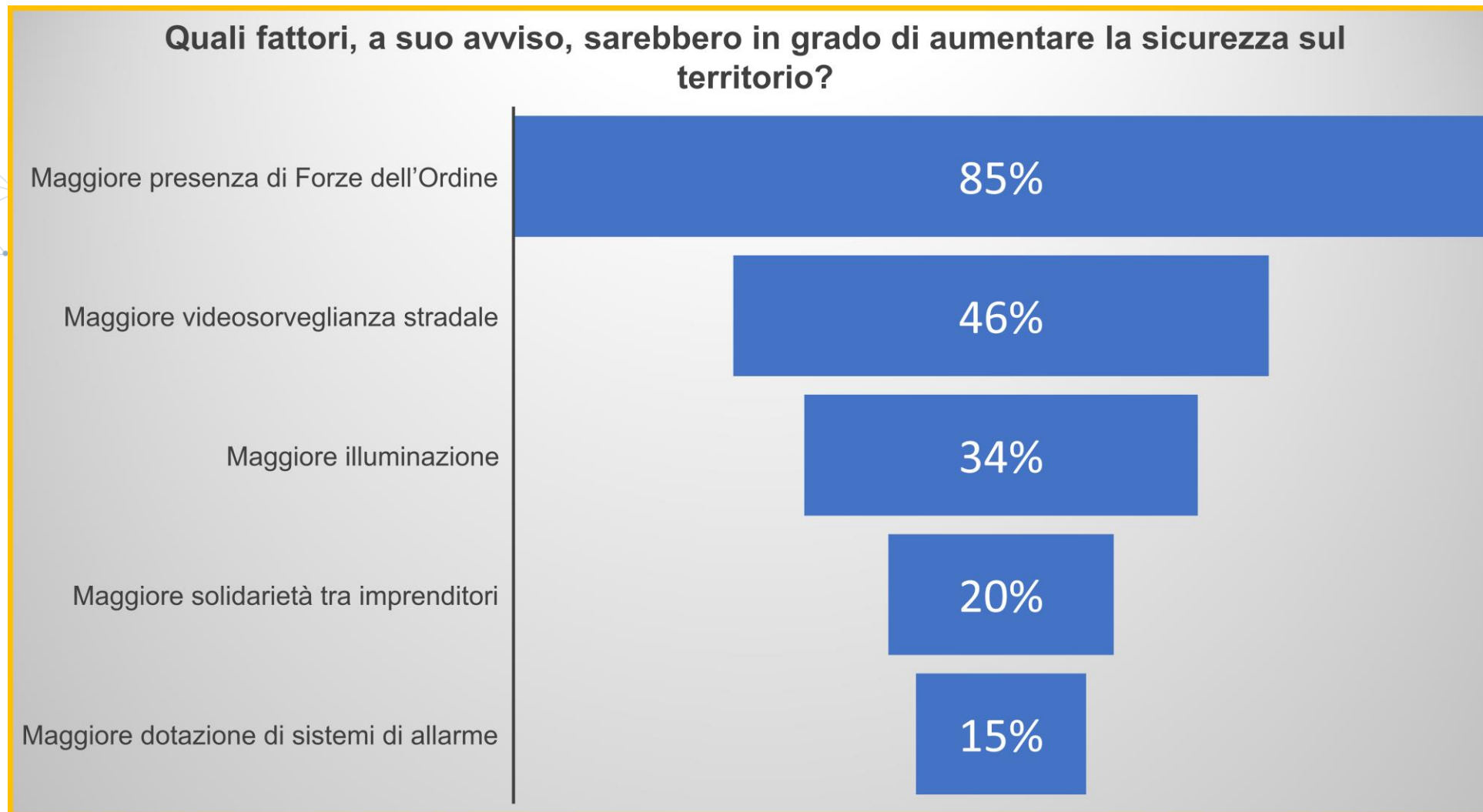
## 6. IL RISCHIO RAPPRESENTATO DA FENOMENI MALAVITOSI LE HA MAI FATTO CONSIDERARE LA POSSIBILITÀ DI TRASFERIRE O CEDERE LA SUA ATTIVITÀ?



**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

## 7. QUALI FATTORI, A SUO AVVISO, SAREBBERO IN GRADO DI AUMENTARE LA SICUREZZA SUL TERRITORIO?

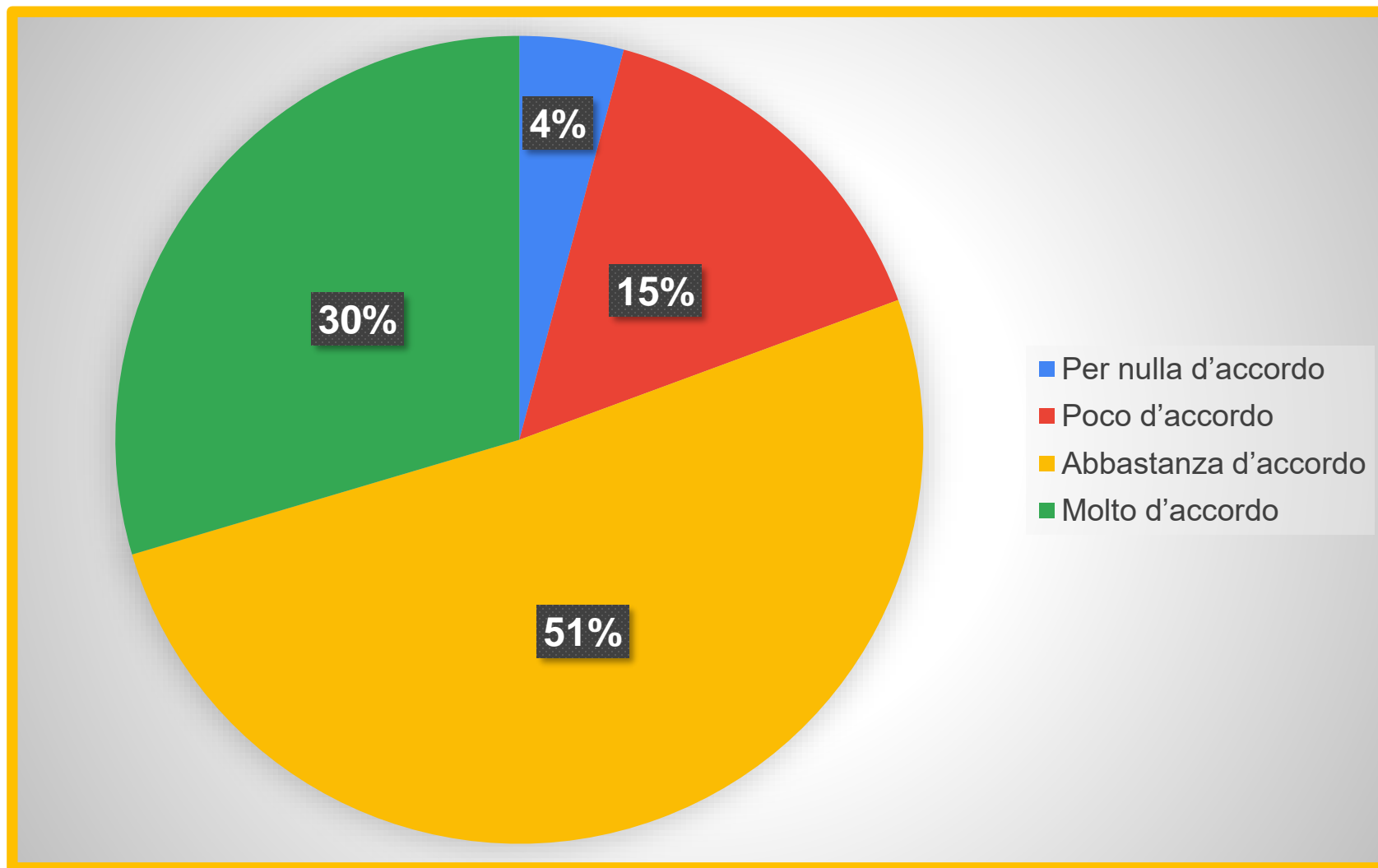


**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ



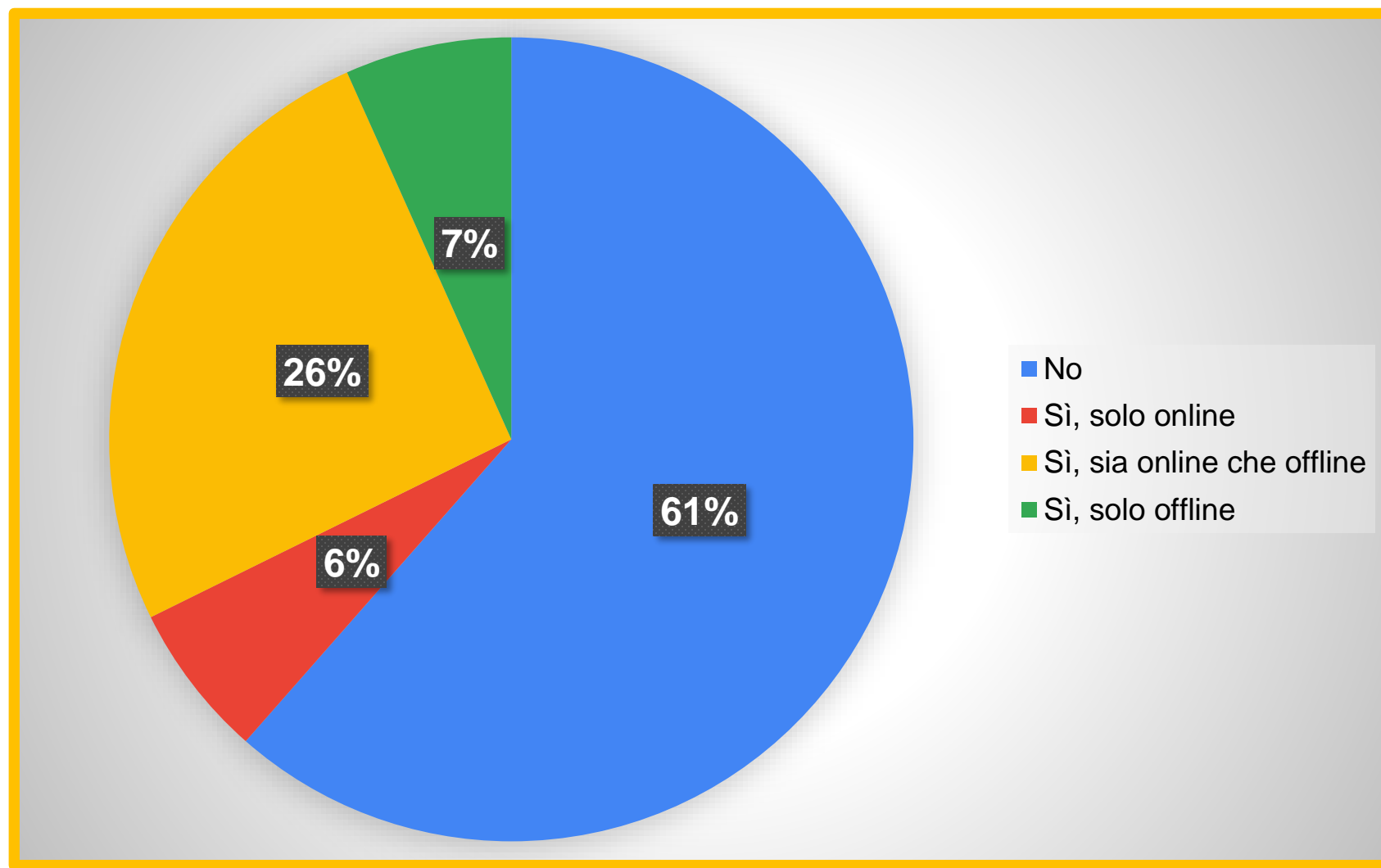
## 8. QUANTO RITIENE DI ESSERE D'ACCORDO CON L'AFFERMAZIONE "AL DI LÀ DELL'ATTUALE ANDAMENTO DELL'ECONOMIA, ABUSIVISMO E CONTRAFFAZIONE SONO IN CRESCITA"?



Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

**LEGALITÀ**  
ci piace!

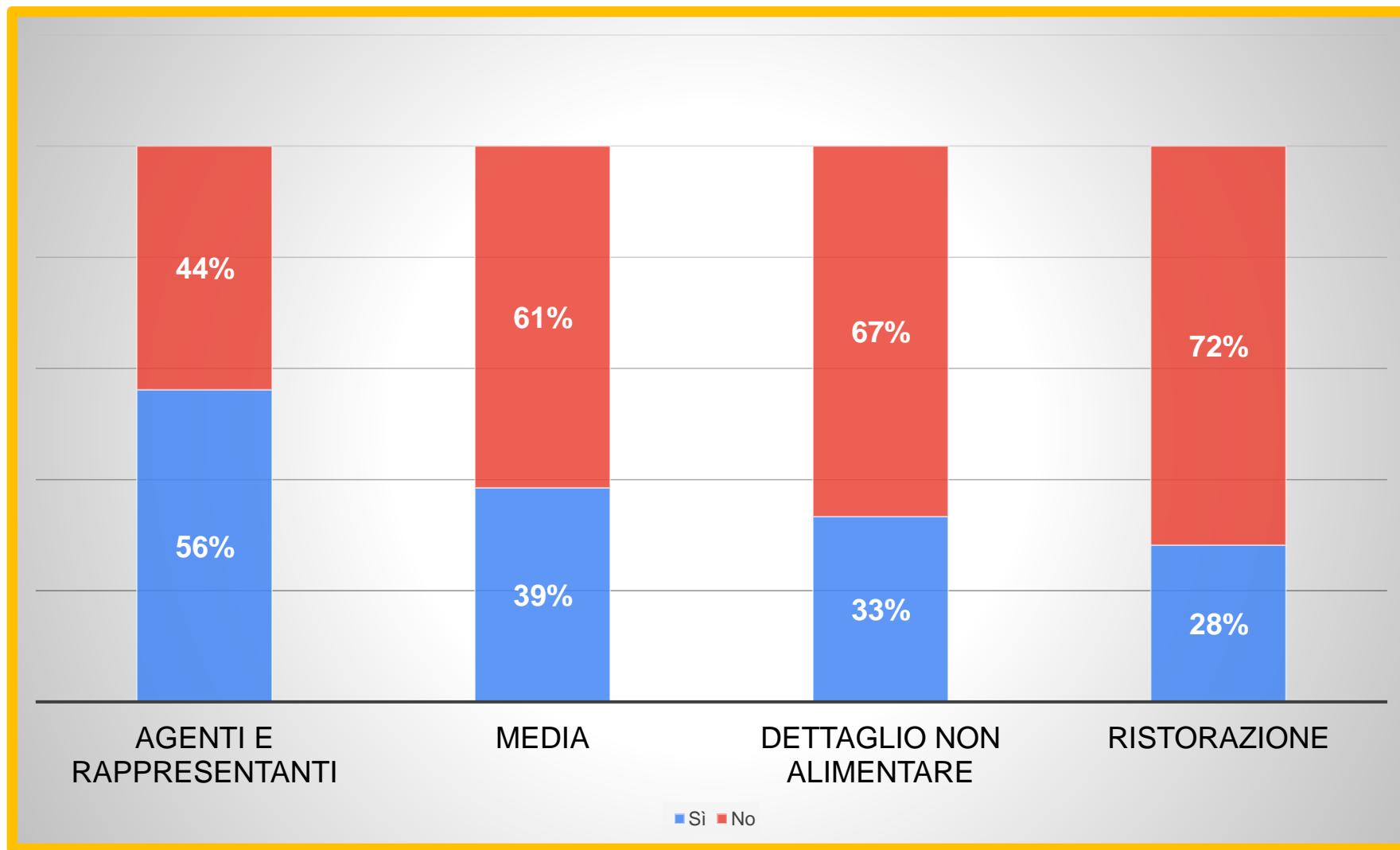
## 9. NELLA SUA ESPERIENZA DI VENDITA LE È MAI CAPITATO DI ENTRARE IN CONTATTO CON PRODOTTI CONTRAFFATTI?



**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

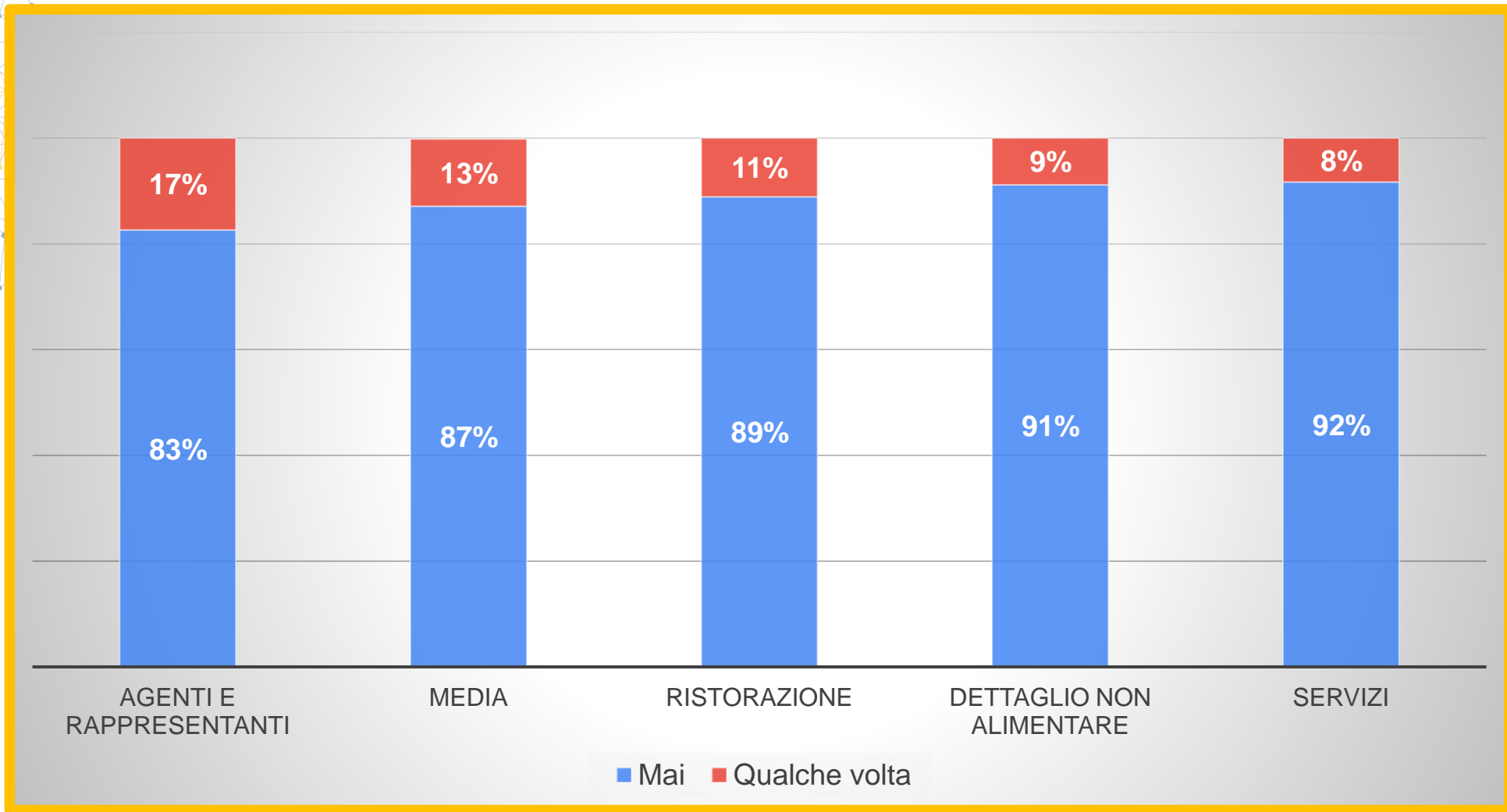
# 10. NELLA SUA ESPERIENZA DI VENDITA LE È MAI CAPITATO DI ENTRARE IN CONTATTO CON PRODOTTI CONTRAFFATTI?



**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

# 11. QUANTO SPESSO LE CAPITA CHE UN FORNITORE LE PROPONGA PRODOTTI CONTRAFFATTI DA VENDERE/UTILIZZARE NELLA SUA ATTIVITÀ?

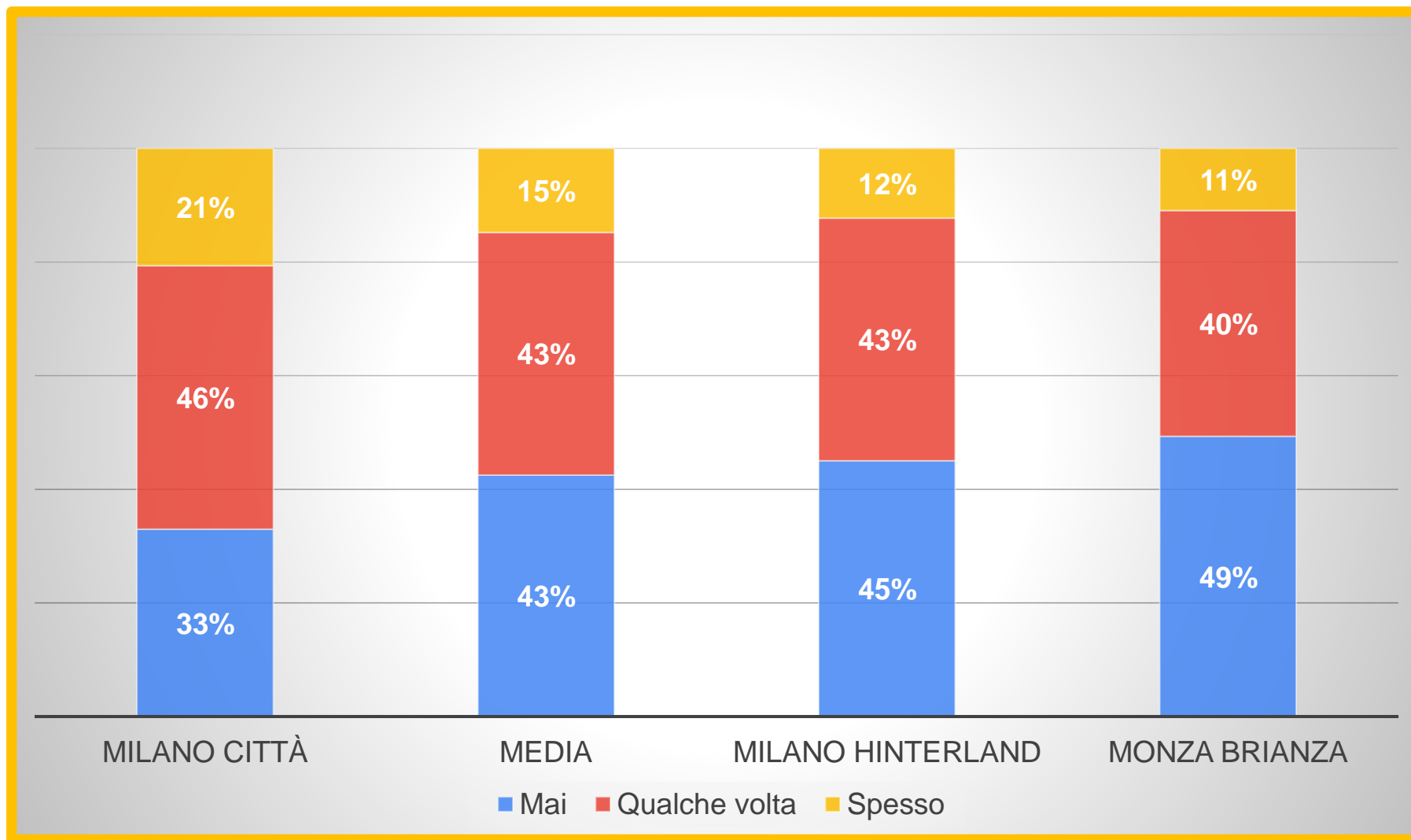


**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ



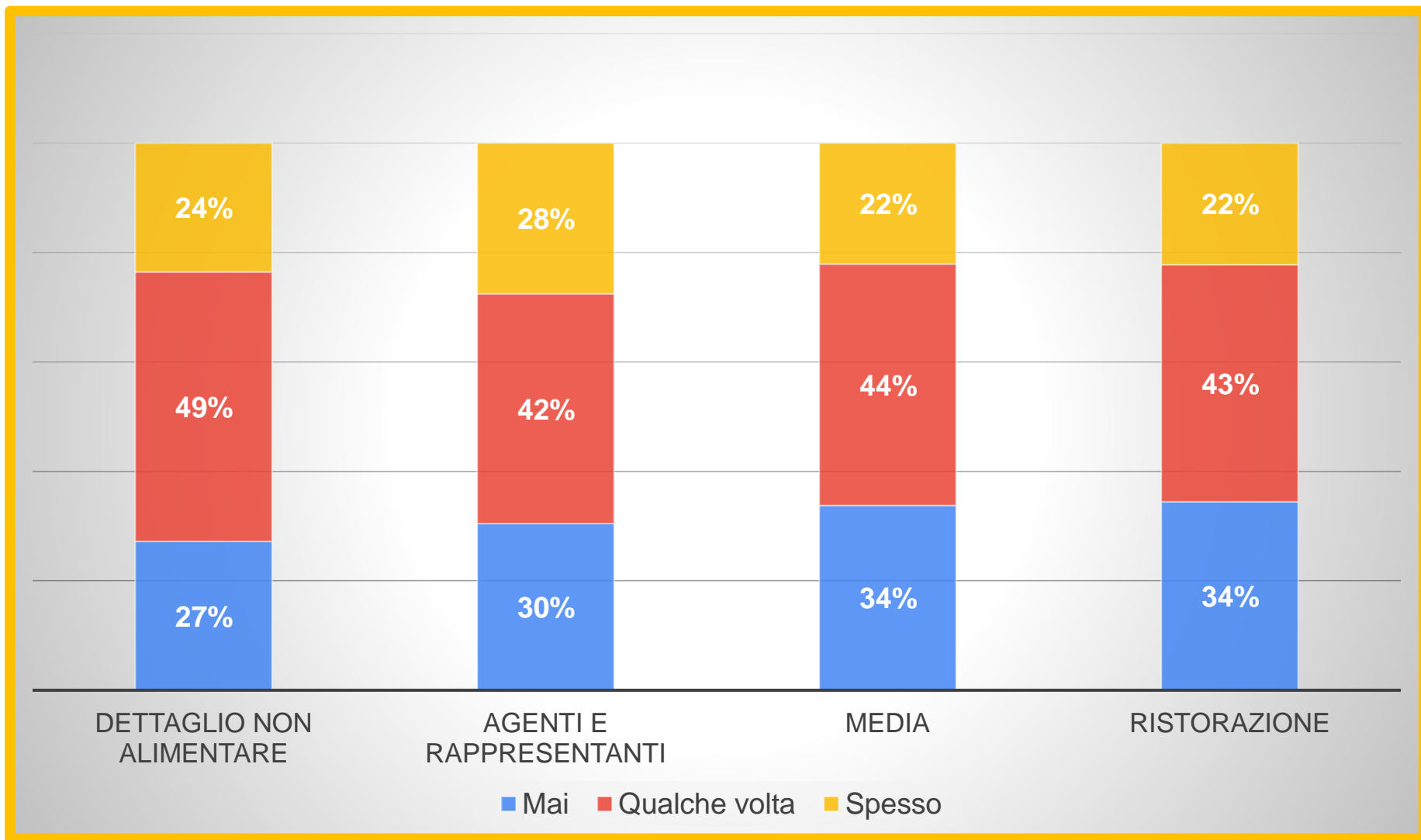
## 12. QUANTO SPESSO LE CAPITA DI VEDERE NELLA ZONA IN CUI SI TROVA LA SUA ATTIVITÀ AMBULANTI ABUSIVI CHE VENDONO PRODOTTI CONTRAFFATTI?



**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

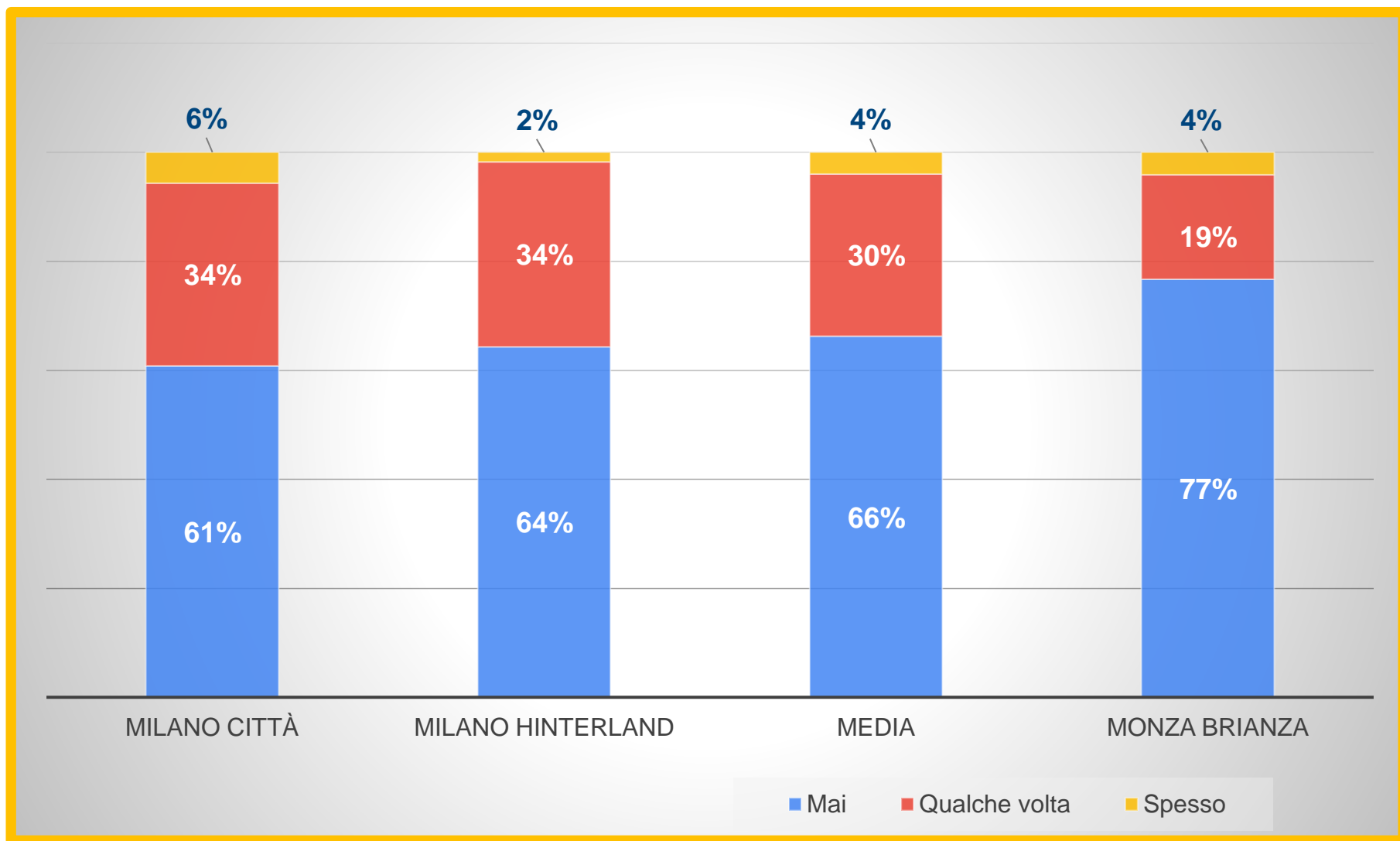
### 13. QUANTO SPESSO LE CAPITA DI VEDERE ON LINE Siti E/O ANNUNCI CHE MOSTRANO PRODOTTI CONTRAFFATTI?



**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

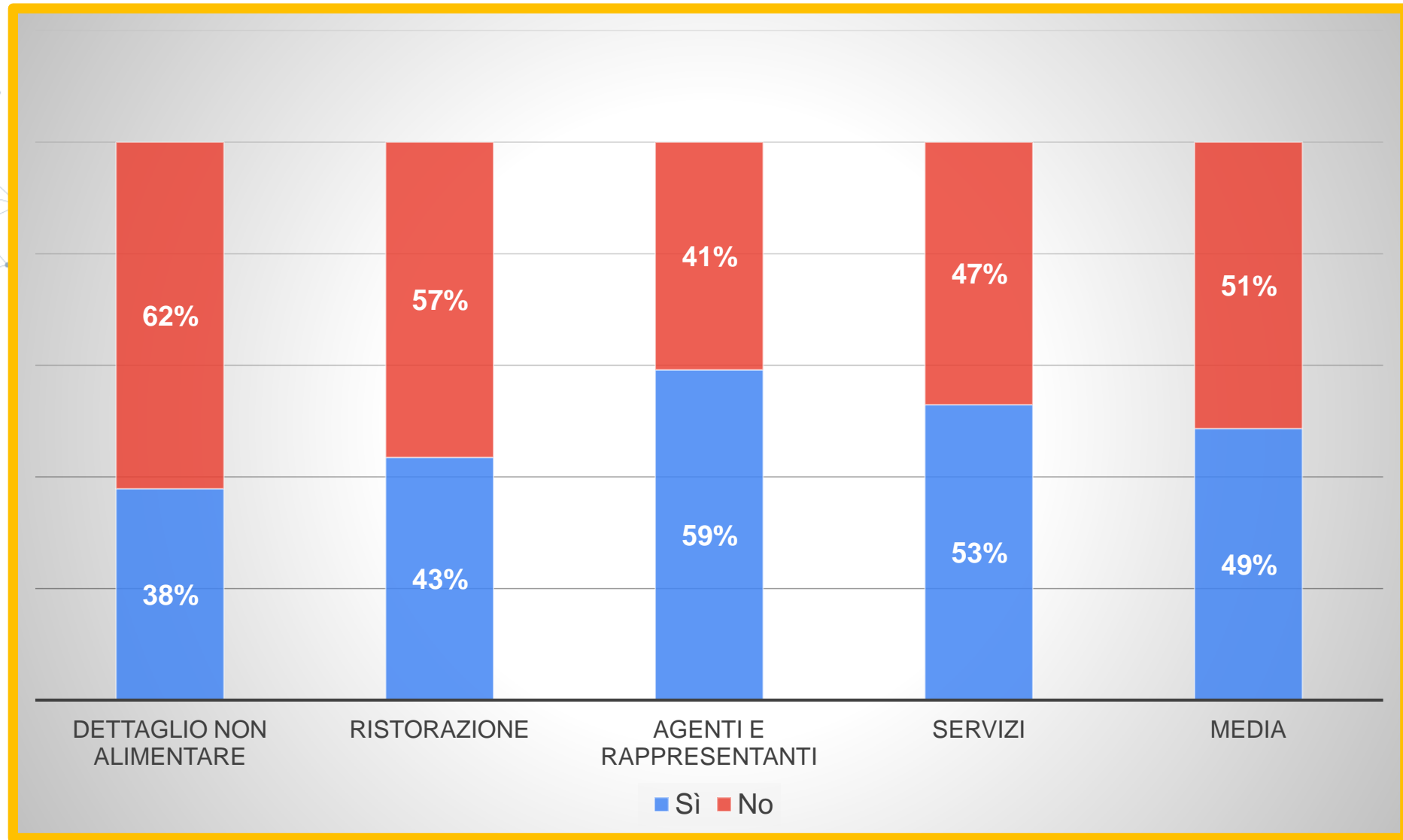
## 14. QUANTO SPESSO LE CAPITA DI VEDERE NELLA ZONA IN CUI SI TROVA LA SUA ATTIVITÀ ALTRI NEGOZIANI CHE VENDONO PRODOTTI CONTRAFFATTI?



**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

# 15. NEL SUO SETTORE ESISTONO FORME DI ESERCIZIO ABUSIVO DELLA PROFESSIONE?

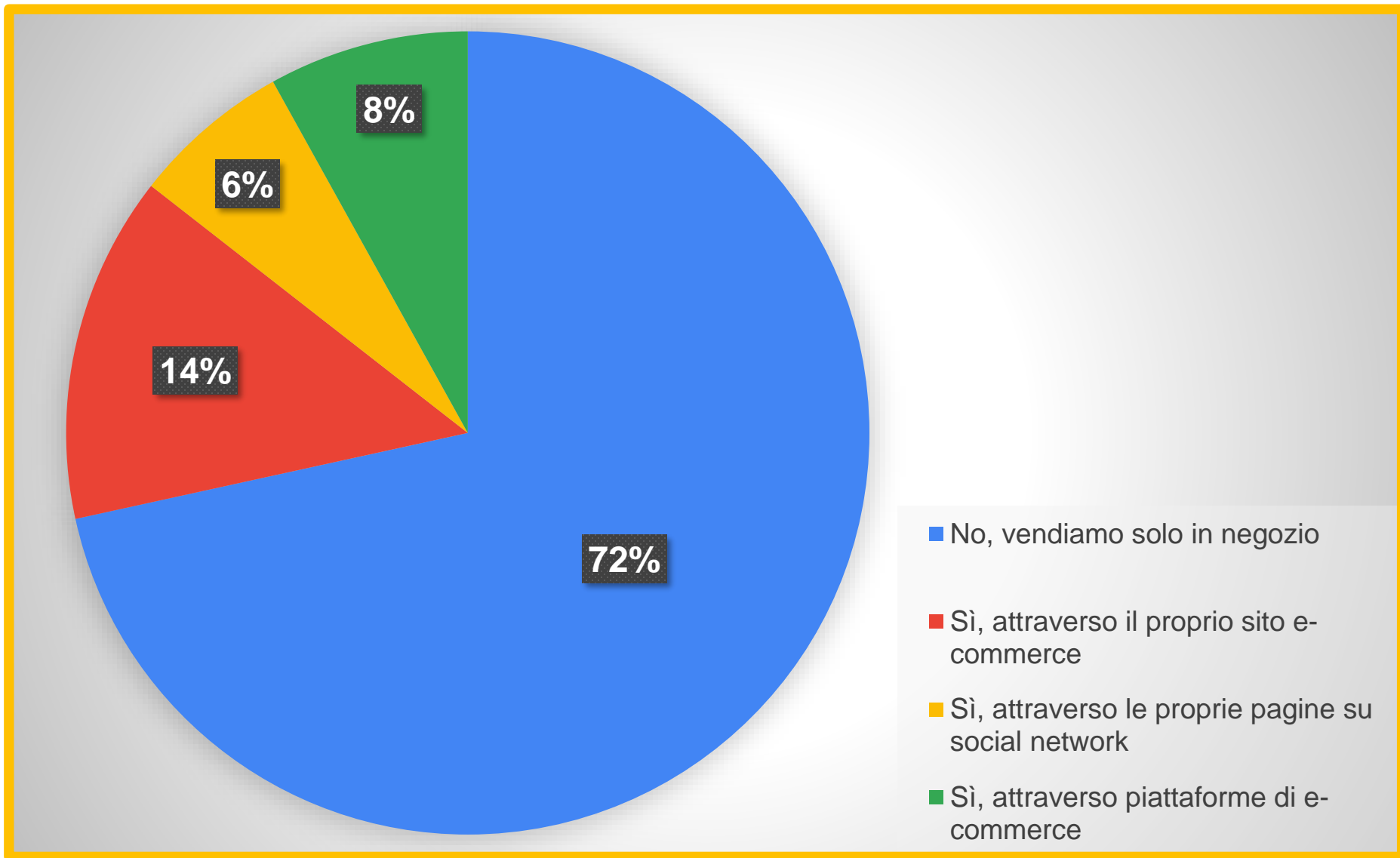


**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ



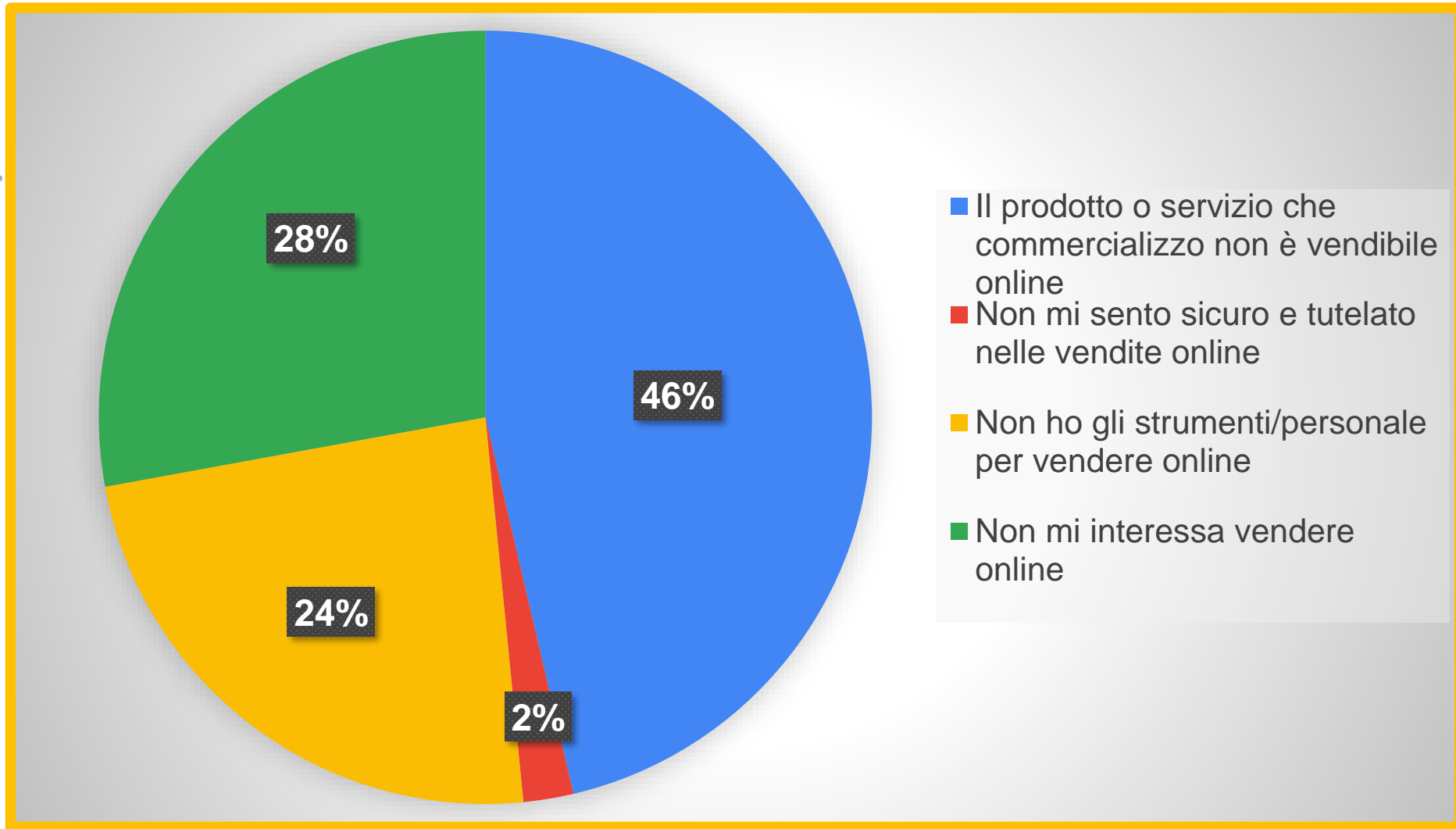
## 16. LA SUA AZIENDA VENDE ON LINE?



Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

**LEGALITÀ**  
ci piace!

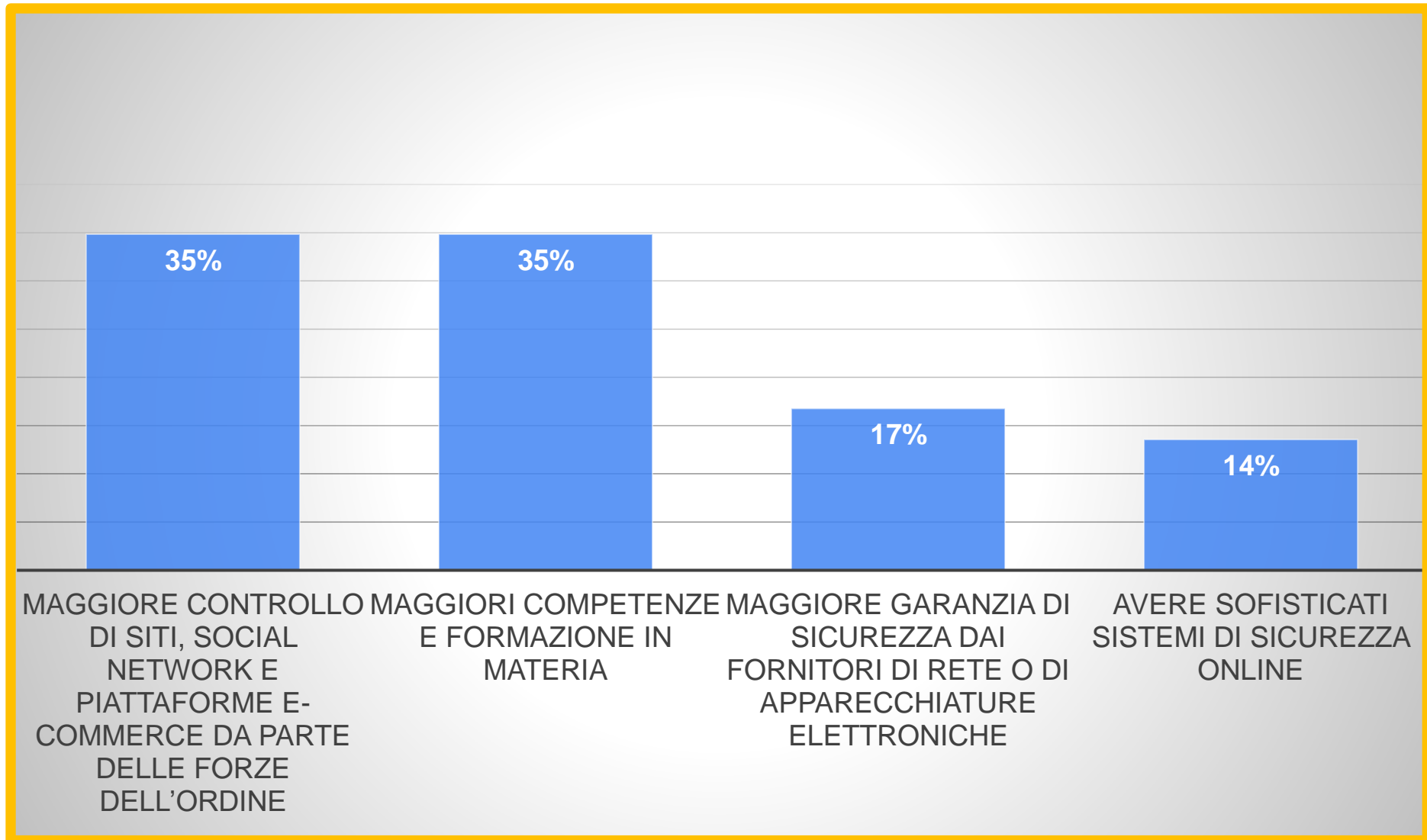
## 17. QUALI SONO LE MOTIVAZIONI CHE HANNO SPINTO LA SUA AZIENDA A NON VENDERE ON LINE?



**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

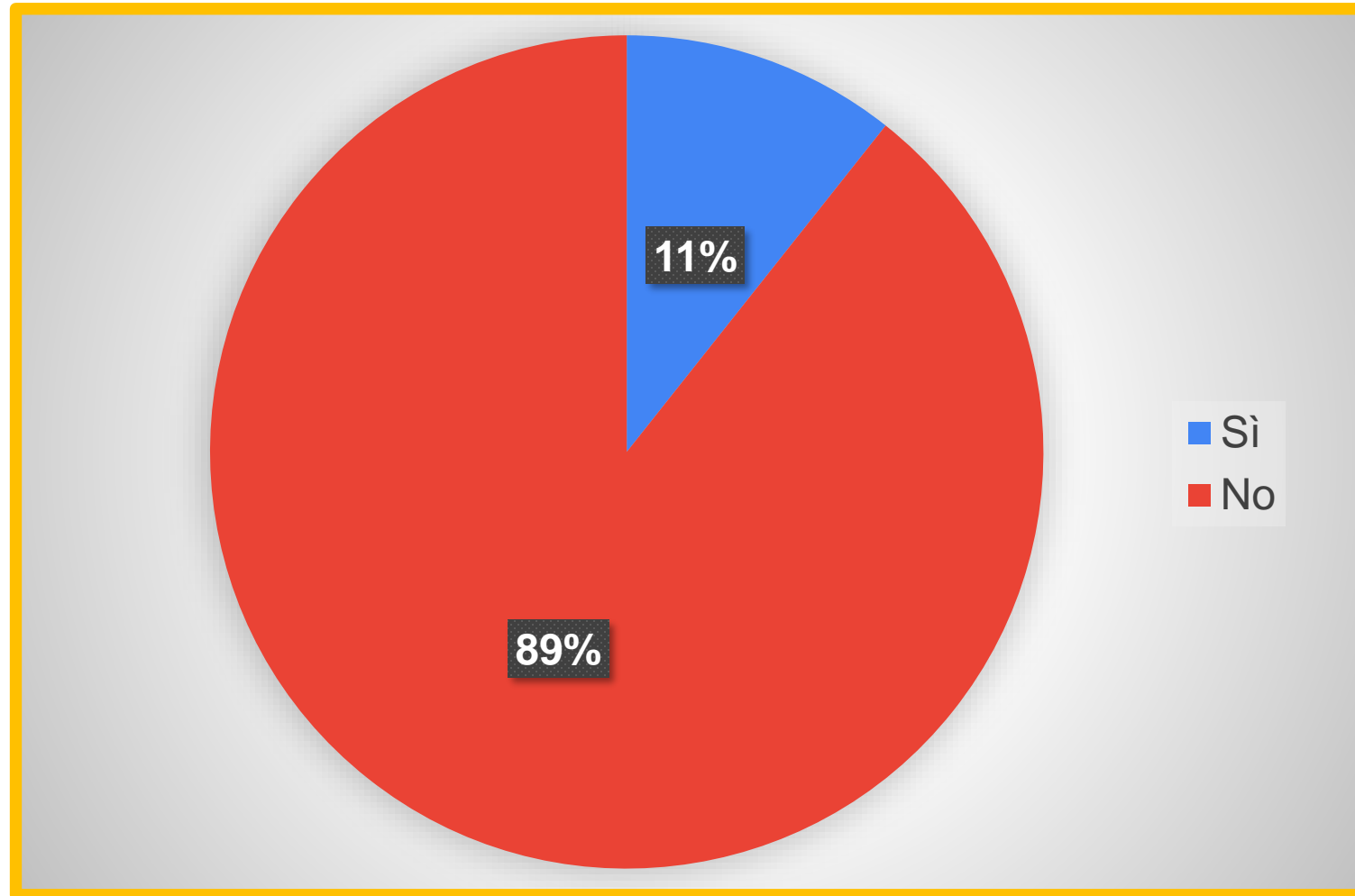
## 18. COSA POTREBBE AUMENTARE IL SUO SENSO DI SICUREZZA NELLE VENDITE ON LINE?



**LEGALITÀ**  
ci piace!

Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

## 19. NELL'AMBITO DELLA SUA ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE, È STATO VITTIMA DI FRODE INFORMATICA?



Indagine 2022  
ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ

**LEGALITÀ**  
ci piace!



**LEGALITÀ**  
ci piace!



# Grazie

**MARIO PESERICO**

**VICE PRESIDENTE CONFCOMMERCIO MILANO LODI MONZA E BRIANZA  
INCARICATO PER SICUREZZA, CONTRAFFAZIONE, ABUSIVISMO**

Indagine 2022  
**ALLARGHIAMO I CONFINI DELLA LEGALITÀ**