



IL 12 NOVEMBRE L'EVENTO ASSEPRIM - TU COSA CI FAI? L'AI AL SERVIZIO  
DEL TERZIARIO: IMPATTO, CASI REALI E APPLICAZIONI PRATICHE

## **ASSEPRIM FOCUS: CRESCE IL NUMERO DELLE IMPRESE DEI SERVIZI PROFESSIONALI CHE UTILIZZA O PROGETTA DI UTILIZZARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

***Il presidente di Asseprim Umberto Bellini: "Numerosi sono gli ambiti di  
applicazione dell'AI. Ne parleremo il 12 novembre"***

I dati più recenti dall'Osservatorio Asseprim Focus, sviluppato in collaborazione con Format Research, mostrano come l'Intelligenza Artificiale (AI) stia diventando sempre più rilevante nel settore dei servizi professionali. Attualmente, il **42%** delle imprese del comparto utilizza o intende adottare l'AI a breve termine, segnando un aumento rispetto al **40%** registrato a marzo 2024.

I campi di applicazione sono molteplici: il **48%** delle imprese utilizza o intende usare l'AI per la creazione di contenuti, il **35%** la impiega per ottimizzare i processi aziendali, il **29%** per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi, il **25%** per la traduzione e l'assistenza clienti, ma diversi sono gli ambiti di applicazione.

*"In questo contesto di grande cambiamento, Asseprim presenta l'evento **Tu cosa ci fai? L'AI al servizio del terziario: impatto, casi reali e applicazioni pratiche**, che si terrà martedì 12 novembre in Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni (corso Venezia, 47). L'evento sarà gratuito e aperto a tutti e offrirà una panoramica sull'impatto dell'IA attraverso le esperienze dirette di aziende che già la utilizzano quotidianamente nei diversi ambiti di applicazione"* dichiara **Umberto Bellini, presidente di Asseprim**.

Moderato dal vicepresidente di Asseprim, Arturo Dell'Isola, l'incontro vedrà interventi che condivideranno utilizzi diversi per soluzione diverse negli ambiti del **content marketing, sicurezza, SEO, sostenibilità, customer care, gestione aziendale e arte** (programma e registrazioni su [www.asseprim.it](http://www.asseprim.it)).

Più del **60%** delle imprese ritengono che le figure più agevolate dall'AI saranno quelle con mansioni creative, tecniche e specialistiche. Emerge dunque dall'**Asseprim Focus** la necessità di una formazione continua e specifica: il **94%** delle imprese, tra quelle che hanno già adottato l'AI, ha fatto o farà formazione ai propri collaboratori su questo tema.

*"L'intelligenza artificiale è una risorsa straordinaria per le aziende. Sebbene da un lato occorra lavorare sulle competenze e sulla formazione, dall'altro non bisogna perdere di vista le due principali criticità: i costi, affinché lo strumento sia alla portata di tutte le imprese, e le implicazioni rispetto a privacy, copyright e sicurezza. Non ultimo il tema etico. Ecco perché Asseprim ha intenzione di lavorare per la costruzione di un codice di condotta che garantisca un utilizzo responsabile e trasparente dell'IA"* commenta **Bellini**.

Milano, 7 novembre 2024