



Comunicato Stampa

Le imprese culturali e creative si incontrano a Milano: appuntamento il 25 giugno a Palazzo Castiglioni (Asseprim-Confcommercio).

Milano, 12 Giugno 2025 – Il prossimo mercoledì 25 giugno, a partire dalle ore 17.15, Palazzo Castiglioni, storica sede di Confcommercio in Corso Venezia 47, ospiterà un evento dedicato alle imprese culturali e creative, promosso da Asseprim, la Federazione dei Servizi Professionali per le Imprese. Un'occasione di confronto e networking per fotografare l'evoluzione del mondo della creatività e della produzione, conoscere nuove realtà e condividere le sfide che attendono il mercato.



L'incontro si aprirà con l'accREDITO dei partecipanti, seguito come da tradizione dalla presentazione di alcune aziende associate Asseprim. A seguire, una tavola rotonda con interventi di figure di spicco del settore:

- **Michele Mariani** – Executive Creative Director di Armando Testa
- **Karim Bartoletti** – Partner di Indiana Production e Presidente di CPA, Case di Produzione Associate
- **Alberto Improda** – CEO di Studio Legale Improda
- **Mariagrazia Fanchi** – Presidente, Lombardia Film Commission

A moderare l'evento sarà **Anita Falcetta**, Founding Partner di Mokastudio International e Mokamusic, Consigliera Asseprim per le Imprese Culturali e Creative e Presidente di Women Of Change Italia, Associazione da sempre impegnata nella promozione della rappresentanza femminile nel mondo del lavoro.

Il tema centrale della serata, "Imprese culturali e creative: scenari presenti e possibilità future" è stato scelto per riflettere sul futuro di questo settore anche alla luce dei profondi mutamenti introdotti dalle nuove tecnologie, prima fra tutte l'intelligenza artificiale.

In particolare si parlerà di cultura della creatività, confini della proprietà intellettuale, nuovi trend della produzione audiovisiva, con l'obiettivo di esplorare come il settore stia cambiando e quali siano le nuove sfide e opportunità per le imprese.

"È ormai indispensabile l'ascolto dei bisogni di un sempre maggior numero di imprese che si affacciano a questo mercato" – dichiara Umberto Bellini, Presidente di Asseprim. "Come Asseprim, riteniamo fondamentale creare occasioni di confronto come questa, per dare voce a un comparto che oggi più che mai ha bisogno di strumenti, visibilità e interlocutori in grado di coglierne il potenziale".

"Le imprese culturali e creative sono oggi chiamate a ripensare il proprio ruolo in un contesto in continua trasformazione, dove l'innovazione tecnologica, l'intelligenza artificiale e la valorizzazione del capitale umano rappresentano sfide e opportunità straordinarie. Credo fortemente che il dialogo tra professionisti, istituzioni e nuove generazioni sia la chiave per costruire un ecosistema creativo più inclusivo, sostenibile e capace di generare valore per la società. Eventi come questo sono fondamentali per condividere visioni, esperienze e per rafforzare la rappresentanza di tutte le voci, tra cui quelle femminili, nel mondo della cultura e della creatività." – dichiara Anita Falcetta

L'evento si concluderà con un aperitivo di networking, offrendo ai partecipanti la possibilità di approfondire i temi trattati e creare nuove sinergie.

Per ulteriori informazioni e per partecipare, è possibile seguire gli aggiornamenti sui canali social di Women Of Change Italia e Asseprim.

Contatti stampa:

[Inserire contatto e-mail/telefono di Serena Burioni]