



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

L'**Intelligenza Artificiale** tra leggi,
settori, nuovi servizi e nuove
competenze: il **futuro** è qui

Giovedì 29 febbraio, ore 14.00
C.so Venezia, 47 - Milano



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



L'**Intelligenza Artificiale** tra leggi, settori, nuovi servizi e nuove competenze: il **futuro** è qui

Ottimizzare senza espandere: l'impatto dell'AI sull'efficienza del team

MATTEO ARNABOLDI – SIMONE ZIN

Co-founders



MORPHEUS AI

MORPHEUS AI

OTTIMIZZARE SENZA ESPANDERE: l'impatto dell'AI sull'efficienza del team

Come l'IA ha completamente rivoluzionato le procedure,
l'operatività di un intero team e permesso di inserire “nuovo”
personale.



Matteo Arnaboldi

CMO & CoFounder



Simone Zin

CEO & CoFounder

MORPHEUS AI

PROCESSO

La procedura utilizzata per potenziare con l'IA la produttività di un team.

Il nostro processo di integrazione si basa su un percorso personalizzato che permette alle aziende di integrare esattamente ciò di cui necessitano rendendo il tutto il più "digeribile" possibile per l'intero team. Tramite la formazione e la sperimentazione di questo nuovo approccio si permette al team di diventare autonomo riguardo all'utilizzo dell'IA.

ANALISI E
OBIETTIVI

1

Una prima analisi è fondamentale per individuare quale deve essere lo scopo del nostro intervento.

UTILIZZO DI
SOFTWARE E
TOOLS

2

Dopo una prima analisi comprendiamo il miglior percorso e i migliori software da integrare nella strategia.

FORMAZIONE
COSTANTE

3

L'utilizzo dell'IA non si basa sui tools ma sul metodo che viene utilizzato per beneficiare di queste tecnologie.

CONSOLIDARE
L'APPROCCIO

4

L'approccio rimane il vero punto che permette ad una azienda di implementare con successo l'IA.

M

APPLICAZIONE

CASE STUDY

MORPHEUS AI



DOVE L'IA È STATA INSERITA

.....

I 4 punti in cui abbiamo identificato e implementato con successo l'utilizzo delle tecnologie IA per il nostro cliente.

- 1 | Analisi di mercato
- 2 | Procedure
- 3 | Team Marketing
- 4 | Customer care

0- Analisi Strategica e piano di azione

Per inserire in modo efficace l'IA in azienda bisogna per prima cosa fare una attenta analisi della azienda. Dai membri del team, ai processi di lavoro, ai software utilizzati e principalmente agli obiettivi che si vogliono raggiungere.

Analisi Strategica

Dalla prima analisi preliminare ciò che abbiamo compreso che l'azienda necessitava di:

- Conoscere meglio il mercato e la loro target audience e necessitavano farlo tramite personale interno.
- Un team marketing più efficiente che potesse avere più intuizioni creative.
- Efficientare alcuni passaggi aziendali che comportavano troppe comunicazioni o azioni estremamente ripetitive o alienanti.
- Scremare con più facilità le richieste dei curiosi per tenere un contatto con il customer care solo con i già clienti o le persone davvero interessate.

1- Analisi di Mercato

La prima cosa necessaria per migliorare le performance era creare un sistema ripetitivo e svolgibile in autonomia per ricercare costantemente le novità di mercato e come i competitor si stessero muovendo.

Analisi Target e personas

Nonostante il sito web del cliente avesse tanto traffico, il team non aveva una profilazione completa dei problemi del cliente e delle sue necessità. Di conseguenza non aveva nel proprio know how tutte le leve psicologiche e di mercato da utilizzare per poter indirizzare i clienti verso il loro prodotto e convincerli ad acquistare.

Gli step operativi sono stati:

- Studio della buyer personas esistente.
- Individuare più pain point possibili.
- Individuare le leve di mercato e psicologiche più efficaci.
- Individuare nuove strategie di comunicazione

Analisi Competitor

Abbiamo inserito poi in azienda una procedura per la ricerca attiva di mercato che efficienti il sistema di analisi.

Sfrutta l'IA per estrapolare più informazioni dalla nostra attività e dai competitor, per capire meglio quali sono i loro punti di forza e debolezza (oltre a comprendere meglio cosa i clienti cercano davvero):

- Ricerca attiva dei competitor nel mercato.
- Analisi delle campagne di marketing dei competitor.
- Identificazione delle strategie migliori per competere.

ChatGPT

Learnn

Explore

Oggi

ANALISI DI MERCATO OTTICI

Analisi Mercato Ottica Milano

Commenti Instagram su ottici

IMPORTANTE LEARNN

Vantaggi dell'IA per Piccole Attivit

Domande aggiuntive per consuler

Ieri

Leggo formato CSV.

Analisi Concorrenti Ottici

Competitor Ottici Milano Social

Ottici Optometristi Milano Compe

Competitor ottici Milano principa

Analisi Ottici Optometristi: Sugger

Analisi Ottici Optometristi GPT

Ultimi 7 giorni

LU Luca Mastella

ChatGPT Plugins

2/3 Attivati

- Prompt Perfect
- ChatWithPDF
- WebPilot
- Link Reader

WebPilot
Browse Webpage/PDF/Data. Chat & Write with one/many/none URLs. WebPilot.ai Powered.

How can I help you today?

Tell me a fun fact about the Roman Empire

Confronta le strategie di marketing per occhiali da sole per la Gen Z e i Millennials

Scrivere una nota di ringraziamento alla nostra babysitter per l'aiuto dell'ultimo minuto

Aiutami a scegliere un regalo di compleanno per mia madre a cui piace il g...

Message ChatGPT...

ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.



Dashboard

LinkedIn leads

Solutions

Resources

Get started

Upgrade ^{13d}

01h59m

test

FEATURED FLOWS

Filters

Actions

Connect

Like & comment

Message

Extractions

Profile pages

Search results

Posts

Emails

Categories

Flows

Integrations



2 slots

Flow | GOOGLE

Google Maps Search to Contact Data

Extract emails, phone numbers, and social media info from Google Maps search results

More +

Use this Flow

tool esterno

OTHER PHANTOMS



1 slot



1 slot

Support



Google Maps Search to Contact Data

Untitled Google Maps Search to Contact Data (1)



Save & close



○ Search to scrape

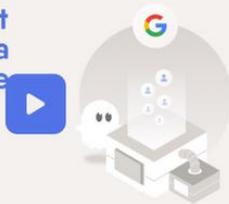
● Behavior

● Extraction

 Advanced settings

Setup demo video

Flow: Extract contact data from Google Maps



[More information about this Phantom](#) 

 Tell the Flow which Google Maps searches you would like it to scrape.

Your searches

https://docs.google.com/spreadsheets/d/(...)

Give your searches in one of the following formats:

- Keywords (e.g. restaurant Paris) - not recommended.
- The URL of a single Google Maps search.
- The URL of a [Google Sheet](#) containing a list of keywords or Google Maps search URLs.
- The URL of a CSV file containing a list of keywords or Google Maps search URLs.

Make sure that the CSV and Google Sheets are publicly accessible.

Spreadsheet settings

Save →

<https://phantombuster.com>

https://www.google.com/maps/search/ottici+milano/@45.4655963,9.1553792,14z/d

Homepage - Canva

Evento 26 Novembre Ottici Optometristi - Presentazione

ottici milano - Google Maps

ottici milano

Results

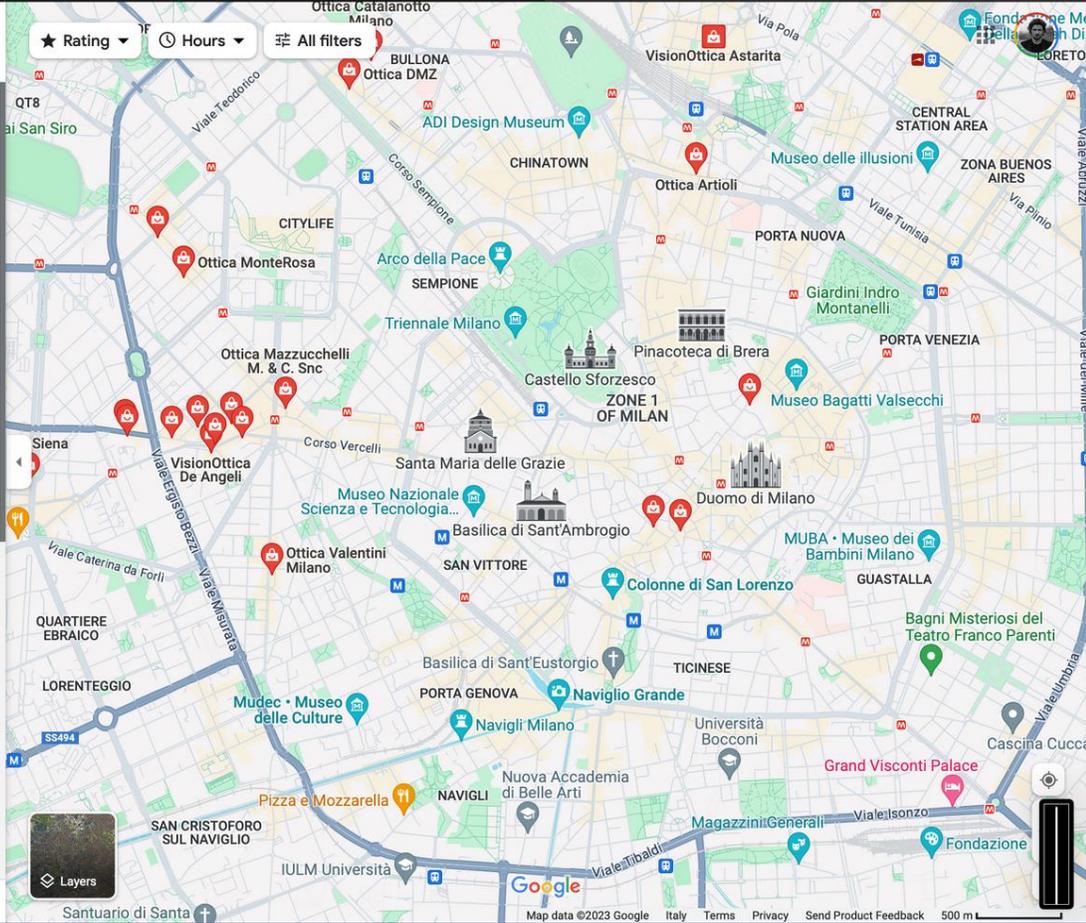
Sponsored :

VisionOttica Astarita
4.8 ★★★★★ (46) 
Optician · Via Angelo della Pergola, 1
Closed · Opens 9:30 AM Tue · 02 8355 0098
✓ In-store shopping · ✓ Kerbside pickup · ✓ Delivery
Lenti a Contatto Su Misura
[Visit Site](#) · visionottica.it

Ottica Valentini Milano
4.7 ★★★★★ (27) 
Optician · A, Via Giorgio Washington, 57
02 4802 4037
In-store shopping · Kerbside pickup · Delivery

Immagine Ottica
5.0 ★★★★★ (29) 
Optician · P.za de Angeli Ernesto, 2
Closed · Opens 3:30 PM Mon · 02 4801 4066
In-store shopping · Kerbside pickup · Delivery

Il Mio Ottico - Lenti a contatto - Occhiali Progressivi - Milano
5.0 ★★★★★ (67) 
Optician · Via Parmigianino, 14
Update results when map moves



Rating Hours All filters

Sanatorio di Santa

Map data ©2023 Google Italy Terms Privacy Send Product Feedback 500 m



Google Maps Search to Contact Data

Untitled Google Maps Search to Contact Data



Save & close



Search to scrape

Behavior

Extraction

 Advanced settings

Setup demo video



[More information about this Phantom](#) 

Browser's language Optional

Italiano 

Number of results to scrape per search Optional

200

Google Maps only displays up to 120 results of each search.

To get more, alter the search query by searching within smaller areas and [use multiple search URLs](#).

[← Back](#)

[Save →](#)

 Support



Google Maps Search to Contact Data

Untitled Google Maps Search to Contact Data



Save & close



Search to scrape

Behavior

Extraction

 Advanced settings

Setup demo video

Flow: Extract contact data from Google Maps



[More information about this Phantom](#) 

 Pick at least one item you would like to scrape.

Data to scrape

- Email addresses
- Facebook pages
- Instagram profiles
- Twitter profiles
- LinkedIn pages
- YouTube channels
- Phone numbers

[← Back](#)

[Save →](#)

 Support



Dashboard

LinkedIn leads

Solutions ▾

Resources ▾

Get started

Upgrade ^{13d}

01h59m

test

< Back to dashboard

Untitled Google Maps Search to Contact Data

Switch on your Flow to get started OFF ...



There's nothing to see here yet.

[Support](#)

In attesa di risposta da api.phantombuster.com...

| | A | B | C | D | E | F | G | H |
|----|--|--|--------|-------------|--------------|---|-------------------|--------------------------------------|
| | titolo | website | rating | reviewCount | category | address | phoneNumber | email |
| 1 | Redelli Ottici Optometristi | https://redelli-ottici-optometristi.business.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral | 4.8 | 23 | Ottico | Viale dell'Innovazione, 11, 20128 Milano MI, Italia | +39 02 8669 1620 | |
| 2 | VISIONOTTICA Astoria | https://www.astoria.it/ottica | 4.8 | 48 | Ottico | Via Angelo della Pergola, 1, 20119 Milano MI, Italia | +39 02 8656 0098 | marco@astoria.it |
| 3 | Ottica Ghirelli Optometrista Di Ghirelli Silvia | | | | Ottico | Via Pileo, 13, 20139 Milano MI, Italia | +39 02 2950 5102 | |
| 4 | Sy Ottica San Gregorio | https://occhiali.vistade.it/ | 4.8 | 37 | Ottico | Via S. Gregorio, 6, 20100 Milano MI, Italia | +39 02 2953 2141 | info.otticasangregorio@gmail.com |
| 5 | Ottica San Carlo | https://www.otticasancarlo.it/ | 4.9 | 56 | Ottico | Via Patteni, 2, 20122 Milano MI, Italia | +39 02 708827 | info@otticasancarlo.it |
| 6 | OTTICA DELL'ORSO | http://www.otticadellorso.com/ | 5.0 | 7 | Ottico | PIAZZA DEL CARMINE ANG, Via Ponte Vetere, 20121 Milano MI, Italia | +39 02 8646 1912 | |
| 7 | Ottico Optometrista | | | | Ottico | Piazzale Gabrio Pola, 8, 20131 Milano MI, Italia | | |
| 8 | Ottica Ciemme | https://www.otticiemmeocchiali milano.com/ | 4.6 | 10 | Ottico | Via Angelo Poliziano, 8, 20154 Milano MI, Italia | +39 02 3943 7186 | otticiemme@gmail.com |
| 9 | Ottica Barelo dal 1919 srl | http://www.barelo.com/ | 4.9 | 1635 | Ottico | Via Torino, 25/5, 20123 Milano MI, Italia | +39 02 8646 1391 | info@barelo.it |
| 10 | Ottica Oculus | http://www.oculus3000.it/ | 4.9 | 18 | Ottico | Via S. Paolo, 1, 20121 Milano MI, Italia | +39 02 871492 | oculus3000@tiscali.it |
| 11 | Ottica Bergomi Via Verdi | https://www.otticabergomi.it/ | 4.0 | 22 | Ottico | Via Giuseppe Verdi, 4, 20121 Milano MI, Italia | +39 02 869 3558 | info@eyeeo.com |
| 12 | Ottica Veseco sas di Grossi Andrea & C. | https://www.instagram.com/ottica.veseco/?hl=it | 5.0 | 45 | Ottico | Piazza Veseco, 10, 20122 Milano MI, Italia | +39 02 861115 | |
| 13 | Lensa Optical | https://www.lensapoptical.it/occhiali-da-sole/ | 3.8 | 53 | Ottico | Eza Pignone di Fivoli, 1, 20154 Milano MI, Italia | +39 02 6208 7192 | service@lensapoptical.it |
| 14 | Professione ottici optometristi | https://www.otticadellottico.it/ | 4.7 | 30 | Optometrista | Via Forcella, 6, 20165 Milano MI, Italia | +39 02 6010 1487 | info@otticadellottico.it |
| 15 | VisionOptica Il punto di vista | https://www.visionottica.it/centri-ottici/Milano/4710-visionottica-il-punto-di-vista-vittorio-veneto-milano?utm_source=gmb&utm_medium=gmb&utm_campaign=gmb_link_NOMEQ | 4.9 | 25 | Ottico | Viale Vittorio Veneto, 18, 20124 Milano MI, Italia | +39 02 7892 5374 | privacy@vision-group.it |
| 16 | Ottica Optometrista Leonard | https://otticaleonardi.wixsite.com/optometrista | 4.9 | 71 | Ottico | Piazza Guglielmo Miami, 5, 20143 Milano MI, Italia | +39 333 231 9444 | info@otticavittorio.it |
| 17 | Ottica Vittoria di Chiodi Maurizio | http://www.otticavittoria.it/ | 5.0 | 11 | Ottico | Corso di Porta Vittoria, 30/1 Piano, 20122 Milano MI, Italia | +39 02 546 6389 | info@otticavittoria.it |
| 18 | Tutto Ottica | https://tuttoottica.it/-nostra-negoz/ | 4.4 | 36 | Ottico | Via Benedetto Croce, 2, 20090 Cesano Boscone MI, Italia | +39 02 4570 6042 | dante@tuttoottica.it |
| 19 | Ottica Boati s.r.l. | http://www.otticaboati.it/ | 5.0 | 18 | Optometrista | Viale Belforino, 5, 20135 Milano MI, Italia | +39 351 801 3664 | otticaboati@gmail.com |
| 20 | VisionOptica Bergognone | https://www.visionottica.it/centri-ottici/Milano/3868-visionottica-bergognone-milano?utm_source=gmb&utm_medium=gmb&utm_campaign=gmb_link_NOMEQ | 5.0 | 5 | Ottico | Via Bergognone, 31, 20144 Milano MI, Italia | +39 02 8408 5211 | privacy@vision-group.it |
| 21 | Ottica Valentini Milano | https://www.otticalentini milano.it/ | 4.7 | 27 | Ottico | A. Via Giorgio Washington, 57, 20148 Milano MI, Italia | +39 02 4802 4037 | otticalentini@pec.it |
| 22 | VisionOptica Argentina | https://www.visionottica.it/centri-ottici/Milano/3677-visionottica-argentina-milano?utm_source=gmb&utm_medium=gmb&utm_campaign=gmb_link_NOMEQ | 4.4 | 34 | Ottico | Eza Argentina, 4, 20131 Milano MI, Italia | +39 02 2941 4061 | privacy@vision-group.it |
| 23 | Punto Ottico Humanyes | http://www.puntoottico.it/ | 4.3 | 17 | Ottico | Piazza Filippo Meda, 3, 20121 Milano MI, Italia | +39 02 781999 | luca@puntoottico.it |
| 24 | Menzoni Ottica Milano | https://www.menzoniottica.com/ | 5.0 | 11 | Ottico | Via Alessandro Manzoni, 12, 20121 Milano MI, Italia | +39 02 794949 | info@scianamanonimilano.it |
| 25 | Ottica Mimani Business Ottica | | 4.8 | 28 | Ottico | Corso Verdicchio Marsi, 8, 20151 Milano MI, Italia | +39 02 9028 5528 | |
| 26 | Ottica Bergomi Largo La Foppa | http://www.otticabergomi.it/ | 4.3 | 25 | Ottico | Largo la Foppa, 4/B, 20121 Milano MI, Italia | +39 02 6209 2267 | info@eyeeo.com |
| 27 | Ottica Bardelli - Zeala Vision Center Milano | http://www.otticabardelli.com/ | 4.8 | 43 | Ottico | Foro Buonaparte, 74, 20121 Milano MI, Italia | +39 02 805 3553 | info@otticabardelli.com |
| 28 | Ottica Nicolosi | http://www.otticanicolosi.com/ | 4.6 | 27 | Ottico | Viale Monte Nero, 20135 Milano MI, Italia | +39 02 5519 5436 | otticanicolosi@hotmail.com |
| 29 | Ottica Dalpasso Milano | http://www.otticadalpasso.it/ | 5.0 | 22 | Ottico | Corso Magenta, 22, 20123 Milano MI, Italia | +39 02 5182 8894 | carducci@otticadalpasso.it |
| 30 | Ottica Bergomi Gae Audenti | http://www.otticabergomi.it/ | 4.8 | 33 | Ottico | Piazza Gae Aulenti, 8, 20142 Milano MI, Italia | +39 02 6269 4974 | info@eyeeo.com |
| 31 | Ottica Menozzi | http://otticamenozzi.it/ | 4.5 | 16 | Ottico | Via Giorgio Washington, 80, 20146 Milano MI, Italia | +39 02 4800 5256 | |
| 32 | VisionOptica De Angeli | https://www.visionottica.it/centri-ottici/Milano/3661-visionottica-de-angeli-milano?utm_source=gmb&utm_medium=gmb&utm_campaign=gmb_link_NOMEQ | 4.0 | 8 | Ottico | Eza de Angeli Ernesto, 1, 20146 Milano MI, Italia | +39 02 4810 0477 | privacy@vision-group.it |
| 33 | Ottica Bergomi Porta Vittoria | http://www.otticabergomi.it/ | 4.6 | 19 | Ottico | Corso di Porta Vittoria, 50, 20122 Milano MI, Italia | +39 02 5412 3723 | info@eyeeo.com |
| 34 | Ottica Arnaldo Chiaricetti Largo Crocetta 1 | https://www.chiaricetti.it/ | 4.9 | 37 | Ottico | Largo della Crocetta, 1, 20122 Milano MI, Italia | +39 02 5412 1912 | ottica@chiaricetti.it |
| 35 | Ottica Morgante | | 4.9 | 30 | Ottico | Via Pola, 20124 Milano MI, Italia | +39 02 606384 | |
| 36 | Ottica Arnaldo Chiaricetti Corso di Porta Romana 74 | https://www.chiaricetti.it/ | 4.7 | 27 | Ottico | Corso di Porta Romana, 74, 20122 Milano MI, Italia | +39 02 5831 4025 | ottica@chiaricetti.it |
| 37 | Ottica Lucchesi | | 4.8 | 28 | Ottico | Via Giovanni da Milano, 17, 20123 Milano MI, Italia | +39 02 878819 | |
| 38 | Ottica Applicontest | http://www.appliconest.it/ | 5.0 | 13 | Ottico | Via Medici, 15, 20123 Milano MI, Italia | +39 02 878819 | |
| 39 | Ottica Testoni | | 4.7 | 15 | Ottico | Viale delle Rimembranze di Greco, 55, 20125 Milano MI, Italia | +39 02 6670 3882 | |
| 40 | Ottica Lunette | http://www.milano-shopping.it/ottica-lunette.html | 4.4 | 11 | Ottico | Corso Lodi, 99, 20139 Milano MI, Italia | +39 02 5681 0107 | info@solutionsgroupcommunication.com |
| 41 | Ottica Carizzoni Davide | http://www.otticadavide.com/ | 4.6 | 44 | Ottico | Corso di Porta Vittoria, 50, 20122 Milano MI, Italia | +39 02 5519 2223 | info@otticadavide.com |
| 42 | Ottico Centro Lenzi A Contatto | | | | Ottico | Via dei Cicchini, 1, 20147 Milano MI, Italia | | |
| 43 | Ottica Mirante | http://otticamirante.it/ | | | Ottico | Via Vitruvio, 140, 20124 Milano MI, Italia | +39 0771 21664 | mirante.web@gmail.com |
| 44 | GrandVision by Avanzi | https://www.grandvision.it/store-locator/milano/ottica-grandvision-by-avanzi-via-giorgio-washington-milano?utm_source=gmb&utm_medium=organic&utm_content=8151-Milano-Via-Giorgio | 4.7 | 60 | Ottico | Via Giorgio Washington, 88, 20146 Milano MI, Italia | +39 02 4895 1390 | milanowashington@grandvision.it |
| 45 | Ottica Silve Di Vela Lucalux Srl | http://www.otticadivela.it/ | 4.6 | 19 | Optometrista | Via Salvatore Piana, 63-a, 20162 Milano MI, Italia | +39 02 642 6020 | info@lucalogretti.it |
| 46 | Ottica GrandVision by Avanzi City Life Milano | https://www.grandvision.it/store-locator/milano/ottica-grandvision-by-avanzi-city-life-milano?utm_source=gmb&utm_medium=organic&utm_content=7624-Milano-Piazza-Tre-Torri | 4.9 | 19 | Ottico | Via del Passero, 3, 20147 Milano MI, Italia | +39 02 4127 1060 | info@vstata@gmail.com |
| 47 | GrandVision by Avanzi - Corso Genova | https://www.grandvision.it/store-locator/milano/ottica-grandvision-by-avanzi-corso-genova-milano?utm_source=gmb&utm_medium=organic&utm_content=8137-Milano-Corso-Genova-28 | 3.9 | 70 | Ottico | Piazza Tre Torri, 20145 Milano MI, Italia | +39 02 3820 1438 | milanocitylife@grandvision.it |
| 48 | Ottica Artidi | https://www.otticartidi.it/ | 4.1 | 58 | Ottico | Piazza Verdicchio Marsi, 40, 20129 Milano MI, Italia | +39 02 8224 1829 | milanocorsogenova@grandvision.it |
| 49 | Ottica Venezia | https://www.sytech.it/ | 5.0 | 2 | Ottico | Corso Venezia, 23, 20121 Milano MI, Italia | +39 02 7600 0629 | |
| 50 | GrandVision by Avanzi | https://www.grandvision.it/store-locator/milano/ottica-grandvision-by-avanzi-corso-buenos-aires-milano?utm_source=gmb&utm_medium=organic&utm_content=7617-Milano-Corso-Buenos | 3.2 | 68 | Ottico | Corso Buenos Aires, 3, 20124 Milano MI, Italia | +39 02 2951 1611 | esempio@info.com |
| 51 | Ottica Fotolyne | | 4.2 | 11 | Ottico | metre duomo, Via Santa Radegonda, 20121 Milano MI, Italia | +39 02 8646 4982 | |
| 52 | La Mianottica | | 4.5 | 13 | Ottico | Via Vitruvio, 43, 20124 Milano MI, Italia | +39 02 669 3723 | |
| 53 | Ottica Randazzi | | 4.4 | 18 | Ottico | Viale Andrea Doria, 14, 20124 Milano MI, Italia | +39 347 519 9351 | |
| 54 | *Ottica a prima vista* | https://maxvise.wixsite.com/it/mio sito | 5.0 | 27 | Ottico | Viale Monza, 191, 20126 Milano MI, Italia | +39 02 8434 3117 | info@otticaprimavista.it |
| 55 | Non perdiamoci di Vista - occhiali da vista e da sole, lenti a contatto corso Italia, centro storico | https://www.nonperdiamocidivista.eu/ | 3.6 | 33 | Ottico | Via Molino della Armi, 3, 20123 Milano MI, Italia | +39 02 5831 0338 | info@nonperdiamocidivista.eu |
| 56 | OTTICA BOTTINI Optometrista - Affida i tuoi occhi a mani esperte | https://www.otticabottini.it/ | 5.0 | 3 | Ottico | Via Carlo D'oli, 4, 20149 Milano MI, Italia | +39 02 3650 8586 | info@otticabottini.it |
| 57 | GrandVision by Avanzi | https://www.grandvision.it/store-locator/milano/ottica-grandvision-by-avanzi-via-rubens-milano?utm_source=gmb&utm_medium=organic&utm_content=8162-Milano-Via-Rubens-14 | 4.3 | 34 | Ottico | Via Rubens, 14, 20129 Milano MI, Italia | +39 02 3658 9231 | milanobuena@grandvision.it |
| 58 | VisionOptica Meda | https://visionotticameda.com/?utm_source=gmb&utm_medium=referral | 4.9 | 56 | Ottico | Via Giuseppe Meda, 6, 20136 Milano MI, Italia | +39 02 3956 1116 | |
| 59 | GrandVision by Avanzi | https://www.grandvision.it/store-locator/milano/ottica-grandvision-by-avanzi-via-giovanni-antonio-ambrogi-milano?utm_source=gmb&utm_medium=organic&utm_content=8182-Milano-Via- | 4.1 | 39 | Ottico | Via Giovanni Antonio Ambrogi, 22, 20133 Milano MI, Italia | +39 02 7070 3508 | milanocorsoambrogi@grandvision.it |
| 60 | GrandVision by Avanzi | https://www.grandvision.it/store-locator/milano/ottica-grandvision-by-avanzi-corso-verdicchio-marzo-milano?utm_source=gmb&utm_medium=organic&utm_content=8181-Milano-Corso-Ven- | 4.3 | 48 | Ottico | Corso Verdicchio Marsi, 40, 20129 Milano MI, Italia | +39 02 3656 7988 | milanocorsoambrogi2@grandvision.it |
| 61 | OTTICA 311 SRL | https://www.ottica311.com/ | 5.0 | 20 | Optometrista | Viale Monza, 311, 20126 Milano MI, Italia | +39 02 257 0000 | info@ottica311.com |
| 62 | Ottica DECIDICOM Glasslyst | https://glasslyst.com/ | 5.0 | 6 | Ottico | Piazzale Francesco Baracca, 8, 20123 Milano MI, Italia | +39 375 734 2913 | |
| 63 | ottica master vision | | 5.0 | 1 | Ottico | Via don bosco, Piazza S. Luigi, 20139 Milano MI, Italia | +39 02 867028 | |
| 64 | Ottica Ricco | https://ottica-ricco-cozzi.it/ | 4.8 | 29 | Ottico | Via Mario Margarini, 24, 20148 Milano MI, Italia | +39 02 407 3756 | |
| 65 | Ottica Vigevano Srl | http://www.otticavigevano.it/ | 5.0 | 7 | Ottico | Via Vincenzo Monti, 54, 20123 Milano MI, Italia | +39 02 3940 0696 | info@eyeeo.com |
| 66 | Ottica Bergomi | https://www.otticabergomi.it/ | | | Ottico | Corso Venezia, 31, 20121 Milano MI, Italia | +39 02 8969 6736 | info@eyeeo.com |
| 67 | Ottica Busetti Optometrista | https://www.otticabusetti.it/ | 3.8 | 4 | Ottico | Viale Brenta, 7, 20139 Milano MI, Italia | +39 02 539 2073 | info@otticabusetti.it |
| 68 | GrandVision by Avanzi | https://www.grandvision.it/store-locator/milano/ottica-grandvision-by-avanzi-via-alberto-caroncini-milano | 4.4 | 54 | Ottico | Via Alberto Caroncini, 15, 20137 Milano MI, Italia | +39 02 5410 8376 | milanosalgar@grandvision.it |
| 69 | Focus ottica | http://www.otticafocus.it/ | 4.8 | 100 | Ottico | Piazza Giovanni Bausan, 3, 20158 Milano MI, Italia | +39 02 8738 0797 | torino@otticafocus.it |
| 70 | Ottica Rina Mauro Milano | | 4.3 | 7 | Ottico | Via degli Imbriani, 26, 20158 Milano MI, Italia | +39 02 3931 5545 | |
| 71 | Ottica Bionzi | http://www.bionzibooks.com/ottica-bionzibooks | 4.8 | 26 | Ottico | Piazza Cristoforo Colombo, 6, 20154 Milano MI, Italia | +39 3281 175 1890 | |

SOMMA 0

MEDIA

MIN 0

MAX 0

CONTA.VALORI 80





You



ottici last update.csv
Foglio di calcolo

Scrivi una lista dei 10 principali negozi contenuti in questo file csv tenendo in considerazione che devono avere almeno 4,8 di rating, più di 50 review e sito web. Voglio che crei una lista come questa :

- * Sito Web:
- * Facebook:
- * Instagram:
- * LinkedIn:
- * TikTok
- * Pinterest.



ChatGPT

Ecco i primi 10 negozi di ottica a Milano che soddisfano i criteri di avere un rating di almeno 4.8, più di 50 recensioni e un sito web:

1. **Ottica San Carlo**

- Sito Web: otticasancarlo.it
- Facebook: [OTTICA SAN CARLO](#)
- Instagram: [otticasancarlo](#)
- LinkedIn: N/A
- TikTok: N/A
- Pinterest: N/A

2. **Ottica Barello dal 1919 srl**

You

Opera come se fossi un market researcher

Analizza i siti web e canali social di ogni negozio e definisci leve di mercato e prezzo medio elencati :



ChatGPT

Usato WebPilot



Analisi di Ottica San Carlo

Sito Web: [Ottica San Carlo](#)

Leve di Mercato:

1. **Qualità:** Sottolineano la scelta di brand di alta qualità sia per le montature sia per le lenti.
2. **Professionalità:** Mettono in evidenza l'alta attenzione al dettaglio e la continua formazione per offrire soluzioni ottiche ottimali.
3. **Convenienza:** Enfatizzano che, nonostante la posizione centrale, offrono prodotti di qualità a prezzi competitivi.

Prezzo Medio:

- Non è stato possibile determinare il prezzo medio direttamente dal sito web, in quanto non forniscono un listino prezzi online. Tuttavia, indicano di offrire prodotti di qualità a prezzi competitivi.

Servizi Offerti:

- Esami della vista
- Lenti a contatto
- Laboratorio
- Rieducazione visiva



Note Aggiuntive:

- Il sito mette in risalto la loro esperienza e la capacità di individuare soluzioni personalizzate per ogni cliente, con un'ampia gamma di marchi, colori e modelli.

Procederò ora con l'analisi del sito web e dei canali social di "Ottica Barello dal 1919 srl".

Usato **WebPilot**



Analisi di Ottica Barello dal 1919 srl

Sito Web: [Ottica Barello](#)

Leve di Mercato:

1. **Esperienza e Tradizione:** Sottolineano la loro lunga storia e tradizione nel settore, operando dal 1919.
2. **Focalizzazione sul Cliente:** Mettono in evidenza l'importanza data alla qualità della vita dei clienti attraverso la scelta dell'ottico giusto.
3. **Servizio Veloce e Ecologico:** Offrono un servizio di consegna "Fast Prime 3 ore" a Milano, con consegna gratuita, veloce ed ecologica in bicicletta.

Prezzo Medio:

- Anche in questo caso, non è stato possibile determinare il prezzo medio direttamente dal sito web, in quanto non forniscono un listino prezzi online.

Servizi Offerti:

- Non sono stati specificati dettagliatamente i servizi offerti sul sito web.

Note Aggiuntive:

- Il sito pone enfasi sulla loro storia e sull'importanza di scegliere professionisti qualificati per la cura degli occhi. La consegna veloce ed ecologica è un punto di differenziazione importante.

Procederò ora con l'analisi del sito web e dei canali social di "Ottica Optometrista Leonardi".

Usato **WebPilot** 

Analisi di Ottica Optometrista Leonardi

Sito Web: [Ottica Optometrista Leonardi](#)

Leve di Mercato:

1. **Passione e Competenza:** Sottolineano la loro dedizione e competenza nel campo dell'ottica e dell'optometria.
2. **Servizi Personalizzati:** Offrono servizi personalizzati per la vendita di occhiali da vista e da sole, con una sala refrattiva per l'analisi visiva e un reparto per la contattologia.
3. **Accessibilità e Comunicazione:** Forniscono un numero WhatsApp e un numero di telefono per facilitare la comunicazione e l'accessibilità ai clienti.

Prezzo Medio:

Scrape delle review utilizzando un'estensione di Chrome

The screenshot shows a Google Maps search for 'VisionOttica Astarita'. The search results list several optician locations. The detailed view of the 'Astarita' location shows a 4.9-star rating and a recent review by 'lorenzo bagnoli' with 5 stars, posted 'a week ago'. The review text reads: 'Mi sono trovato bene essendo tornato due volte per risolvere dubbi sugli occhiali da prendere. Molto molto gentili! ... More'. Below the review is a response from the owner: 'Grazie Lorenzo le tue belle parole ci spingono a fare sempre meglio.' The 'Instant Data Scraper' extension window is open, showing a table of scraped data with columns for source, name, and URL. The table contains 10 rows of data.

| NBa7we src | | d4r55 |
|--|-----------------------|-------|
| https://lh3.googleusercontent.com/a/ACg8ocL... | Alessandro | |
| https://lh3.googleusercontent.com/a/ACg8ocK... | Lorenzo | |
| https://lh3.googleusercontent.com/a/-ALV-UjVl... | Michael Placenti | |
| https://lh3.googleusercontent.com/a/ACg8ocJ... | Fiammetta Giorgi | |
| https://lh3.googleusercontent.com/a/-ALV-UjXf... | Jacopo Di Giuli | |
| https://lh3.googleusercontent.com/a/-ALV-UjU... | Fotoclub La Rotondina | |
| https://lh3.googleusercontent.com/a/-ALV-UjW... | Gianni Gimax | |
| https://lh3.googleusercontent.com/a/-ALV-UjU... | marco colombo | |
| https://lh3.googleusercontent.com/a/-ALV-UjU... | roberto piazza | |
| https://lh3.googleusercontent.com/a/ACg8ocK... | Davide Mariani | |

Visualizza Ridimensiona Aggiungi categoria Tabella pivot Inserisci Tabella Grafico Testo Forma File multimediale Commento Condividi Formattazione Organizza

Foglio 1

recensioni - Foglio1

1 **Recensioni**

2 Sono cliente da più di vent'anni e mi sono sempre trovato benissimo.

3 Daniele, per la fotografia è il massimo, sempre disponibile per farti fare il miglior e conveniente acquisto e assistenza anche nel post vendita.

4 Sempre disponibili gentili e simpatici. Abitando vicino mi rivolgo sempre a loro!

5 Estremamente competenti e gentili. Ottimo servizio da tutti i punti di vista

6 Veramente un rivenditore perfetto, ed un'esperienza di acquisto online praticamente ineccepibile: Daniele è sempre stato disponibile al telefono e in mail per assistenza pre e post vendita, il negozio è for

7 Lo scorso giovedì sera 27/10/2022 al FotoClub La Rotondina di Nerviano abbiamo avuto il piacere di avere gradito ospite Daniele Astarita, contitolare dello storico negozio milanese di ottica e ...

8 Ho già comprato 2 macchine fotografiche.
Se vuoi essere seguito e consigliato con passione questo è il posto migliore. E ne ho girati di negozi di fotografia in oltre mezzo secolo... ...

9 Stavo cercando un obiettivo per la nuova macchina fotografica e ho fatto tantissime ricerche su internet, sia per negozi on-line che fisici. Pur abitando in zona, ho scoperto della sua esistenza dalla lista d

10 Ho avuto contatti con il reparto fotografia per essere guidato sull'acquisto di una macchina digitale.
Professionalità, disponibilità, competenza e, valore aggiunto, il servizio di post vendita e di cura del cliente. Molto consigliato.

11 Sono rimasto strabiliato dalla enorme disponibilità e cortesia di Daniele e Marco, che sono riusciti a trovare la soluzione perfetta per le mie esigenze. Una attenzione al cliente e alla qualità del servizio ve

12 Servizio a cinque stelle, negozio fornitissimo. Preziosi e sempre utili i consigli di Daniele per tutto quanto giri intorno alla fotografia.

13 IL 1° NEGOZIO CHE HO PREFERITO AD AMAZON.ERO ORIENTATO ALL'ACQUISTO DI UNA FOTOCAMERA BRIDGE SU AMAZON ,MA HO CHIAMATO AL TELEFONO ANCHE QUESTO NEGOZIO PER

14 Ho avuto il piacere di conoscere il Sign. Daniele. Sono rimasto impressionato da ciò che è più ovvio notare in un esempio di gentilezza e competenza, esternate con la massima disinvoltura. ...

15 Assolutamente meritate le cinque stelle per l'assistenza ricevuta in questo negozio. Dovevo sostituire la mia sim in seguito ad un furto del telefono e sono stati davvero disponibili nonostante i vari intopp

16 Competenti, gentili e accoglienti. 🙌 ...

17 Questo negozio è una certezza. La mia famiglia è cliente di Astarita da generazioni e nessuno è mai stato deluso dalle aspettative. Anzi! Oltre alla varietà di articoli (sia ottica che foto/video), una menzion

18 Trovato grazie al sito Fuji tra i rivenditori autorizzati, ho scoperto un Negozio
con la N maiuscola, come devono essere ma ormai se ne trovano pochi: personale ...

19 Cliente da anni, ho comprato tutta la mia attrezzatura fotografica da Daniele che, oltre ad essere il responsabile del settore fotografia, è anche un competente fotografo e quindi sa sempre consigliare la c

20 Competenza e disponibilità con un ottimo rapporto qualità/prezzo!
Attraversiamo tutta Milano pur di farci consigliare da Marco (settore ottico) e Daniele (fotografia): due fratelli veramente appassionati del loro mestiere che hanno a supporto dei validi e disponibili collabo

21 Molta cortesia e disponibilità in tutti i settori: ottica, fotografia e telefonia. I due fratelli gestiscono ormai da diversi anni il negozio fondato dal padre . È un punto di riferimento non solo per il quartiere. Co

22 I ragazzi mi hanno aiutato a colmare il gap, con l'evoluzione delle camere che in questi anni galoppa con grande pazienza, professionalità e grande competenza, veramente al servizio del cliente! Compli

23 Ieri sera sono stata in questa pizzeria e devo dire che da Napoletana ho trovato la pizza davvero ottima 🍕 ...

24 Ho attivato una SIM "ho.", il commesso mi ha fatto firmare alla cieca tramite OTP accettando tutti i consensi privacy senza dirmi nulla. Soprattutto ha accettato al mio posto che i miei dati personali sar

25 Il mio negozio preferito di materiale fotografico nuovo (ma tratta anche l'usato), grazie soprattutto (ma anche i colleghi si distinguono) all'estrema competenza e gentilezza di Daniele Astarita, sempre ag

26 I ragazzi dalla parte fotografia sono fantastici, preparati,aggiornati,competenti, pazienti, se potessi ne scriverei mille e piu di aggettivi, sono UNICI,grazie per la vostra competenza e dei vostri consigli, e s

Testo Recensioni

Tabella Cella Testo Disposizione

Stili tabella

Opzioni tabella

Titolo

Didascalia

Intestazioni e piè di pagina

0 1 0

Righe 97

Colonne 1

Dimensioni font tabella A A

Bordo tabella 0,35 pt

Nome tabella bordato

Griglia

Colore riga alternato

Dimensioni riga e colonna

Altezza 20 pt Adatta

Larghezza 1000 pt Adatta

LU You



recensioni - Foglio1.csv
Foglio di calcolo

analizza queste recensioni esportate nel file csv allegato direttamente da google riguardanti negozi di ottici, trova punti in comune, cosa apprezzano di più i clienti (qualità dei prodotti, servizio clienti, competenza del personale, ecc.) e se ci sono eventuali aree di miglioramento menzionate frequentemente.

< 2 / 2 >



ChatGPT

Dall'analisi delle recensioni dei negozi di ottici, emergono alcuni punti chiave:

Punti Positivi Apprezzati dai Clienti

1. **Professionalità:** La parola "professionali" è stata menzionata 10 volte, indicando che i clienti apprezzano la professionalità del personale.
2. **Disponibilità e Gentilezza:** "Disponibili" e "gentili" sono state menzionate rispettivamente 9 volte ciascuna, suggerendo che l'atteggiamento del personale è un fattore importante.
3. **Competenza:** La parola "competenti" è stata utilizzata 6 volte, dimostrando che la competenza tecnica è valorizzata.
4. **Ottimo Servizio:** "Ottimo" è stato menzionato 7 volte, indicando una valutazione positiva generale del servizio.
5. **Qualità dei Prodotti:** La parola "qualità" è apparsa 3 volte, sottolineando l'importanza della qualità dei prodotti offerti.
6. **Consigli e Suggerimenti:** "Consigliato" è stato utilizzato 6 volte, il che potrebbe indicare che i clienti si fidano delle raccomandazioni del personale.

Aree di Miglioramento

1. **Problemi Specifici:** La parola "problema" è stata menzionata 2 volte, indicando che ci sono stati alcuni problemi specifici incontrati dai clienti.
2. **Aspetti da Rivedere:** "Poco" è stato menzionato 2 volte, che potrebbe indicare aspetti ritenuti insufficienti da alcuni clienti.

Conclusioni

- **Punti di Forza:** Il servizio clienti, in particolare la gentilezza, la disponibilità e la professionalità, sembrano essere aspetti molto apprezzati. Inoltre, la competenza tecnica e la qualità dei prodotti sono valorizzate.
- **Aree di Miglioramento:** Non ci sono molte indicazioni di aree di miglioramento frequentemente menzionate, ma i singoli problemi specifici e le percezioni di aspetti insufficienti potrebbero essere esplorati ulteriormente.

Nel complesso, sembra che l'esperienza del cliente e la qualità del servizio siano aspetti chiave apprezzati nei negozi di ottici, con poche aree di miglioramento significative menzionate nelle recensioni analizzate. [-]



Si può fare la stessa cosa con i commenti social

The screenshot shows the Chrome Web Store page for the 'Instagram Contest Data Extractor' extension. The page features a search bar at the top with the text 'Cerca estensioni e temi'. Below the search bar, there are navigation links for 'Scopri', 'Estensioni', and 'Temi'. The extension's name is prominently displayed as 'Instagram Contest Data Extractor' with a 'Rimuovi da Google Chrome' button. The extension has a 5.0 star rating from 2 reviews and is categorized as 'Estensione' and 'Lavoro e pianificazione' with 1,000 users. Two preview images are shown: one showing the 'IG Comment Exporter' interface with an 'EXPORT COMMENTS' button, and another showing a social media post with 36,575 likes and a 'START' button.



The screenshot shows a spreadsheet with columns for 'User Id', 'User Name', 'Comment Id', 'Comment Text', and 'Profile URL'. The data includes various user names and their comments in Italian, such as 'Biamo d'accordo', 'Semplicemente fantastiche', 'Siete troppo carine simpatiche allegre grande coppia', and 'Grazie mila, ti aspettiamo'. The spreadsheet is displayed in a browser window with a 'Nome foglio' dropdown set to 'Foglio 1' and buttons for 'Duplica foglio' and 'Elimina foglio'.

| User Id | User Name | Comment Id | Comment Text | Profile URL |
|-------------|----------------------|-------------------|---|---------------------------------|
| 3504232760 | grandisionality | 1798217167400294 | @nicolapetruzzelli Biamo d'accordo ❤️ | https://www.instagram.com/gr... |
| 3504232760 | grandisionality | 17972696618530155 | 👍👍 | https://www.instagram.com/gr... |
| 3504232760 | grandisionality | 17906178445831091 | @shibbrocca ❤️❤️ | https://www.instagram.com/gr... |
| 3504232760 | grandisionality | 18237621676173037 | @giampierovigano 🙏 | https://www.instagram.com/gr... |
| 3504232760 | grandisionality | 18229146277241861 | @paci4 Grazie mille 🙏 | https://www.instagram.com/gr... |
| 3504232760 | grandisionality | 1797307518633940 | @ubi_and_mom Certamente! Ti aspettiamo 🙏 | https://www.instagram.com/gr... |
| 3504232760 | grandisionality | 1800028463231295 | @stria_ruffano 🙏🙏 | https://www.instagram.com/gr... |
| 3504232760 | grandisionality | 18024499018628955 | 🙏🙏 | https://www.instagram.com/gr... |
| 3504232760 | grandisionality | 18039467413531139 | @francescovidoni ❤️❤️ | https://www.instagram.com/gr... |
| 1470401231 | bianca_lea | 180704283255873 | 🙏🙏🙏🙏 | https://www.instagram.com/ba... |
| 1470401231 | bianca_lea | 1800861404810615 | Siete troppo carine simpatiche allegre grande coppia | https://www.instagram.com/ba... |
| 1470401231 | bianca_lea | 18381047063004562 | Vo adoriamo stefano 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏 | https://www.instagram.com/ba... |
| 1470401231 | bianca_lea | 18018471217801720 | Troppo belle troppo simpatiche!! | https://www.instagram.com/ba... |
| 1470401231 | bianca_lea | 17967802013968439 | 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏 | https://www.instagram.com/ba... |
| 3504232760 | grandisionality | 17872957514820561 | @paffanaracaus 🙏🙏🙏 | https://www.instagram.com/gr... |
| 3504232760 | grandisionality | 17974674434545430 | @bianca_lea Grazie mille ❤️ | https://www.instagram.com/gr... |
| 1470401231 | bianca_lea | 1797692130868238 | 🙏 | https://www.instagram.com/ba... |
| 1470401231 | bianca_lea | 17939370188708003 | 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏 | https://www.instagram.com/ba... |
| 2463749846 | oliva.giuseppe07 | 17927729531568714 | 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏 | https://www.instagram.com/ol... |
| 3504232760 | grandisionality | 1826535851087969 | @oliva.giuseppe07 Grazie mila, ti aspettiamo 🙏 | https://www.instagram.com/gr... |
| 46461064650 | realisaportof9 | 18005413550977313 | 🙏🙏 | https://www.instagram.com/ro... |
| 3504232760 | grandisionality | 1799633141175389 | @realisaportof9 🙏🙏 | https://www.instagram.com/gr... |
| 3504232760 | grandisionality | 180210303706523 | @ivo285 Siamo d'accordo! Ti aspettiamo in negozio per scoprire il test della vota 🙏 | https://www.instagram.com/gr... |
| 26532698 | kaminahf | 17978132699308482 | 🙏 | https://www.instagram.com/ka... |
| 3504232760 | grandisionality | 17867586473988094 | @kaminahf ❤️❤️ | https://www.instagram.com/gr... |
| 6144486630 | ivan.uccio | 1796910468615717 | Intesa e affiatamento da impazzire 🙏 | https://www.instagram.com/iv... |
| 142190341 | therealmartinastella | 1785968258082404 | @bianca_lea 🙏🙏 | https://www.instagram.com/th... |
| 142190341 | therealmartinastella | 17872930717545198 | @ivan.uccio 🙏 | https://www.instagram.com/th... |
| 7453190941 | therealmartinastella | 178534331024208 | | https://www.instagram.com/th... |

Ora raggruppa i dati precedenti in una tabella con le seguenti colonne: nome negozio, URL sito web, URL instagram, URL tiktok, URL facebook, URL pinterest, URL linkedin, Leve di Mercato, unique, review, selling proposition.

| Nome Negozio | URL Sito Web | URL Instagram |
|-----------------------------------|---|---|
| Ottica San Carlo | https://www.otticasancarlo.it/ | https://www.instagram.com/otticasancarlo |
| Ottica Barello dal 1919 srl | http://www.barello.com/ | https://www.instagram.com/qodeinteractive |

2- Efficienzamento delle procedure

Il primo valore che portiamo all'interno delle aziende è il tempo. Tramite software o procedure basate sulle tecnologie IA abbiamo permesso al team di risparmiare diverse decine di ore di operatività sprecata.

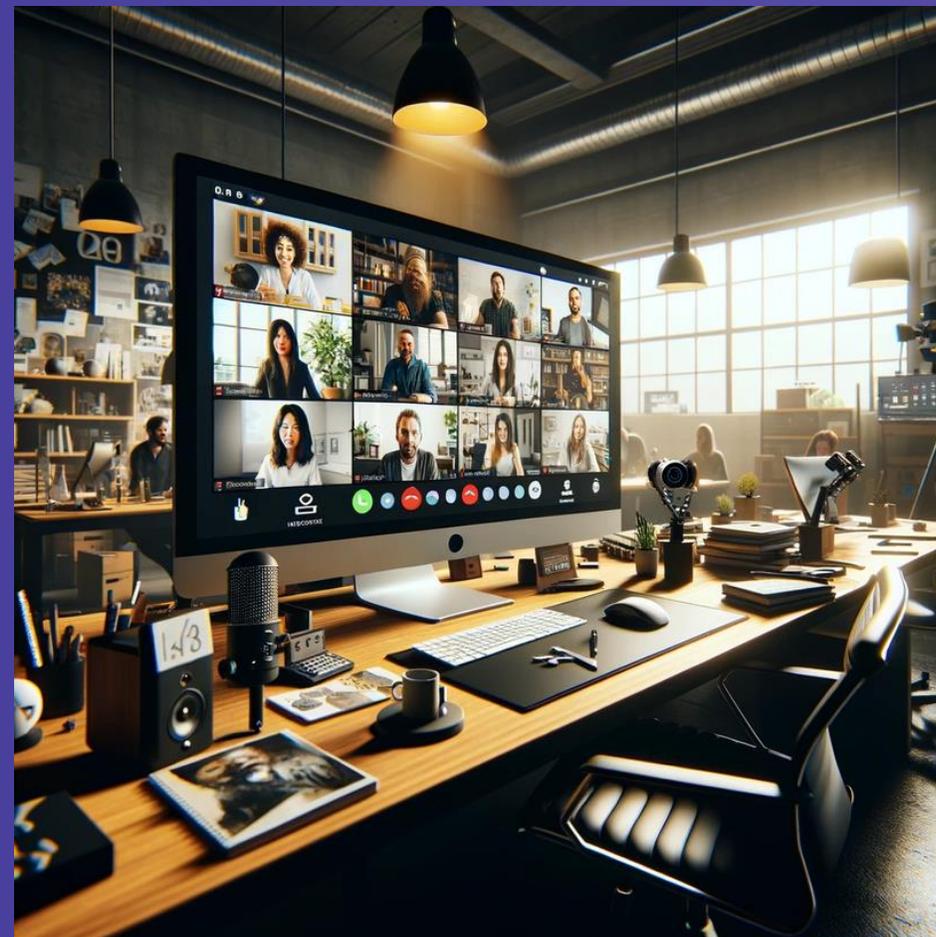
Dove il tempo veniva sprecato

- Call inutili e/o con troppi partecipanti.
- Mancanza di un sistema di reportistica efficace e comunicazione non omogenea con il team.
- Lavoro disorganizzato senza un sistema efficace di archiviazione lavori.
- Individuazione di compiti specifici che potevano essere velocizzati di molto come:
 - Scrittura di Email.
 - Creazione post.
 - Creazione piani editoriali.
 - Stesura contratti.
 - Reminder su scadenze.

Ottimizzazione call

Oltre ad una semplice riorganizzazione delle procedure di call aziendali sono stati inseriti dei tool che facilitano la fruizione e i risultati delle chiamate di team.

Tramite un Tool IA chiamato Tactiq abbiamo permesso di ottimizzare la reportistica delle call e di far sì che ogni membro del team rimanga aggiornato su cosa accade a 360°, senza perdere tempo.



Reportistica efficace

Tramite il Tool citato poco fa e tramite dei prompt studiati ad Hoc per la creazione di report utilizzando Chat GPT abbiamo permesso ai membri del team di creare delle mail di report o dei documenti in modo molto più veloce e snello.

L'obiettivo è riuscire a tenere aggiornato il responsabile di quello che succede senza ingolfare il team nella stesura di report che possono portare via ore di lavoro.



3- Potenziare il team di marketing

Il team di marketing esistente necessitava di un supporto per poter essere più produttivo e avere più intuizioni creative per le proprie strategie.

Assumere personale senza assumere personale:

Grazie al nuovo mondo dei GPT's e dei richiami attivi è possibile avere a disposizione diverse "figure" scrivendo una semplice "@":

- Marketing strategist
- Copywriter persuasivo
- Specialista in Automazione di Email Marketing
- SMM e pianificatore social
- Grafico
- Analista di Customer Insights

Nuovo GPT
Bozza

Create Configure

+

Name
Name your GPT

Description
Add a short description about what this GPT does

Instructions
What does this GPT do? How does it behave? What should it avoid doing?

Conversation starters

Knowledge
Le conversazioni con il tuo GPT possono includere il contenuto dei file. I file possono essere scaricati quando l'interprete di codice è abilitato.
Upload files

Capabilities
 Web Browsing
 DALL·E Image Generation
 Code Interpreter

Actions
Crea nuova azione

Il vero valore

Il buon risultato di un GPT si basa su principalmente 3 punti:

- Il prompt.
- La Knowledge Base.
- Le azioni create tramite API.

Questo permette ad ogni GPT di avere Knowledge base diverse mirate per ottenere esattamente il risultato richiesto.

La Knowledge Base rimane il vero valore di ogni GPT.

Cerca GPT recenti e fissati



Marketing Strategist Alex Hormozi Uno membro del team che aiuta nelle decisioni relative alla strategia di ... ↗



Social Media Manager Uno membro del team che aiuta nella preparazione di piani editoriali, st... ↗



Graphic Designer Uno membro del team che aiuta nella creazione di grafiche per la azien... ↗



Customer Insight Specialist Luca Mastella Uno membro del team che aiuta a studiare le recensioni e i feedback



@



1-click prompts



Web access





Parlando con Costumer Insight Specialist Luca Mastella



Trovami in base alle recensioni caricate e alla precedente analisi di mercato, tutte le ragioni per cui un cliente potrebbe acquistare il mio prodotto



Parlando con Marketing Strategist Alex Hormozi



Prepara la migliore strategia di marketing per il mio nuovo prodotto



Parlando con Copywriter Persuasivo Iacopo Pelegatti



Preparami i copy delle nuove campagne basandoti sui testi caricati dei miei competitor e sul testo caricato chiamato "campagne interne", quest'ultimo file rappresenta i copy che abbiamo preventivamente preparato.

Sfrutta anche le analisi precedentemente fatte dai tuoi colleghi GPT che trovi all'interno di questa conversazione.



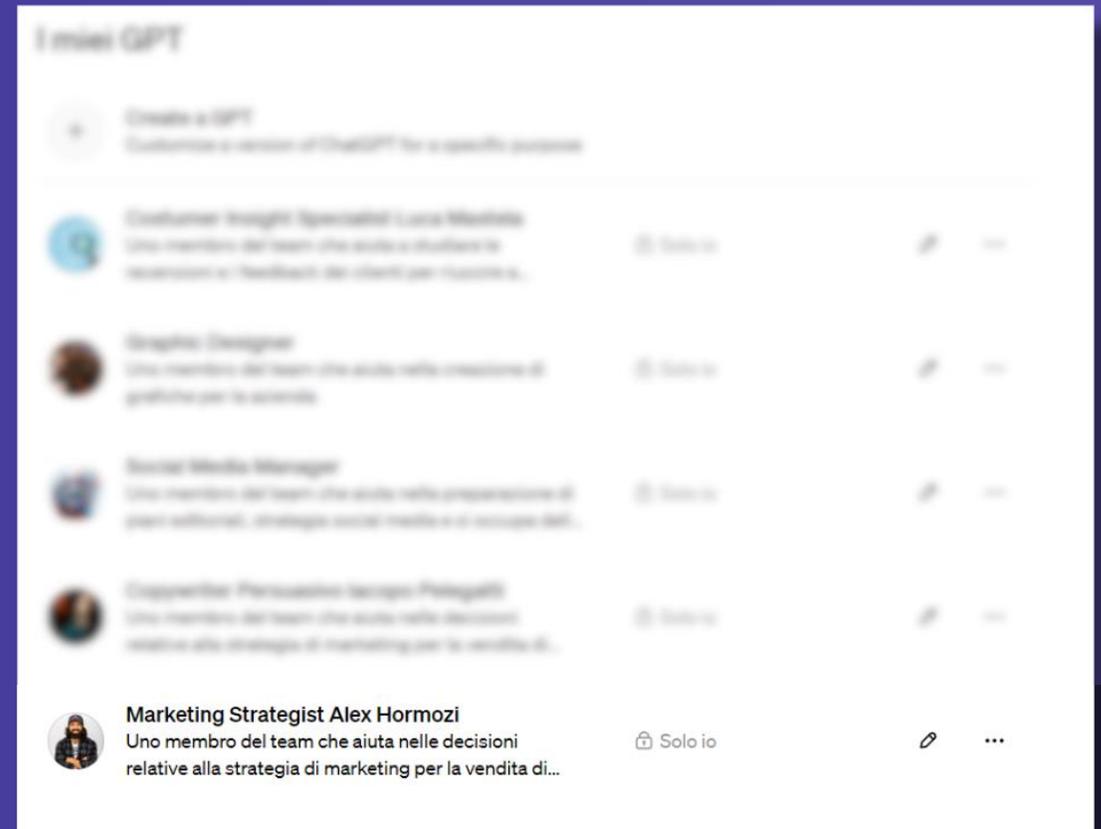
Individua nuovi testi e ottimizza quelli caricati.



Marketing strategist

Per la creazione di un marketing strategist è stato deciso di creare un GPT che si basasse sulla conoscenza dell'azienda e ragionasse secondo l'esperienza di Alex Hormozi, un noto marketer e imprenditore americano.

L'obiettivo è quello di avere un membro del team che aiuti nelle decisioni relative alla strategia di marketing per la vendita di servizi.



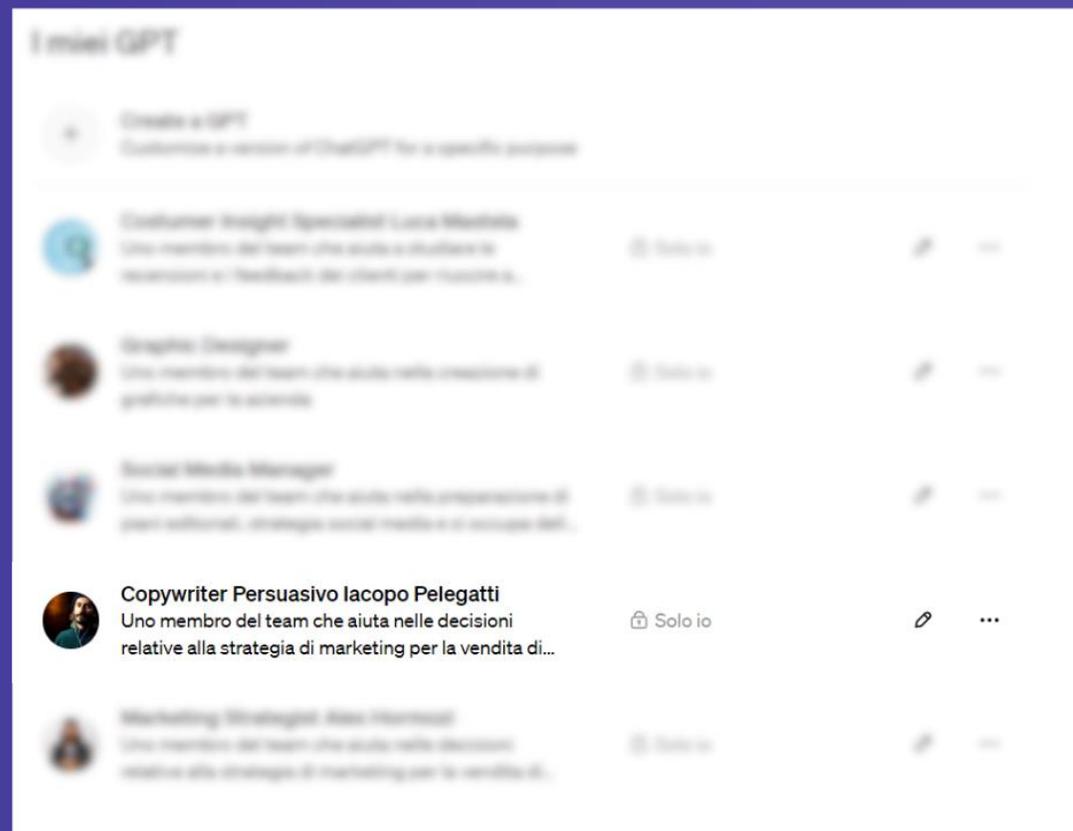
The screenshot displays a list of team members for a GPT. At the top, there is a header "I miei GPT" and a sub-header "Crea un GPT" with a description "Custodisci e usi un GPT per un compito preciso". Below this, there are five team members listed, each with a profile picture, name, role, and a "Solo io" status indicator. The last member is "Marketing Strategist Alex Hormozi", whose role is "Uno membro del team che aiuta nelle decisioni relative alla strategia di marketing per la vendita di...".

| Member Name | Role | Status |
|--|---|---------|
| Customer Insights Specialist Luca Martella | Uno membro del team che aiuta a studiare le opinioni e i feedback dei clienti per prendere... | Solo io |
| Graphic Designer | Uno membro del team che aiuta nella creazione di grafiche per la azienda. | Solo io |
| Social Media Manager | Uno membro del team che aiuta nella preparazione di post editoriali, strategie social media e il controllo del... | Solo io |
| Operational Performance Manager Pierpaolo | Uno membro del team che aiuta nelle decisioni relative alla strategia di marketing per la vendita di... | Solo io |
| Marketing Strategist Alex Hormozi | Uno membro del team che aiuta nelle decisioni relative alla strategia di marketing per la vendita di... | Solo io |

Copywriter persuasivo

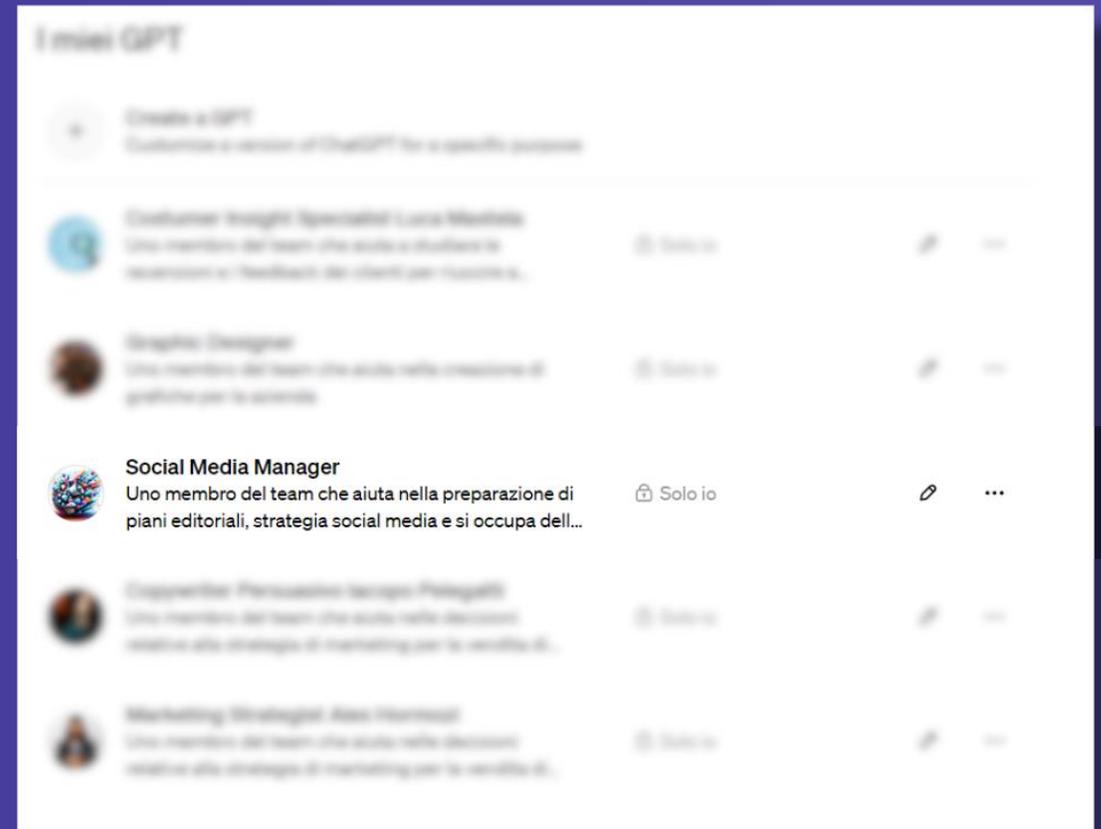
La parte di copy rimane fondamentale. L'azienda, necessitando di un supporto creativo e nuovi stimoli, sotto nostra supervisione ha scelto di optare per lo spirito creativo di un copywriter italiano molto competente.

L'obiettivo è avere un membro del team che aiuta nelle decisioni relative alla strategia di copywriting per la vendita di servizi, scrivendo copy per ADV, articoli di blog, post social media, email e sequenze di email.



SMM

Visto che il lavoro di social media era ben svolto e lo storico era di qualità questo GPT viene utilizzato per risparmiare decine di ore ogni mese per la preparazione di piani editoriali e aiutare il vero SMM a eseguire la reportistica.



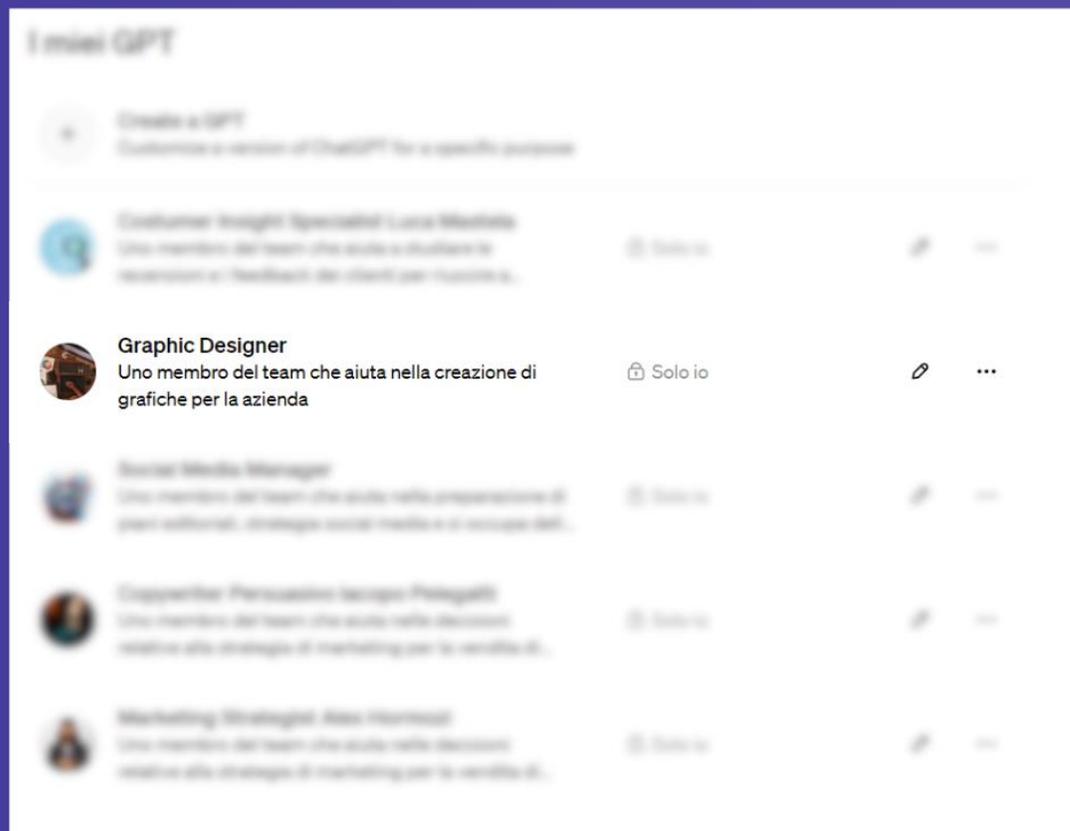
The screenshot displays a list of team members for a GPT. The interface is titled "I miei GPT" at the top. Below the title, there is a list of team members, each with a profile picture, a name, a role description, and a status indicator. The "Social Media Manager" role is highlighted with a lock icon and the text "Solo io".

| Member Name | Role Description | Status | Actions |
|---|--|----------------|---------|
| Crede a GPT | Customizza e gestisce un ChatGPT per un specifico servizio | | |
| Customer Insight Specialist Luca Martella | Uno membro del team che aiuta a studiare le opinioni e i feedback dei clienti per il nostro... | Solo io | ✎ ... |
| Graphic Designer | Uno membro del team che aiuta nella creazione di grafiche per le aziende | Solo io | ✎ ... |
| Social Media Manager | Uno membro del team che aiuta nella preparazione di piani editoriali, strategia social media e si occupa dell... | Solo io | ✎ ... |
| Corporate Persuasion Strategy Strategist | Uno membro del team che aiuta nelle decisioni relative alla strategia di marketing per le aziende di... | Solo io | ✎ ... |
| Marketing Strategist Alex Hernandez | Uno membro del team che aiuta nelle decisioni relative alla strategia di marketing per le aziende di... | Solo io | ✎ ... |

Grafico

La parte grafica rimane sempre la più complessa da automatizzare. Il motivo è sempre rispecchiare in modo corretto le linee guida del brand.

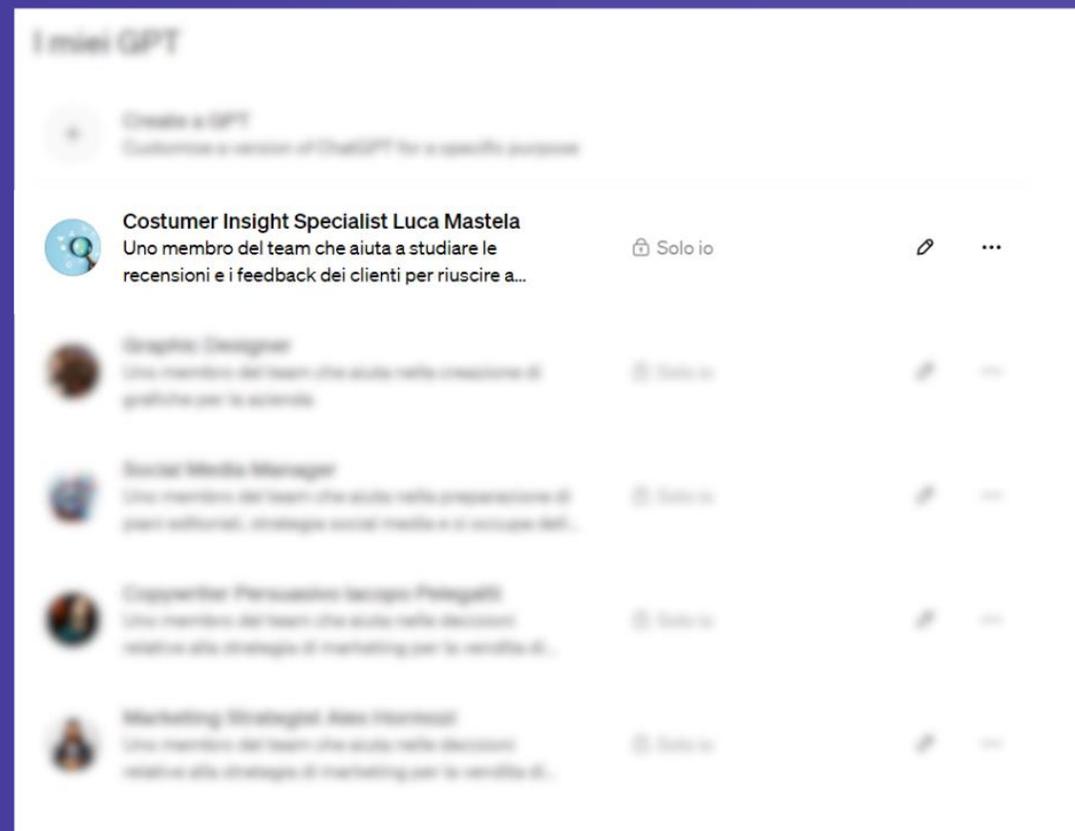
Nonostante questo, se l'azienda ha un buon branding, un brandbook ben dettagliato e tanto storico a livello grafico da consegnare come knowledge base, i risultati raggiungibili sono davvero di altissima qualità.



Customer Insights

Questo GPT è molto sottovalutato. Si tratta di un membro del team che si occupa di studiare le reazioni e le recensioni degli utenti per comprendere quali sono i veri motivi che gli spingono a prendere delle decisioni o acquistare un prodotto.

Se ben addestrato può trovare costantemente nuovi leve emotive e/o leve di mercato, sia dall'azienda che dall'analisi dei competitor.



Studio dei competitor lato ADV e scrittura di nuove campagne

Grazie all'IA è possibile andare a potenziare la strategia di advertising e le idee creative per aumentare le performance.

- Analisi adv dei competitor
- Estrapolazione dei testi
- Analisi approfondita con apposito GPT
- Stesura di nuovi copy
- Integrazione delle intuizioni
- Preparazione della strategia

4- Customer care e comunicazione con i clienti

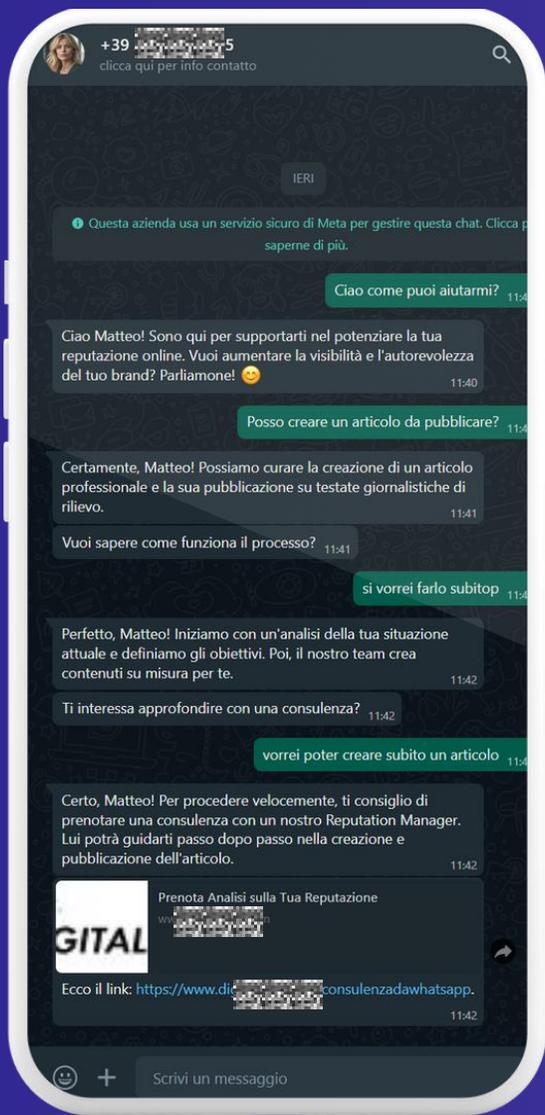
Viste le numerose richieste dei curiosi e il poco tempo a disposizione del customer care era fondamentale sviluppare un sistema che potesse comunicare con i contatti e potesse scremarli.

Oltre a questo abbiamo implementato la possibilità di creare un sistema che potesse convertire in automatico i lead.

Creazione di IA conversazionale

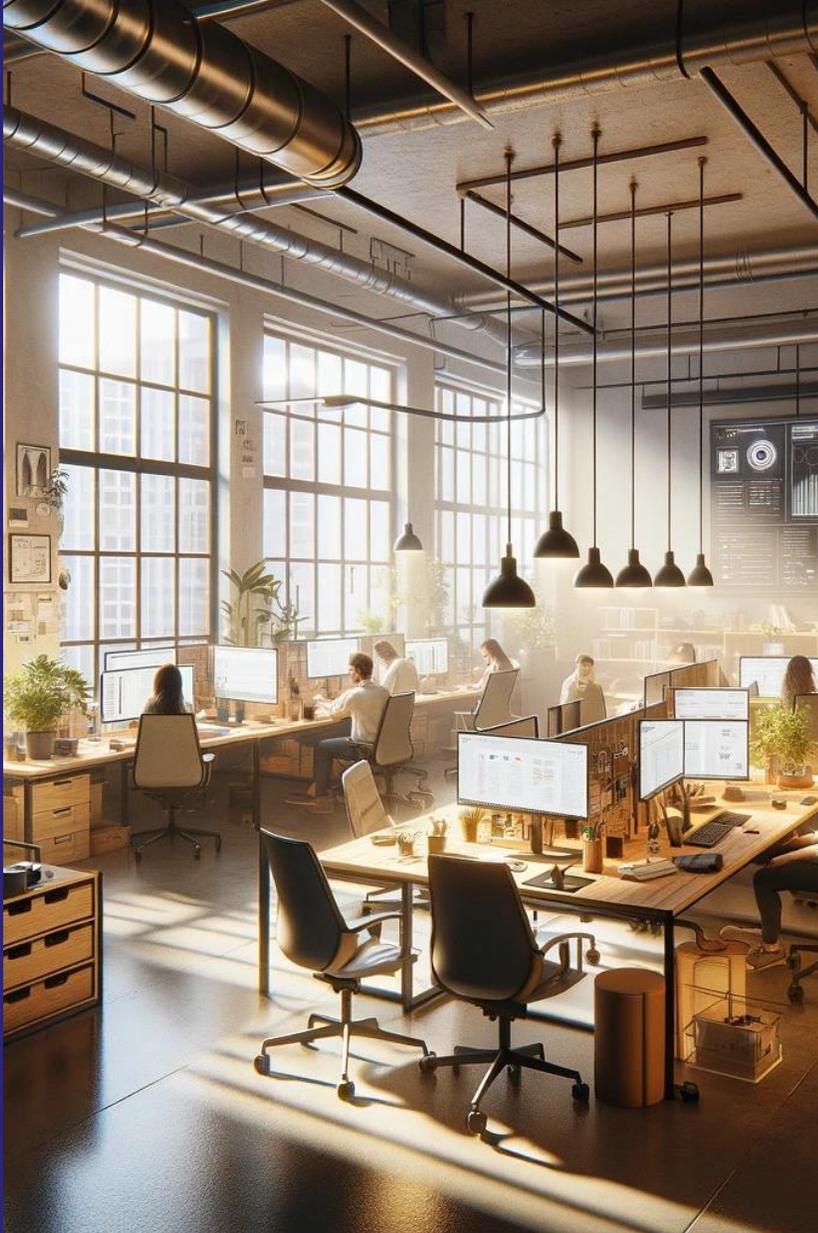
La creazione di un'IA conversazionale è stato un punto molto rilevante nella strategia che abbiamo applicato. Il sito, ricevendo già molto traffico, si ritrovava a portare al customer care (svolto da una sola persona), tante richieste di semplici curiosi che poi non concludevano nessun accordo.

L'obiettivo è stato quello di liberare richieste inutili al customer care senza ridurre il numero di persone interessate.



Un assistente sempre presente

Questa IA conversazionale ha come obiettivo quello di scaldare il contatto e successivamente quello di provare a concludere una prima vendita.



Conclusioni

In conclusione dopo l'implementazione di questi 4 macro punti tutto il personale si è ritrovato con una migliore gestione del tempo e una ottimizzazione dei lavori svolti.

L'implementazione dei GPTs ha permesso al team di marketing di essere più produttivo.

Nonostante per questo caso specifico sia complesso quantificare precisamente i benefici ottenuti in modo quantitativo, dai feedback ricevuti si può calcolare che ogni membro del team abbia ridotto di diverse ore a persona lo svolgimento di task ridondanti e poco produttive, aumentando la qualità complessiva degli output. Per un risparmio totale di decine di ore a settimana.

RIMANIAMO IN CONTATTO



matteo@digitalcodeagency.com



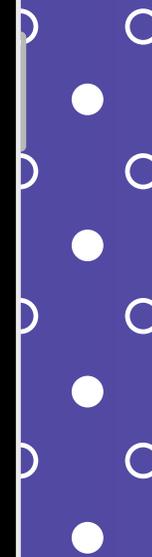
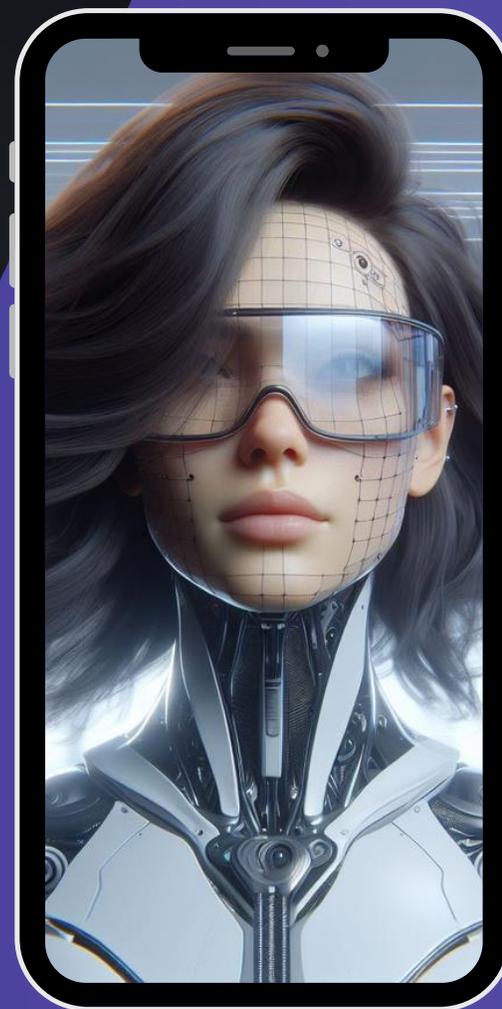
Matteo Arnaboldi



Simone zin



morpheus.digitalcodeagency.com





ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

L'**Intelligenza Artificiale** tra leggi,
settori, nuovi servizi e nuove
competenze: il **futuro** è qui

Giovedì 29 febbraio, ore 14.00
C.so Venezia, 47 - Milano