

CRSLaghi

Centro Ricerche e Studi dei Laghi



il CRSL - Centro Ricerche e Studi dei Laghi



Servizio di Ricerca e Sviluppo

10 luglio 2019 - Milano

Dott. Ing. Diego Donato

Dottore di ricerca in Ingegneria

Coordinatore Tecnico Scientifico CRSL

CRSLaghi

Centro Ricerche e Studi dei Laghi

STORIA DI UN PROGETTO

Nato nel 2017, **CRSLaghi – Centro Ricerche e Studi dei Laghi**, è una realtà relativamente giovane, ma estremamente dinamica e che vanta prestigiosi accreditamenti: il Centro è spin-off della Scuola Superiore Carolina Albasio di Castellanza, Siamo iscritti allo schedario Anagrafe Nazionale delle Ricerche del MIUR ed è certificato da Unioncamere come Centro di Trasferimento Tecnologico 4.0.

Le principali attività di CRSLaghi si concentrano intorno a due macro-aree, che riguardano da un lato i progetti di Ricerca e Sviluppo, dall'altro i Master promossi dalla Business School.

MISSION

Coniugare la cultura accademica con quella d'impresa promuovendo e valorizzando progetti di ricerca e sviluppo favorendo le relazioni virtuose fra università, istituzioni, produttori e professionisti sostenendo lo sviluppo di imprese creative con attività di R&S e master innovativi.

CRSLaghi

Centro Ricerche e Studi dei Laghi

ACCREDITAMENTI

Il Centro Ricerche e Studi dei Laghi opera con Enti, Istituzioni e Imprese offrendo il proprio patrocinio a sostegno di iniziative culturali ai fini della promozione e della diffusione dello spirito innovativo.



UNIONCAMERE

Certificazione Centro di Trasferimento Tecnologico 4.0

www.unioncamere.gov.it



Iscrizione allo schedario Anagrafe Nazionale delle Ricerche

Codice 62411INC

www.miur.gov.it



Accreditamento N° 159/CRT
Scuola Superiore per
Mediatori Linguistici
Carolina Albasio

Accreditamento Prot. N° 159 Scuola Superiore per
Mediatori Linguistici Carolina Albasio

Settori scientifico disciplinari della classe di Laurea L-12

www.albasio.eu



Certificato di qualità per Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale e Erogazione
di corsi di formazione nel campo delle Scienze Sociali, Umanistiche e
Ingegneristiche

www.q-aid.it

CRSLaghi

Centro Ricerche e Studi dei Laghi

MEMBERSHIP



Membri dell'American Chamber of Commerce in Italy
www.amcham.it

GRUPPO DI
INIZIATIVA ITALIANA

Membri del Gruppo di Iniziativa Italiana - Bruxelles
gruppoiniziativaitaliana.eu



Membri del Gruppo Informale degli Uffici di Rappresentanza
Italiani a Bruxelles in Ricerca e Innovazione
www.linkedin.com/company/giuriiit

SISTEMA DI GESTIONE E CONTROLLO

- > [Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo Ex D.Lvo N. 231/2001](#)
- > [Codice Etico](#)
- > [Regolamento Organismo di Vigilanza](#)

CRSLaghi

Centro Ricerche e Studi dei Laghi

Il Centro Ricerche e Studi dei Laghi
accreditamenti: settori scientifico-disciplinari



Convenzioni



AMPIA GAMMA
di settori scientifico disciplinari
con accreditamento universitario



se vi chiedo di pensare alla ricerca..
che immagine vi viene in mente

CRSLaghi

Centro Ricerche e Studi dei Laghi



ecco cosa abbiamo in mente tutti quando pensiamo alla ricerca:
IL CLASSICO LABORATORIO!

CRSLaghi

Centro Ricerche e Studi dei Laghi

POSSIAMO TROVARE RICERCA IN OGNI AREA AZIENDALE
E NON SOLO IN LABORATORIO!

AREA COMUNICAZIONE/MKT

AREA COMMERCIALE

AREA PRODUZIONE/MAGAZZINO

AREA AMMINISTRAZIONE

AREA RISORSE UMANE

AREA IT

AREA ENERGETICA E AMBIENTALE

CRSLaghi

Centro Ricerche e Studi dei Laghi



Il Centro Ricerche e Studi dei Laghi esprime la sua professionalità nelle aree didattiche e di ricerca delle Scienze Giuridiche, delle Scienze Statistiche ed Economiche, delle Scienze e Tecnologie Informatiche, delle Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale, delle Scienze Umane, e delle Scienze Fisiche, Ingegneristiche, Chimiche, Biologiche e degli Alimenti e Bevande

CRSLaghi

Centro Ricerche e Studi dei Laghi

Il Centro Ricerche e Studi dei Laghi

7 DIPARTIMENTI

SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE

SCIENZE E TECNOLOGIE INFORMATICHE

SCIENZE FISICHE, INGEGNERISTICHE, CHIMICHE E BIOLOGICHE

SCIENZE INGEGNERIA ENERGETICA E AMBIENTALE

SCIENZE GIURIDICHE

SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE

SCIENZE UMANE

AREA AZIENDALE - DIPARTIMENTO UNIVERSITARIO

AREA COMUNICAZIONE/MKT - DIP. MEDIAZIONE LINGUISTICA

AREA COMMERCIALE - DIP. ECONOMIA E STATISTICA

AREA PRODUZIONE/MAGAZZINO - DIP. INGEGNERIA

(ingegneria, fisica, chimica, biologia, etc..)

AREA PRODUZIONE/IMPIANTI - DIP. INGEGNERIA ENERGETICA AMBIENTALE

AREA AMMINISTRAZIONE - DIP. ECONOMIA E STATISTICA

AREA RISORSE UMANE - DIP. GIURISPRUDENZA/SCIENZE UMANE

AREA IT - DIP INFORMATICA

Όλες οι επιχειρήσεις που έχουν
παραγωγή προϊόντων ή υπηρεσιών

- Tutte le aziende che hanno un ambito produttivo o progettuale.
- Tutte le aziende che sviluppino prodotti o prototipi
- Tutte le aziende afferenti al settore agro-industriale



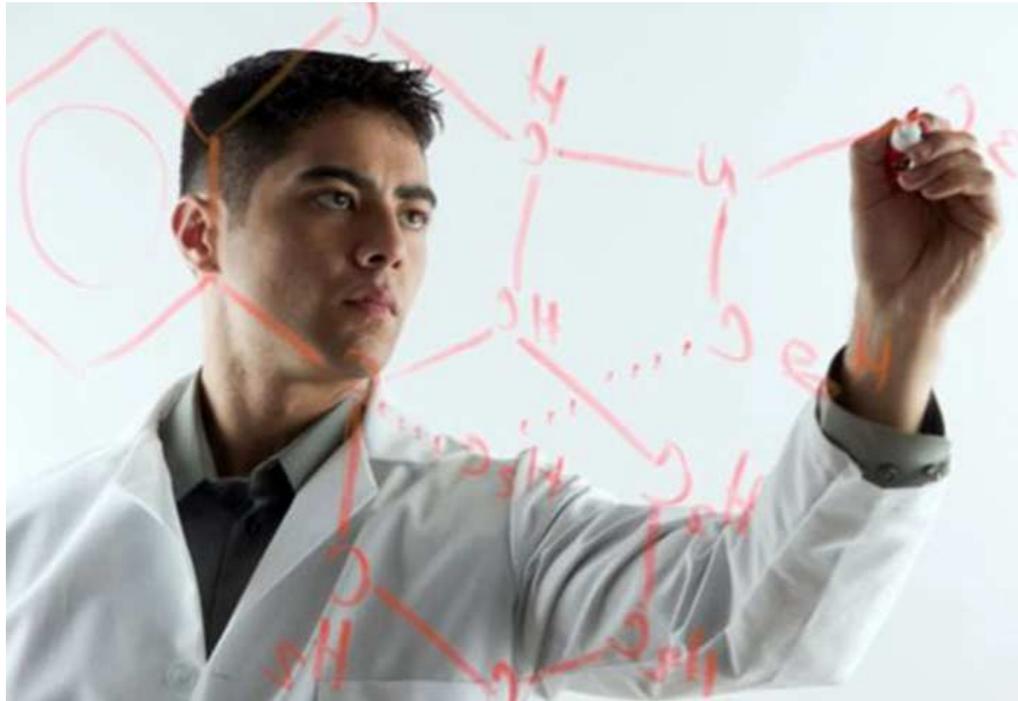
Όπου υπάρχει una innovazione in ambito produttivo o di processo.
Όπου ci sia lo studio di nuovi modelli e nuovi prodotti
Όπου ci sia la necessità di sviluppare prototipi o linee produttive

- Ovunque ci sia una innovazione in ambito produttivo o di processo.
- Ovunque ci sia lo studio di nuovi modelli e nuovi prodotti
- Ovunque ci sia la necessità di sviluppare prototipi o linee produttive



I RICERCATORI

Chi sono?

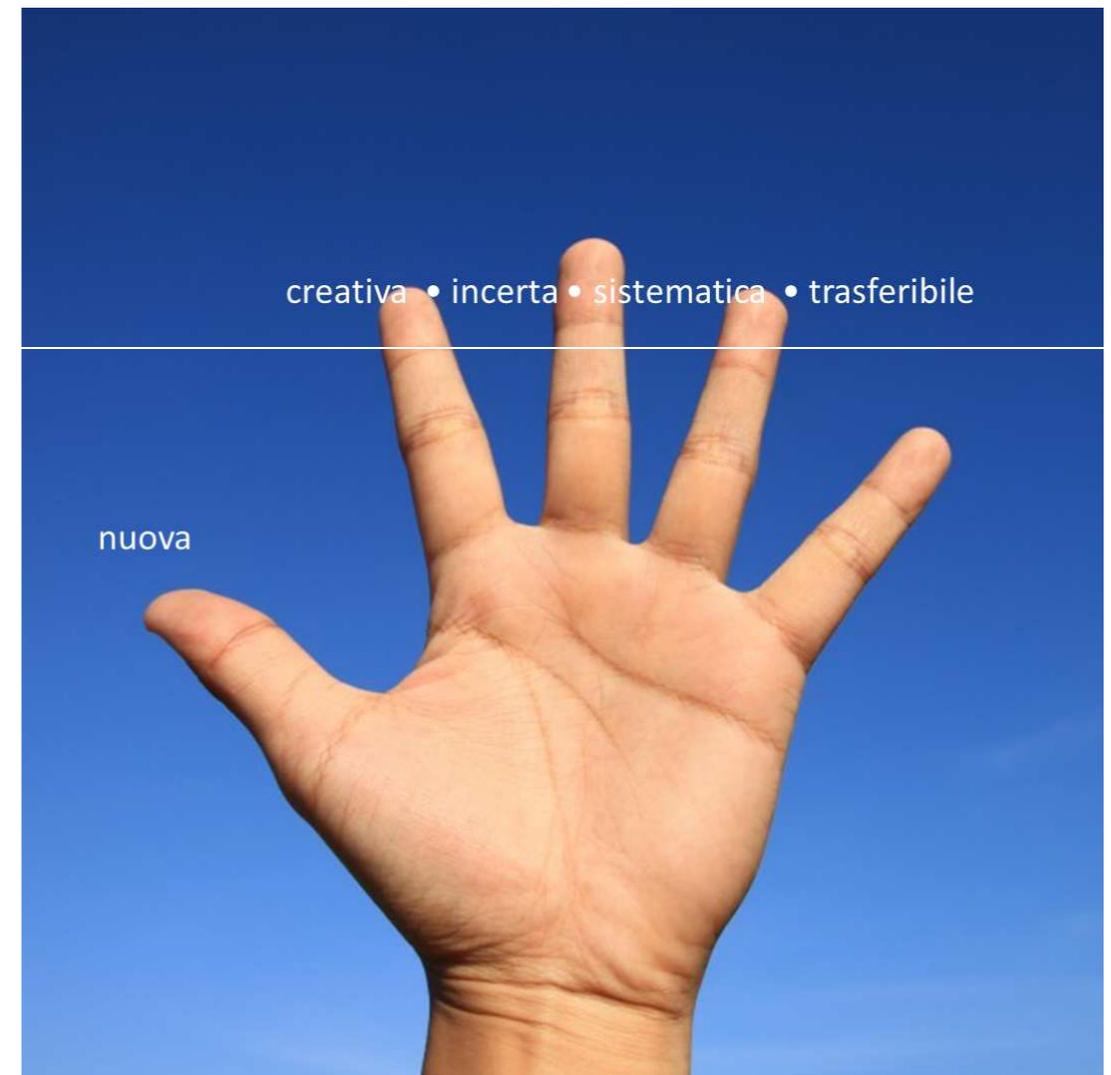


- **PERSONALE E DOCENTI DERIVANTI DIRETTAMENTE DALLE UNIVERSITA'**
- **CULTORI DELLA MATERIA**
- **PROFESSIONISTI E PERSONALE DI ALTA SPECIALIZZAZIONE SU TEMI E TOPIC SPECIFICI**
- **DIPENDENTI O PERSONALE DI SPIN-OFF ASSUNTI CON QUALIFICA DI RICERCATORI**

Il nostro gruppo più numeroso proprio perché in ambiti molto differenti



La logica ed il funzionamento del centro in materia di ricerca



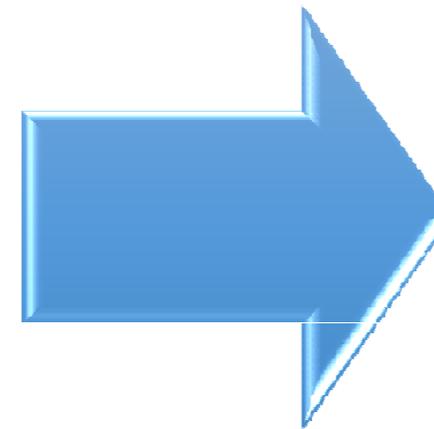
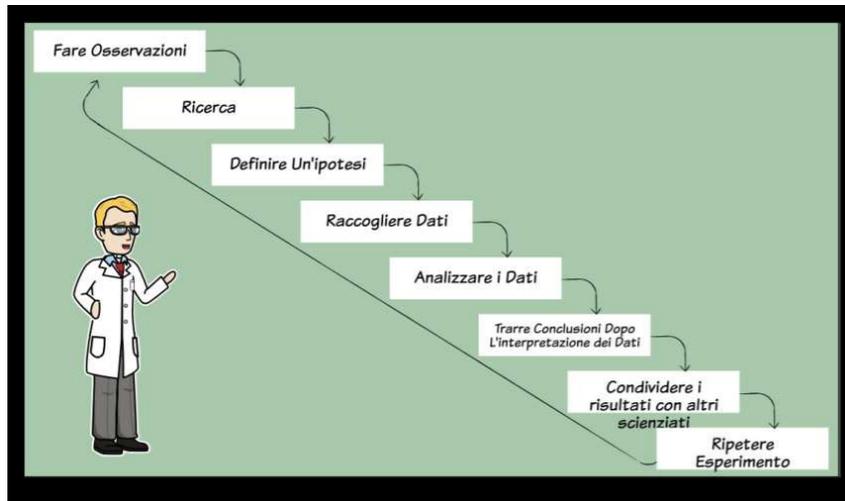
GOLDEN RULES



CRSLaghi

Centro Ricerche e Studi dei Laghi

COME VIENE SVILUPPATA LA RICERCA



RICERCA



RENDICONTAZIONE

AREA PRODUZIONE
DIP INGEGNERIA

CRSLaghi
Centro Ricerche e Studi dei Laghi

CASO PROTOTIPO/NUOVA MACCHINA

l'impresa progetta una nuova macchina (prototipo) per uso interno (o per commercializzarlo)

la ricerca consiste nello studio, analisi e progettazione del prototipo

AREA PRODUZIONE
DIP INGEGNERIA

CRSLaghi
Centro Ricerche e Studi dei Laghi

CASO ACQUISTO NUOVA MACCHINA

l'impresa acquista un grosso macchinario che impatta
sull'organizzazione

la ricerca consiste nello studio e nell'analisi di nuove procedure
operative

CASO UNIONE SITI PRODUTTIVI

l'impresa acquista un ramo di altra impresa, acquista un nuovo capannone dove colloca le sue linee produttive e le linee produttive dell'impresa acquisita

la ricerca consiste nella riorganizzazione complessiva in ambito produttivo, logistico, informativo etc., che impatta sia sul processo che sul prodotto

in generale la riorganizzazione dei processi aziendali implica una ricerca!

CASO SISTEMA INFORMATIVO ERP
(Enterprise resource planning)

l'impresa progetta di base il suo nuovo sistema informativo/gestionale

la ricerca consiste nello studio, analisi e progettazione del programma informatico che impatta sui processi aziendali, lo sviluppo consiste nella scrittura del codice, nei test intermedi e collaudi del programma, nel test finale e nella verifica generale dei nuovi processi aziendali

idem APP, sito WEB

CASO SICUREZZA INFORMATICA e PRIVACY

l'impresa vuole elevare il livello di sicurezza e di privacy dei propri sistemi informativi

la ricerca consiste nello studio e analisi dell'infrastruttura esistente e nella progettazione di nuovi sistemi di difesa, di sicurezza, oltre che di privacy dei dati

AREA AMMINISTRAZIONE
DIP ECONOMIA

CRSLaghi
Centro Ricerche e Studi dei Laghi

CASO VALUTAZIONE FORNITORI

l'impresa vuole realizzare o migliorare un processo di
valutazione dei suoi fornitori

la ricerca consiste nello studio e nell'analisi di un nuovo o migliore
sistema di valutazione dell'affidabilità tecnica e economica dei
fornitori

AREA DIREZIONE
DIP ECONOMIA

CRSLaghi
Centro Ricerche e Studi dei Laghi

CASO INTERNAZIONALIZZAZIONE, ANALISI ECONOMICA E GIURIDICA DEL TERRITORIO OBIETTIVO

l'impresa vuole internazionalizzare il suo business in paesi esteri

la ricerca consiste, *in relazione all'area geografica di interesse*,
nell'analisi delle condizioni economiche e giuridiche dei settori
produttivi di riferimento, al fine di valutare nuovi mercati di sbocco
per i prodotti/servizi dell'impresa

AREA COM/MKT
DIP ECONOMIA

CRSLaghi
Centro Ricerche e Studi dei Laghi

CASO PIANO MKT

l'impresa ha adottato un piano MKT e vuole misurarne l'efficacia

la ricerca sta nello studio e comparazione tra i modelli MKT sul mercato e quello adottato dall'azienda, mappando i risultati complessivi

AREA RISORSE UMANE
DIP SC GIURIDICHE

CRSLaghi
Centro Ricerche e Studi dei Laghi

CASO WELFARE/SMART WORKING

l'impresa vuole adottare il modello welfare/smart working
per migliorare la gestione dei rapporti di lavoro

la ricerca consiste nell'analisi del sistema di regole esistente di
gestione delle risorse e la riprogrammazione di nuove regole secondo
i principi di welfare/smart working

AREA DIREZIONE
DIP SC UMANE

CRSLaghi
Centro Ricerche e Studi dei Laghi

CASO COOPERATIVA SOCIALE

la cooperativa sociale intende ampliare e migliorare i propri servizi socio-assistenziali

la ricerca consiste nell'analisi e nella mappatura territoriale dei bisogni socio assistenziali e delle loro caratteristiche peculiari per le figure oggetto della ricerca (quali anziani, disabili, disabili gravi, tossicodipendenti, etc..)

AREA COMUNICAZIONE
DIP MED LINGUISTICA

CRSLaghi
Centro Ricerche e Studi dei Laghi

CASO INTEGRAZIONE LINGUISTICA

l'impresa vuole intraprendere un processo di integrazione linguistica per personale dipendente non madrelingua

la ricerca consiste nell'analisi e nello studio di un processo aziendale che sviluppi le capacità di comunicazione con personale non madrelingua

CRSLaghi

Centro Ricerche e Studi dei Laghi

"In un mondo così sensibile al successo economico,
la creatività vince la sua battaglia con l'economia
perché solo chi è capace di produrre continuamente
innovazione nel proprio processo creativo può avere successo"

[A. PININFARINA]

Imprenditore, Carrozziere, Designer

ŃÜŒŦÁÚÒŮĂŒŒVÒŦZŦŦŦ