E’ TUTTA PUBBLICITÀ?

Etiquette e legalità nella comunicazione sui social network e con gli influencer

hoopygang

L’ UNIVERSO degli Influencer

MICRO

Fanbase da 10.000 followers a 90.000

MIDDLE

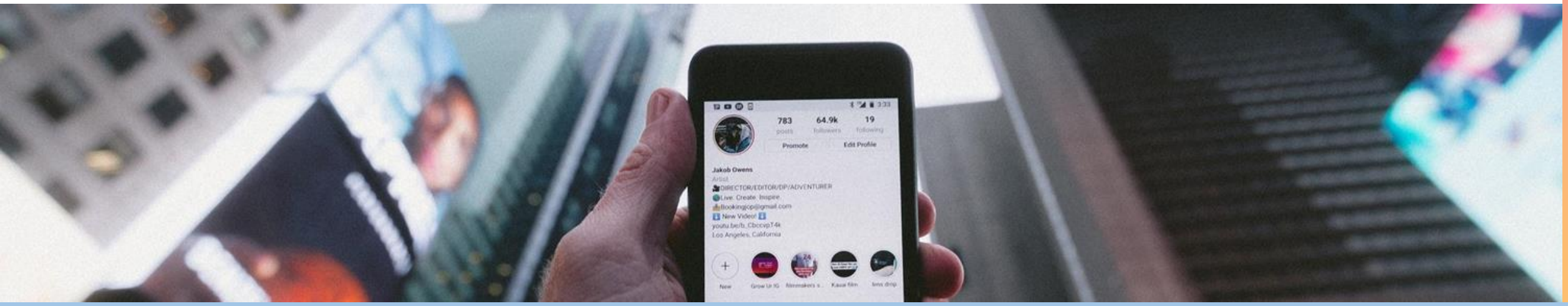
Fanbase comprese tra 100.000 e 250.000 follower

CELEBRITY

Fanbase superiori a 250.000 follower

CREATORS

Creatori di contenuti sulle piattaforme social, format digitali



ASSEPRIM FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

AGCM AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

rima

hoopygang

FILMISNOW

FTCC

SLED STUDIO LEGALE ASSOCIATO E&D

LGV AVVOCATI STUDIO LEGALE & PARTNERS

Le piattaforme su cui operiamo

Eroghiamo in nostri servizi unicamente su piattaforma certificate e spazi pubblicitari di primo livello “**fraud free**”.

Utilizziamo tools e tecniche di gestione privilegiate attraverso Google Partners e Facebook Marketing Partners.

facebook Ads

Google Ads

TikTok Ads

SnapChat

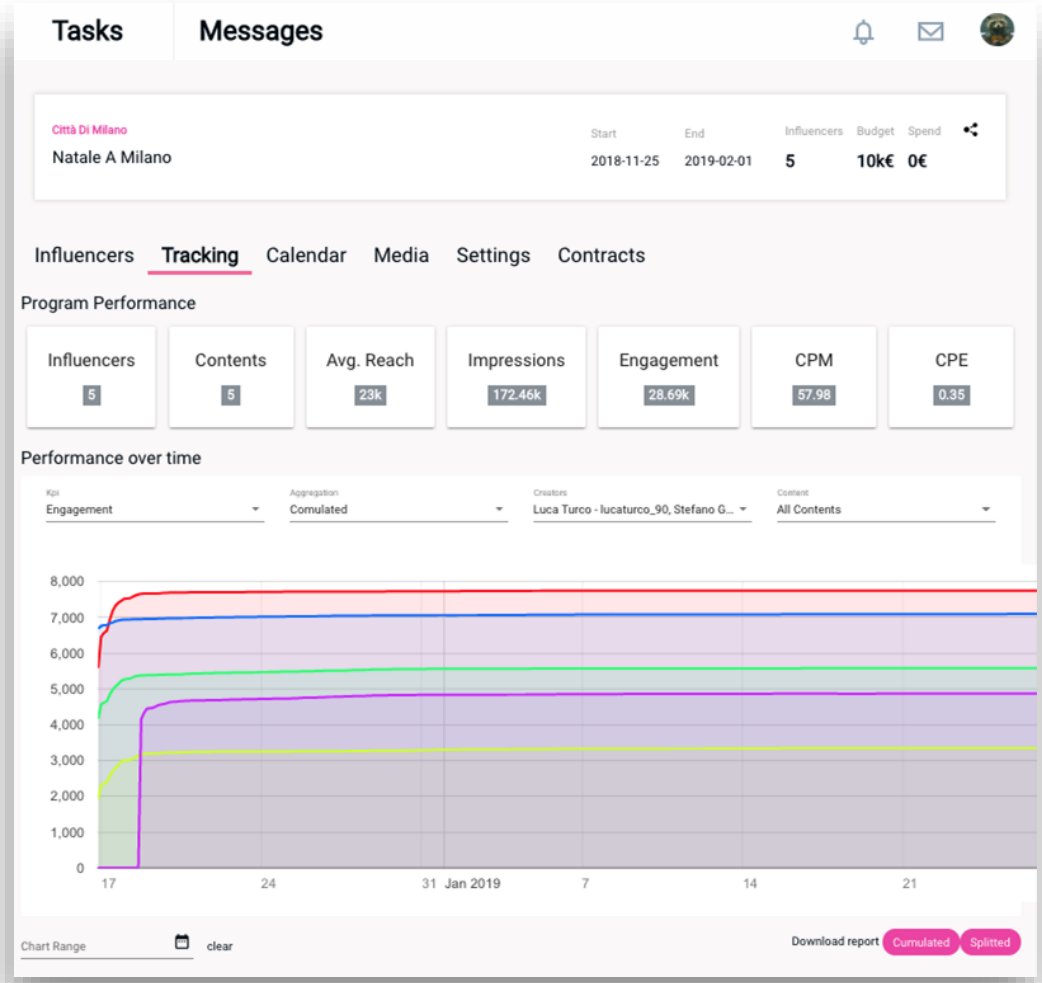
Ads

Gli obiettivi

Gli obiettivi di campagna vengono decisi insieme al brand e legati a specifiche metriche di conversione, come impression, reach, tap, durate, eventi, lead o purchase, che vengono direttamente inserite all'interno di una dashboard condivisa in tempo reale.

I benefici dall'utilizzo delle nostre strategie sono quelli di:

- Apertura di nuovi canali di coinvolgimento
- Ampliamento della brand awareness
- Orientamento del processo di acquisto attraverso un mix efficace di storytelling, engagement e promozione
- Offerta di contenuti originali e autentici in grado di costruire una nuova modalità di relazione con la propria audience di riferimento



Metriche

Come strutturiamo i nostri obiettivi e misuriamo le nostre campagne

ENGAGE +

CPE

Con l'offerta cost per engagement (CPE), gli inserzionisti pagano solo quando gli utenti interagiscono attivamente con gli annunci.

REACH +

CPM

Il costo per impression, o CPM, mostra il costo di acquisizione di mille impression.

Mostra la quantità di persone che hanno visto il post e ne rappresenta una sorta di indice di viralità.

ACTION +

CPC

Una metrica molto importante che rappresenta il numero di Volte che un utente ha cliccato sul tuo ad.

CONVERSION

CPA

La metrica che calcia il costo di ogni conversione, che sia essa una vendita o l'acquisizione di una lead.

Gli obiettivi di conversione vanne definiti in anticipo per riuscire a tracciarli al meglio.

Influencer Marketing nel funnel

Creators/Ambassador activity

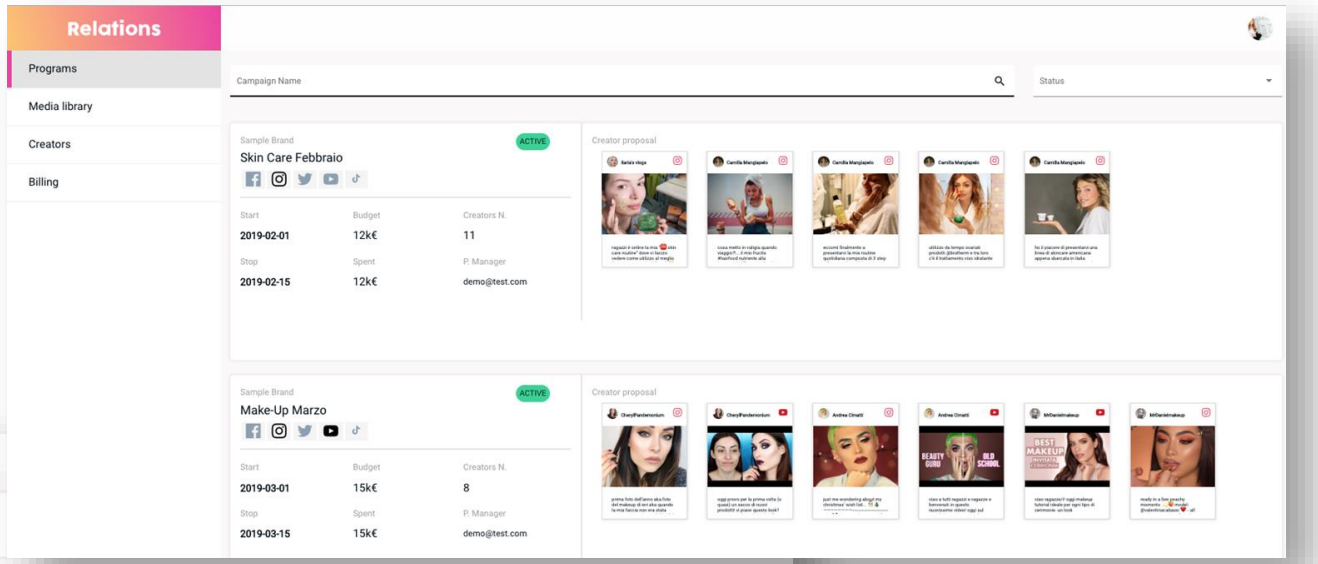
Content activity

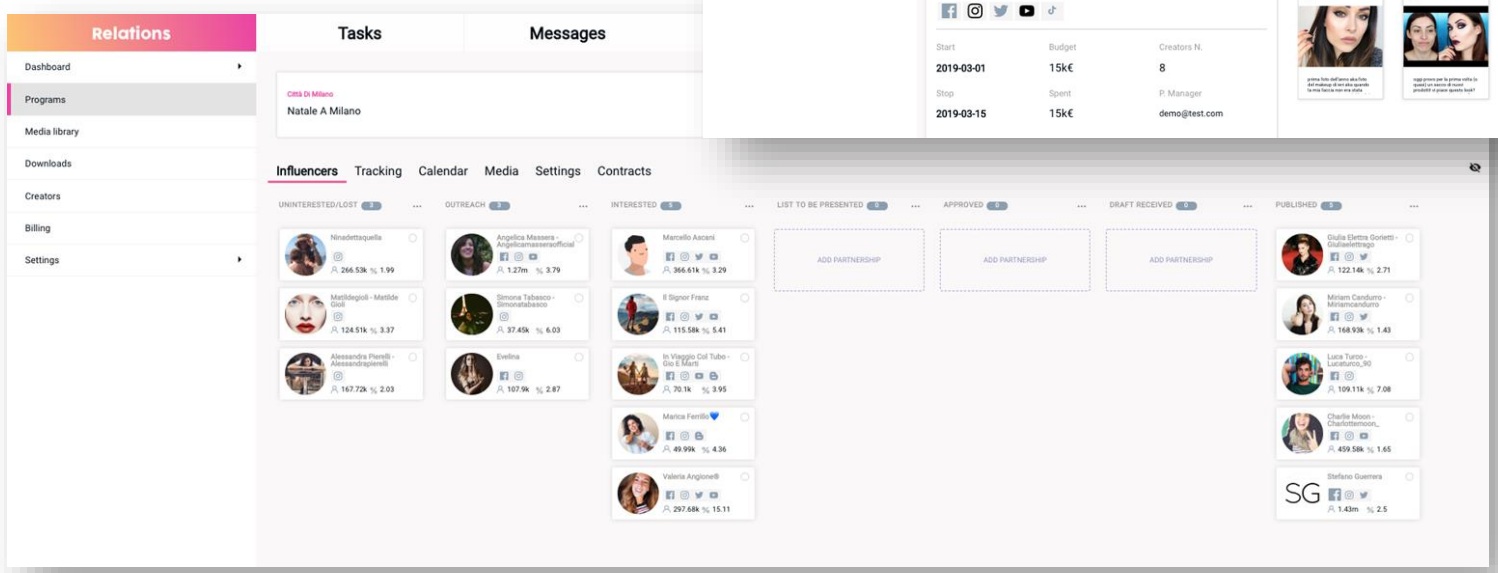
Video activity

Paid activity

hoopygang

La Piattaforma





ASSEPRIM FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

AGCM AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

rima

hoopygang

FILMISNOW

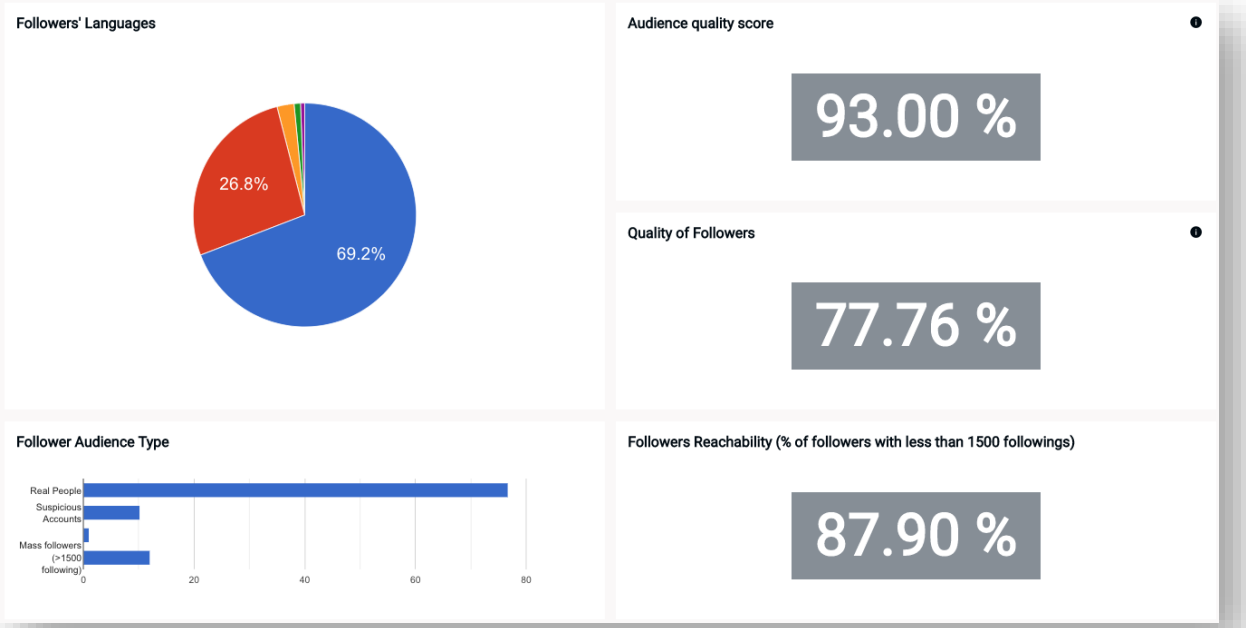
FTCC

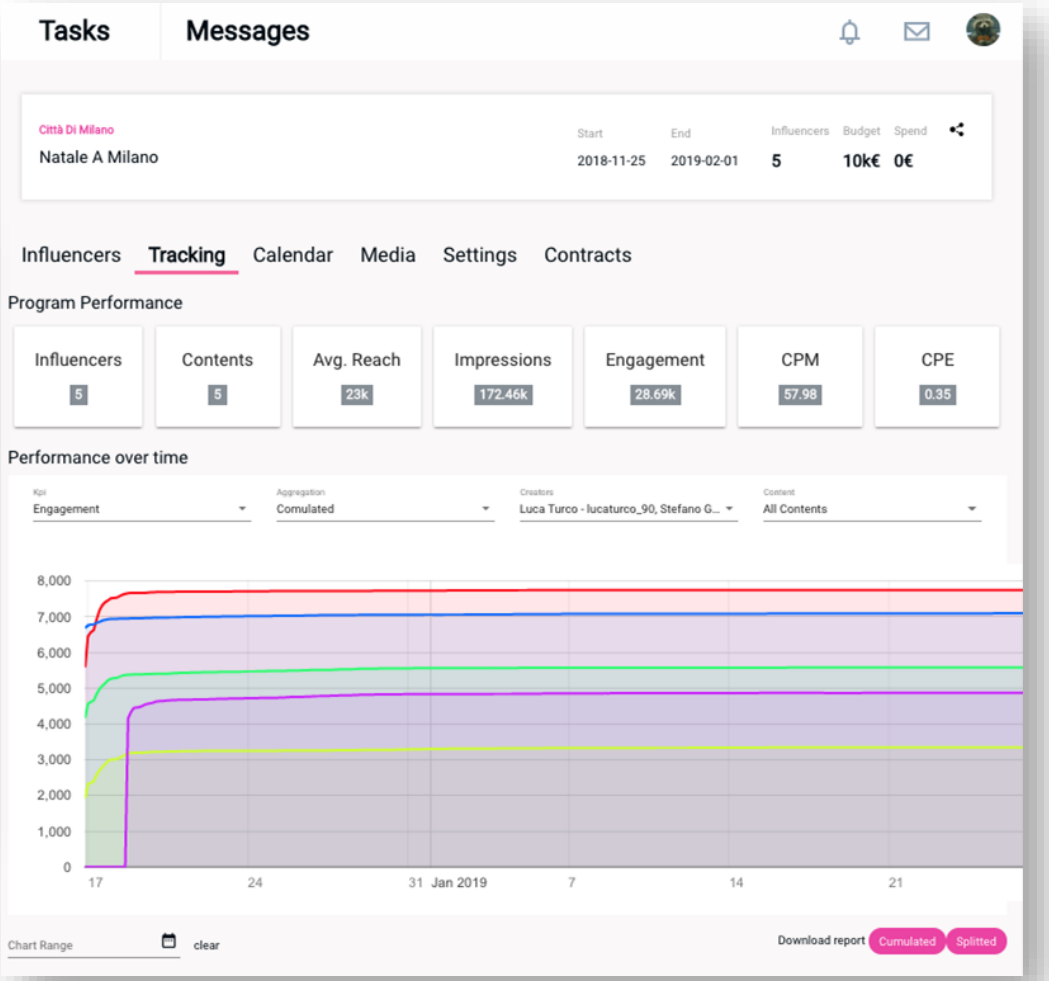
SLED STUDIO LEGALE ASSOCIATO E&D

LGV AVVOCATI STUDIO LEGALE & PARTNERS

hoopygang

La Piattaforma

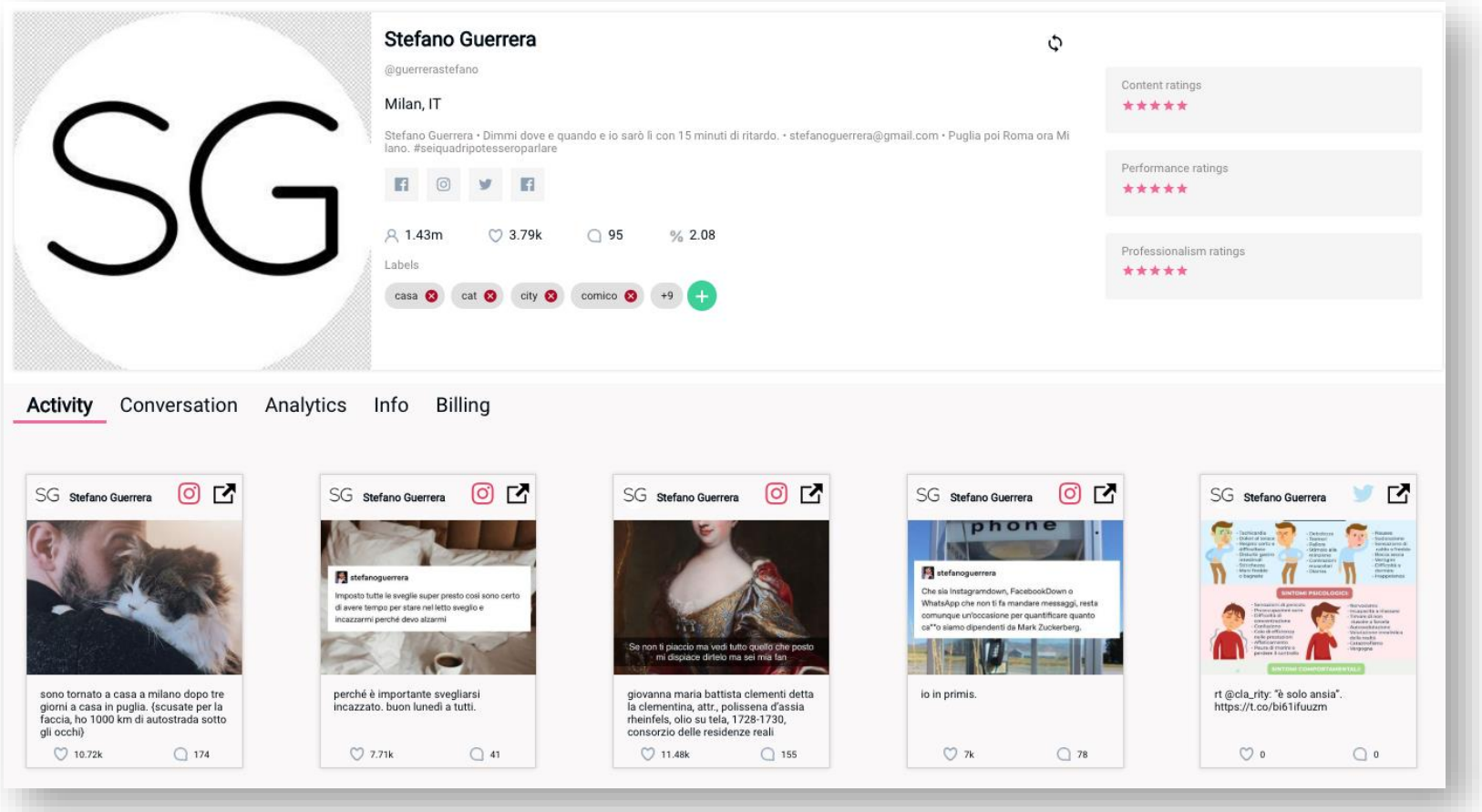




ASSEPRIM FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE
AGCM AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO
rima
hoopygang
FILMISNOW
FTCC
SLED STUDIO LEGALE ASSOCIATO E&D
LGV

hoopygang

Stefano Guerrera



Fanbase totale

+1,4 M

Audience quality

94%

ASSEPRIM FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE
AGCM AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO
rima
hoopygang
FILMISNOW
FTCC
SLED STUDIO LEGALE ASSOCIATO E&D
LGV

Stefano Guerrera

SG **stefanoguerrera** • Segui

stefanoguerrera Francesco Canella, La malinconia, olio su tela, 1861, Consorzio delle Residenze Reali Sabaude – Castello della Mandria.
Il nostro percorso alla scoperta de @lavenariareale attraverso @googleartsculture continua. Oggi la protagonista è "inesistente" nel senso che la donna ritratta non ha nome, è la Malinconia personificata, ossia l'apoteosi del maiunagioia in formato olio su tela. L'opera è custodita nel Castello della Mandria, perchè sì, oltre alla Reggia potete visitare anche il Castello, una residenza reale immersa totalmente nella natura! Per saperne di più sul quadro guardate le storie, mentre qui > https://artsandculture.google.com/story/wAKC3AaZal1vJg potete esplorare il quadro nei suoi dettagli. #ad #GoogleArts #googleartsandculture #ReggiadiVenaria

Piace a **hoopygang** e altri **12.532**

1 GIORNO FA

Aggiungi un commento...

SG **stefanoguerrera** • Segui
Galleria Vittorio Emanuele

Oltre alle cene in ogni dove, durante le quali tutti si salutano compulsivamente augurandosi buone feste bevendo ettolitri di alcol, c'è davvero un sacco di roba da fare in città. Anche quest'anno, in galleria Vittorio Emanuele, è stato realizzato il panettone artistico più grande del mondo. Il record da battere era di 139 kg. Quello di quest'anno è stato realizzato da Davide Comaschi e pesava 332 kg, più o meno come i kg che prenderò io durante le feste.
Il panettone poi è stato tagliato e distribuito ai presenti ed io, che non amo il panettone, l'ho mangiato comunque. Record anche per me.
Nelle stories vi metto il link al sito con tutti gli eventi in programma in città. :)
#YesMilano #YourChristmas ##Xmas2018 #Milano
#ad

Piace a **audreymaty** e altri **7.710**

16 DICEMBRE 2018

Aggiungi un commento...