ASSEPRIM
ASSOCIAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Le narrazioni del futuro

TRANSMEDIA STORYTELLING WORKSHOP 2013

La primavera *"transmediale"* della comunicazione italiana

Giovedì 21 marzo 2013, dalle ore 9.00 alle 17.30, Sala Colucci

Unione Confcommercio Milano, Corso Venezia 47

Ingresso gratuito fino ad esaurimento posti: iscrizioni sul sito www.asseprim.it/eventi/

Torna in Italia il prossimo 21 marzo l'evento internazionale dedicato allo storytelling e alle grandi narrazioni dei "media incrociati": il **Transmedia Storytelling Workshop**, seconda edizione dell'appuntamento di **CartoonLombardia** realizzato in collaborazione con **ASSEPRIM – Associazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese di Confcommercio.**

"*Abbiamo condiviso con la nostra associata CartoonLombardia l'opportunità di realizzare questo evento* – ha dichiarato **Umberto Bellini, Presidente di Asseprim** – *perché vogliamo offrire alle imprese che operano nell'ambito della Comunicazione Digitale, in particolare dell'animazione, l'opportunità di un approfondimento unico in Italia sul fenomeno Transmedialità per poter scoprire nuove opportunità e strumenti utili*".

***Fare transmedia* significa** infatti ideare forme di racconto distribuite su più media simultaneamente, creando sistemi comunicativi che cambiano in base al linguaggio e all'immaginario del pubblico di ciascuno dei media coinvolti. Una modalità di narrazione ormai imprescindibile nell'intrattenimento e nella fiction, nella comunicazione e nell'advertising, nell'informazione e nella promozione istituzionale, artistica e culturale in tutto il mondo.

L'Italia torna a essere patria delle "narrazioni del futuro" con il Transmedia Storytelling Workshop che avrà come speaker nel 2013 **Max Giovagnoli**, definito in USA "*una delle trenta persone che stanno cambiando il modo di raccontare nei media in tutto il mondo*", collaboratore delle principali major del cinema e broadcaster televisivi, oltre che autore di saggi e coordinatore del Dipartimento di Media Design presso lo IED di Roma.
"Nove blockbuster su dieci tra i maggiori successi internazionali delle ultime stagioni sono opere transmediali (*Harry Potter, Twilight, Avatar, The Hobbit, Assassin's Creed, Il Cavaliere Oscuro, Spiderman, Star Wars, Lost*)", dichiara Giovagnoli, che aggiunge: "*La storia non cambia se si passa dal cinema ai videogames, alle serie tv, ai comics, alle news o alle campagne di advertising dei più importanti brand mondiali (Coca Cola, BMW, Nike...). Noi siamo già il pubblico delle narrazioni transmediali*".

La giornata è strutturata in più sessioni:

dalle 9.45 alle 13.30, **Max Giovagnoli** tratterà la comunicazione e la narrazione transmediali supportati da 50 esempi di successo internazionale prodotti da brand player dell'intrattenimento; la costruzione di "bibbie" drammaturgiche, chart e roll out di produzione; la creazione di progetti editoriali e di universi narrativi efficaci per il multiplatform; la produzione di ponti immaginativi tra marketing, new media e real world activities transmediali.

Seguirà, **dalle ore 15.00 alle 16.30**, la sessione pomeridiana con **Alessandro Risuleo**, che dal 1993 lavora nel campo della comunicazione nella società da lui fondata, la Visual Creative Studio. Con specializzazione nel campo della nuova "editoria elettronica", ad oggi ha realizzato ben 200 applicazioni presenti nell'App Store di Apple vantando collaborazioni con le più grandi realtà imprenditoriali italiane. Con lui si approfondirà il tema dell'integrazione di progetti transmediali con app per smartphone e tablet.