

Grande successo per Transmedia Storytelling Workshop 2013, la seconda edizione dell'evento internazionale dedicato alle grandi narrazioni dei "media incrociati"

Milano, 21 marzo 2013

Sono circa 200 gli imprenditori e appassionati di storytelling che si sono dati appuntamento a Unione Confcommercio Milano per partecipare al workshop gratuito organizzato da CartoonLombardia e ASSEPRIM – Associazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese di Confcommercio.

"La diffusione delle tecnologie digitali e il consumo di nuove forme di serialità e di racconto porta oggi la **comunicazione d'impresa**, il **marketing** e l'**advertising** a evolvere in favore di un pubblico più esperto ed esigente", ha affermato lo speaker del workshop **Max Giovagnoli** che, definito negli USA "*una delle trenta persone che stanno cambiando il modo di raccontare nei media in tutto il mondo*", è collaboratore delle principali major del cinema e broadcaster televisivi, oltre che autore di saggi e coordinatore del Dipartimento di Media Design presso lo IED di Roma.

Ad aprire i lavori è stato il **Presidente di Asseprim, Umberto Bellini**, che ha dichiarato: "La transmedialità si presenta come una **modalità di narrazione strategica e imprescindibile anche per le nostre aziende**, che devono tenere in considerazione i nuovi linguaggi, le nuove piattaforme e i nuovi strumenti che l'innovazione digitale mette a disposizione". All'evento è intervenuto anche il **Presidente di CartoonLombardia, Riccardo Trigona**, che ha sottolineato come "le narrazioni del futuro debbano coinvolgere allo stesso tempi creativi, aziende e nuovi consumatori".

Giovagnoli ha poi affrontato il tema della comunicazione e della narrazione transmediali con il supporto di **40 esempi di successo internazionale** prodotti da brand player dell'intrattenimento. All'intervento di Giovagnoli è seguito l'approfondimento sull'**integrazione di progetti transmediali con app per smartphone e tablet** a cura di **Alessandro Risuleo**, fondatore della società Visual Creative Studio, che ha realizzato ben 200 applicazioni presenti nell'App Store di Apple vantando collaborazioni con le più grandi realtà imprenditoriali italiane.

