



PROGETTO IMMAGINE

**SCONTO DEL 50% SU ANALISI DELLA PRESENZA DIGITALE
E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ON-LINE UTILIZZATI**



Radar YOW è un'analisi degli strumenti di comunicazione on-line utilizzati dalle aziende: in seguito a un esame di alcuni indicatori viene redatto un report che consente di delineare il livello di presenza digitale dell'azienda, sulla base delle peculiarità del mercato di riferimento e dei possibili obiettivi di business.

Gli indicatori presi in considerazione sono:

- **website quality:** adeguatezza del sito web valutata in termini di qualità, usabilità, modernità e aggiornamento;
- **social presence:** presenza dell'azienda sui social network, valutata in termini di frequenza di aggiornamento, tipologie di post e coinvolgimento degli utenti;
- **web presence:** visibilità dell'azienda in rete, valutata considerando la presenza su siti terzi, il posizionamento sui principali motori di ricerca e le parole chiave usate più comunemente;
- **google visibility:** confronto con i player meglio posizionati per parole chiave pertinenti all'attività.

PER GLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO MILANO

Sconto del 50% sul prezzo ordinario dell'analisi Radar YOW: € 250 (Iva esclusa) anziché € 500 (Iva esclusa).

Al cliente verrà fornito un documento contenente una valutazione dell'impatto degli strumenti di comunicazione digitale (web, social, presenza sui motori di ricerca) sugli obiettivi di business dell'azienda.

I tempi di restituzione del singolo output sono quantificati in 3 gg lavorativi, calcolati a partire dalla formulazione della richiesta da parte del cliente completa di tutti i dati necessari all'analisi (url website, url canali social attivi).

Per ulteriori informazioni:

PROGETTO IMMAGINE

Referente Convenzione: Michele Taurozzi - Cell. 339.1542961

michele.taurozzi@radarbusiness.com

www.radarbusiness.com