



L'EXPO DELLE OPPORTUNITÀ

L'EVENTO DELL'ANNO, PUNTO D'INCONTRO
TRA ECONOMIA REALE E RISPARMIO GESTITO

ORGANIZZATO DA

GRUPPO AZIMUT



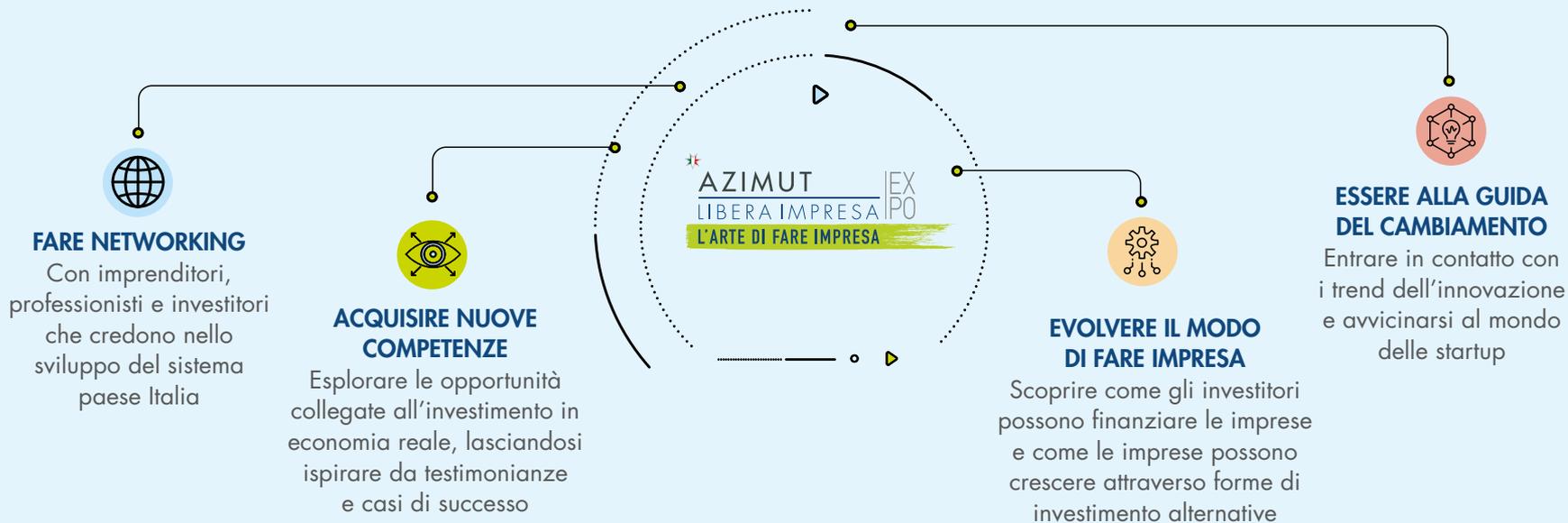
AZIMUT

LA DIREZIONE PER INVESTIRE



29-30 OTTOBRE 2019 - MILANO RHO FIERA

ALIEXPO *perché partecipare...*



...e per entrare a far parte di ALI HUB

La Community di Imprenditori, Liberi Professionisti e Investitori interessati a sviluppare i temi di economia reale, crescita dell'impresa, innovazione.



ALIEXPO *by numbers*

Puntiamo alla **conoscenza** mediante le **conferenze** e i **casi di successo** dell'economia reale. Ma anche alla **consulenza**, sia diretta che tramite **partner**.

Il nostro modo di creare business è quello di farlo in modo ambizioso, allargando le attività a **clienti** e **prospect**, a **istituzioni** e **partner**, con due giorni a disposizione per avere tempo e modo di approfondire.



ALIEXPO *Partner e Sponsor*

Con la partecipazione di



I nostri Sponsor



Coffee Partner





ALIEXPO *l'Arte di Fare Impresa*

Conferenze e Informazioni

50 conferenze complessive organizzate in 4 percorsi + 2 focus tematici



Expo e Networking

Contributi concreti, tramite **consulenze specifiche** e **tool**, a imprenditori e investitori



Arte

Un **percorso visivo, immersivo** attraverso le attività dell'Expo come in una **mostra d'arte**



Perché è necessaria una nuova cultura d'impresa?

Se nonostante la crisi, l'Italia, secondo Paese industriale in Europa, è riuscita a mantenere un saldo attivo dell'export manifatturiero, è soprattutto grazie alle capacità competitive di tante PMI. Ma sono necessari modelli vincenti, tecniche di finanza comportamentale, attenzione alla sostenibilità e alla social responsibility.

- 1.1 **Opening Conference: welcome to ALI Expo 2019!**
- 1.2 **Davide batte Golia: la riscossa delle piccole e medie imprese**
- 1.3 **I modelli vincenti delle imprese italiane**
- 1.4 **Valore o prezzo? i comportamenti performanti negli investimenti in economia reale**
- 1.5 **Finanza per lo sviluppo sostenibile**
- 1.6 **Finanza e Imprese per la crescita delle Comunità locali**
- 1.7 **WoW – Women of Wealth**
- 1.8 **Arte e Impresa**
- 1.9 **Closing Conference: l'arte di fare un'impresa italiana**



Dai Venture Capital al Private Equity, dalle quotazioni in borsa agli investimenti sostenibili

Gli strumenti per investire in economia reale e sostenere le imprese sono sempre più vari.

- 2.1 **Scommesse imprenditoriali vincenti: la crescita dei Venture Capital**
- 2.2 2.3 **Private Equity: cosa manca e quali sono le vere opportunità per l'Italia?**
- 2.4 **Private Debt: l'altra faccia del debito**
- 2.5 **La disintermediazione assalta la banca**
- 2.6 **Dalle SPAC alle Prebooking: opportunità per la crescita**
- 2.7 **Diventare grandi in borsa**
- 2.8* **Investimenti liquidi e illiquidi: il parere degli esperti tra miti e realtà**
- 2.9* **2020: le nuove frontiere della diversificazione**

*Riservate ai CF



I servizi dedicati alle imprese e i loro benefici

Un'ampia panoramica di proposte concrete legate al passaggio generazionale, alle imprese familiari, alla finanza straordinaria ed alla gestione dei crediti, agli strumenti di crescita e di investimento. Temi che tutte le aziende e PMI si trovano ad affrontare quotidianamente.

- 3.1 **Next Gen: consigli per l'uso per l'impresa**
- 3.2 **Il nodo del passaggio generazionale**
- 3.3 **Le sfide dell'impresa a conduzione familiare**
- 3.4 **La tutela dell'imprenditore e dell'impresa. Cosa fare e cosa evitare?**
- 3.5 **L'impresa che fa bene: il nuovo welfare aziendale**
- 3.6 **Finanza straordinaria: l'asso per la crescita delle imprese**
- 3.7 **Gli strumenti per la crescita delle imprese**
- 3.8 **Factoring, una nuova gestione dei crediti al servizio delle imprese**
- 3.9 **I servizi assicurativi al servizio delle imprese e degli imprenditori**
- 3.10 **Italia chiama mondo!**
- 3.11 **Quando il Made in Italy vola all'estero**
- 3.12 3.13 **Investimenti in mercati emergenti: ecco che aria tira**
- 3.14 **One Belt one Road**



Tra digitale, investimenti e startup

La via italiana all'innovazione passa per il digitale e si arricchisce di nuovi approcci. Crowdfunding, co-creazione, business angels, blockchain sono temi in cui le idee e le soluzioni delle startup si possono coniugare con le imprese innovative e tradizionali per approfittare di nuovi modi di fare business e crescita.

- 4.1 Crowdfunding: a better way to invest in startup
- 4.2 Le imprese del futuro: tra tecnologie e nuove competenze
- 4.3 Social Commerce Revolution: la relazione con il cliente a portata di smartphone
- 4.4 L'impresa alla potenza: il valore della co-creazione
- 4.5 Unica, coinvolgente, immersiva: l'experience per fare business
- 4.6 Business angel: report e investimenti
- 4.7 Cyber security e le sfide delle tecnologie sicure
- 4.8 Boom blockchain, i mattoncini della fiducia

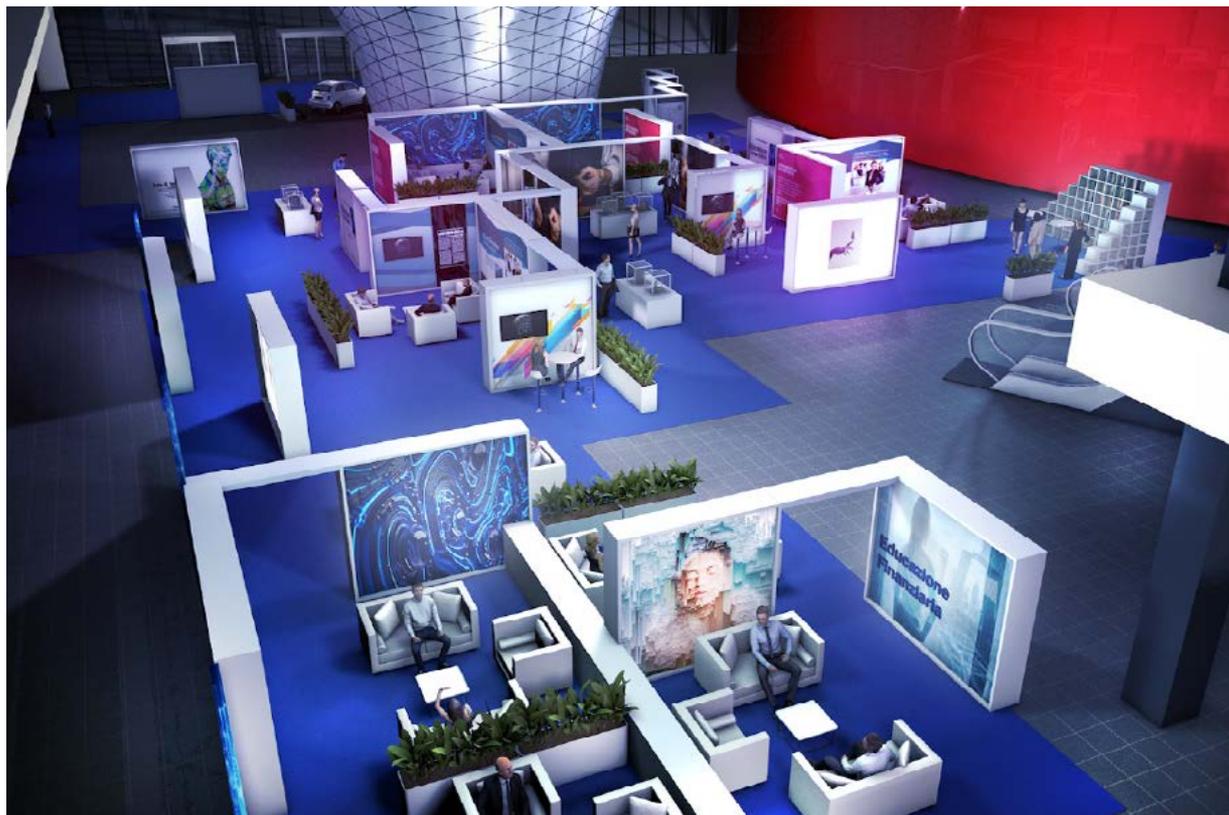


AREA SPONSOR

L'attrattiva dell'iniziativa è testimoniata dalla presenza di partner e sponsor che saranno presenti con spazi dedicati ai loro servizi, incontri con i clienti e che contribuiranno, secondo le loro specifiche esperienze, alle conferenze della due giorni.

Un percorso visivo e immersivo attraverso l'area dedicata agli sponsor dell'evento:

*Amissima, Appeal, Cerved,
Elite - Borsa Italiana,
ETJCA, Excellence Consulting,
Deloitte, FCA, Health Italia,
illimity, Oracle,
Palmer Corporate Finance,
Reply, ValueFinance.*



STARTUP VILLAGE E BOOTSTRAP

Una novità, powered by Startupitalia. Una serie di servizi e consulenze gratuite prenotabili in loco; strumenti digitali, seo, sem, digital strategy, video first, crowdfunding, ecommerce. Incontri veloci di 30 minuti con esperti che poi potranno proseguire e creare relazioni di business.

E poi Bootstrap, un'attività di mentoring di 5 ore, dedicata a 16 strat up early stage, per fornire un aiuto operativo alla crescita delle strat up.

16 startup early stage,
16 mentor, **4** tavoli e **4** temi:
Mission e Strategia, Funding,
Execution e Tecnologia,
Comunicazione.



AREA SERVIZI IMPRESA

Servizi gratuiti forniti in real time
agli imprenditori

**Creazione & Review
logo aziendale**

Creazione logo in 3D

Animazione logo

Creazione gif animate

**Presentazione
della propria azienda**

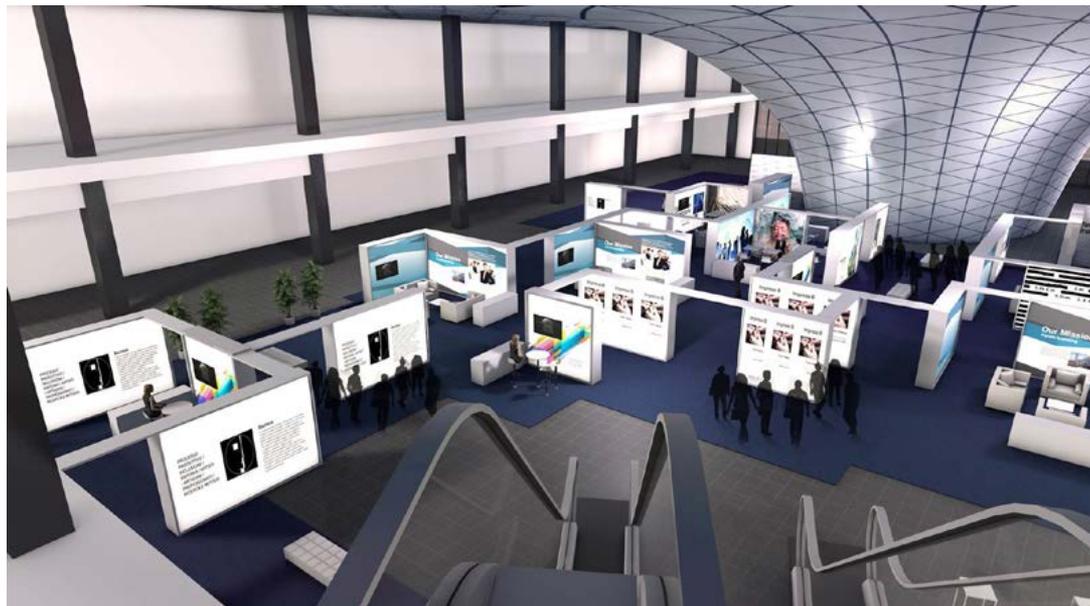
Creazione clip video aziendali

Saranno disponibili 2 Account
Director, 2 Graphic Designer,
2 Multimedia Designer ed 1
Videomaker che dalle loro
postazioni di lavoro, sentite
le esigenze del cliente,
svilupperanno, in diretta accanto
a lui, un progetto.



All'interno di Aliexpo
ci accompagnerà un
percorso espositivo
che bene esprime come
“*Fare Arte*” e “*Fare Impresa*”
siano legate tra loro.

Un **percorso visivo, immersivo** che guiderà
l'ospite attraverso le attività dell'EXPO come
in una mostra d'arte, dove l'impresa è al
tempo la musa ispiratrice e il target finale
dell'evento.



Tra presente e passato il percorso prevede il coinvolgimento di **artisti innovatori** che realizzano o hanno realizzato le loro opere con l'utilizzo e con tematiche quali innovazione e tecnologia.

L'esposizione sarà accompagnata dalla presenza di **artisti performer** che eseguiranno live alcuni lavori durante la due giorni.

Infine, un'esclusiva esposizione di opere di valore provenienti da varie collezioni nel mondo curata da **Christie's**, la più grande e prestigiosa tra le case d'asta.



ALIEXPO *tutti i canali per vivere l'evento: entra nella Community!*

MINISITO
DEDICATO
ALL'INIZIATIVA



WEB

STAMPA

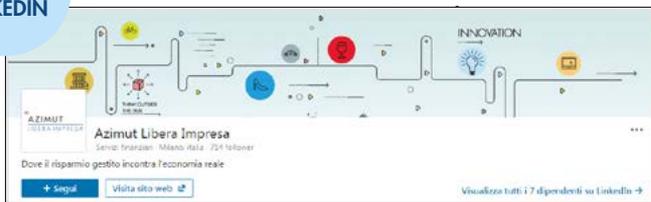
RIVISTA



LIBRO



PAGINA
LINKEDIN



SOCIAL

PAGINA
FACEBOOK



ALIEXPO *leggi il libro per prepararti alla due giorni*

L'Italia è un Paese meraviglioso e tutti insieme **dobbiamo attivarci per aiutare l'economia e le nostre aziende**. Non possiamo abdicare e accettare passivamente di essere colonizzati da imprese straniere.

Dobbiamo ragionare a livello europeo ma **aiutare il sistema paese Italia a crescere** in particolar modo il mondo delle PMI che rappresentano circa il 70% del Pil e l'80% dell'occupazione.

L'investimento sul non quotato, in economia reale, permette di intercettare questa pluralità di aziende/iniziative caratterizzate da grandi capacità imprenditoriali, alti tassi di crescita e di innovazione.

In questa logica Azimut Libera Impresa persegue due principali obiettivi, aiutare le imprese italiane nel **reperire nuove forme di finanziamento** e idee per crescere senza necessariamente il supporto di un partner bancario e **trovare nuove forme di investimento per i risparmiatori** nel mondo a tassi zero in cui viviamo e vivremo ancora per tanto tempo*.

RICHIEDI SUBITO LA TUA COPIA GRATUITA >>



*tratto da: Paolo Martini - L'arte di fare impresa

Il presente documento è stato predisposto dal Gruppo Azimut per fini esclusivamente informativi e per la presentazione dell'evento "AZIMUT LIBERA IMPRESA EXPO".

Le informazioni, le opinioni e i dati contenuti non costituiscono e, in nessun caso, possono essere interpretati come un'offerta, né un invito, né una raccomandazione a effettuare investimenti o disinvestimenti, né una sollecitazione all'acquisto, alla vendita, alla sottoscrizione di strumenti finanziari, né attività di consulenza finanziaria, legale, fiscale o ricerca in materia di investimenti, né come invito o a farne qualsiasi altro utilizzo. Nella redazione del presente documento non sono stati presi in considerazione obiettivi personali in investimento, situazioni e bisogni finanziari dei potenziali destinatari del documento stesso.

Le informazioni, le opinioni, le valutazioni e le previsioni ivi contenute sono suscettibili di variazione in qualsiasi momento e senza preavviso.

Il documento è strettamente riservato e di proprietà del Gruppo Azimut, così come le informazioni in esso contenute.

Dette informazioni e i dati contenuti nel documento dovranno essere trattati con la massima riservatezza e sono comunque destinati esclusivamente alla persona o all'Azienda a cui sono stati trasmessi.

La diffusione a terzi, la distribuzione, la pubblicazione e/o la riproduzione del documento e delle informazioni in esso contenute sono proibite.

Il Gruppo Azimut non si assume alcuna responsabilità per usi impropri del documento o di sue parti.



seguici su



expo.azimutliberaimpresa.it

***vi aspettiamo il 29-30 ottobre 2019
MILANO RHO FIERA***