

L'ANIMAZIONE ITALIANA CAMBIA MARCIA **Il futuro del cinema e dell'audiovisivo di animazione**

Martedì 13 Ottobre 2015, dalle ore 9.30
Sala del Mappamondo, Parlamento Italiano, Roma

Il 13 ottobre 2015, Asseprim-Confcommercio Imprese per l'Italia in collaborazione con l'Associazione Cartoon Lombardia presenterà avanti l'Intergruppo Cultura della Camera dei Deputati in Roma una informativa sul film d'animazione oggi in Italia. Negli ultimi 25 anni l'Animazione Italiana ha avuto un forte sviluppo, a ragione della qualità dei propri prodotti e per la sempre maggiore capacità di penetrazione nei mercati esteri, anche con la realizzazione di numerose coproduzioni internazionali. Questi risultati sono stati raggiunti grazie al forte impegno delle case di produzione, nella gran parte dei casi supportato dalla Rai.

Negli ultimi anni l'Animazione è stata il linguaggio adottato da molti dei film e delle serie televisive più amati e di maggior successo commerciale; con lo sviluppo della digitalizzazione, l'animazione è presto divenuta la tecnica di realizzazione più utilizzata nelle grandi produzioni, affermando la propria centralità nel settore audiovisivo a livello internazionale.

Questa crescita fenomenale in altri paesi europei ed extra-europei ha beneficiato di ingenti investimenti, sia privati che pubblici, e di legislazioni fortemente incentivanti: un processo che nel nostro Paese non ha tenuto un passo altrettanto dinamico. Per confrontarsi in questo scenario internazionale ed evolvere la propria dimensione, il comparto dell'Animazione nazionale - che, paradossalmente, si trova oggi ad affrontare addirittura un serio rischio di recessione produttiva - ha davanti a sé una sfida che necessita di strumenti che ne supportino crescita e consolidamento. In tale direzione va senz'altro il recente provvedimento di estensione dell'applicazione del tax credit all'audiovisivo e, quindi, anche all'Animazione.

A sostegno di questo impegno del comparto Animazione c'è **Asseprim-Confcommercio Imprese per l'Italia**: "Riteniamo di dover sostenere l'Animazione Italiana sia per il suo aspetto socio-educativo verso i giovani sia come settore di punta dell'audiovisivo, che valorizza le grandi capacità nazionali nella creatività artistica e nell'innovazione tecnologica" ribadisce il Presidente **Umberto Bellini**. "Le aziende che Asseprim-Confcommercio rappresenta possono diventare una leva strategica del mercato per un rilancio economico ed occupazionale del Paese."

L'Associazione **Cartoon Lombardia**, che raggruppa aziende del settore nel territorio lombardo, aderisce ad Asseprim-Confcommercio Imprese per l'Italia e con quest'ultima ha accolto con grande favore l'invito dell'Intergruppo Cultura della Camera dei Deputati ad informare sulla realtà del settore.

Come sottolinea il Presidente di Cartoon Lombardia **Riccardo Trigona**, "L'Animazione Italiana ha potenziale, capacità e volontà per fare un grande passo avanti: ma da soli i produttori non possono farcela a fare questo balzo. Come in molti altri Paesi europei abbiamo bisogno di una legislazione di supporto al settore".



L'appuntamento, a partire dalle ore 09.30 presso la Sala del Mappamondo della Camera dei Deputati in Roma, prevede una mattinata suddivisa in tre panel di discussione per condividere scenari economici, culturali e strategici propri di una realtà che, pur rappresentando storicamente una delle eccellenze della cinematografia italiana, non ha potuto ancora esprimere appieno il proprio enorme potenziale. A testimoniare interverrà anche l'autore e regista **Bruno Bozzetto**, caposcuola del settore.

Come rimarca il Vicepresidente di Asseprim **Luigi Viganò** "L'Animazione in Italia ha una gloriosa tradizione creativa, ma a causa della mancanza di una chiara strategia-Paese è ora a rischio di forte recessione. Da sempre manca una visione strategica per questo comparto, ove non è chiaro il ruolo che deve svolgere la televisione pubblica. La Rai in quanto televisione pubblica ha perciò una grande responsabilità per il ruolo che svolge."

Nei tre panel, moderati dal giornalista de Il Sole24Ore **Marco Mele**, verranno affrontati via via il ruolo educativo e di intrattenimento, lo scenario economico e l'evoluzione del comparto (**Bruno Bozzetto, Marco Follini, Antonio Urrata e Luigi Viganò**); la realtà produttiva italiana (**Riccardo Trigona e Giorgio Scorza**); infine, il rapporto fra l'Animazione Italiana e le Istituzioni con gli interventi del consigliere Rai **Paolo Messa** e degli on. **Anna Ascani, Francesco D'Uva e Antonio Palmieri**. A chiudere i lavori, le conclusioni di **Antonello Giacomelli**, Sottosegretario allo Sviluppo Economico.