

## L'IMPATTO DEL RISCHIO NELLE IMPRESE ITALIANE: CONOSCERLO PER GOVERNARLO

***Quante imprese italiane hanno già studiato e attuato un modello di gestione dei rischi? Quali sono le principali motivazioni che spingono un'azienda a formalizzare un piano di gestione? Quali le categorie di rischio maggiormente rilevanti?***

Martedì 27 ottobre 2015, dalle ore 17.30  
Sala Castiglioni, Circolo del Commercio di Milano  
C.so Venezia - 51, Milano

Milano, 14 ottobre 2015. Verranno presentati **martedì 27 ottobre**, presso la sede del **Circolo del Commercio di Milano**, i risultati dell'indagine che Asseprim ha svolto presso la sua base associativa che raggruppa **circa 600 imprese** dei settori: **finanziario, assicurativo, consulenza aziendale, comunicazione, organizzazione eventi e multimediale/digital content**.

“**Survey Asseprim Focus 2015**” questo il nome dell'indagine di Asseprim dedicata al tema della **gestione del rischio nelle imprese**. Una fenomenologia, quest'ultima, che ha assunto negli ultimi anni una crescente rilevanza grazie soprattutto a due fattori: da un lato, **l'intensità e la velocità con cui i cambiamenti si manifestano**; dall'altro, la **qualità e la significatività del loro impatto sui modelli di business**.

“*Per soddisfare le crescenti attese di investitori, clienti e altri stakeholders, le aziende si sono trovate a dover continuamente cambiare ed innovare **esplorando nuove opportunità di business, modificando i propri processi operativi ed adottando nuove tecnologie**.*” Afferma il Presidente Asseprim, Umberto Bellini, “*Tutto questo ha generato **nuovi rischi** o, comunque, **modificato il profilo di quelli già in essere**. In conseguenza di ciò, la capacità di identificare, selezionare, misurare e gestire i rischi diventa **un'importante leva gestionale** per l'azienda al fine di poter cogliere le opportunità di business compatibili con il profilo di rischio prescelto.*”

Una conoscenza ed una consapevolezza che si riscontra solo nel **42% delle imprese intervistate**; il restante **58%**, infatti, non ha mai preso in considerazione la possibilità di formalizzare un **metodo di gestione dei rischi** e se l'ha fatto è stato spinto da motivazioni legate ad **obblighi normativi** più che alla **gestione, protezione ed immagine dell'impresa**.



Un problema, questo, che oltre ad essere tecnico è anche culturale. La ricerca, infatti, ha fatto emergere una pressoché totale **assenza di personale specializzato** nella supervisione del sistema nei controlli, mancanza di strumenti specifici e carenza di informazioni ai vertici. Solo un terzo degli intervistati ha tra le proprie risorse una persona dedicata al tema.

Se è vero quello che dice il detto popolare “**tutto ciò che è misurabile è perfettibile**”, l’analisi dei risultati ottenuti e quelli parziali che sono stati messi a confronto forniscono non solo una **fotografia della situazione attuale** ma anche e soprattutto un **orientamento e uno stimolo per riflettere sul tema e indirizzarlo correttamente**. E’ opportuno modulare lo spirito imprenditoriale con la pianificazione del relativo rischio, ricordando che la **cultura del controllo** è e rimane il miglior “anticorpo” a qualsiasi imprevisto.

**Che cos’è Asseprim?** ASSEPRIM è l’Associazione Nazionale che rappresenta le aziende di Servizi Professionali per le imprese in seno a Confcommercio-Imprese per l’Italia. L’associazione è stata costituita nel 1995 ed è diventata nazionale nel 2000; aderisce ad Unione-Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e, da Luglio 2001, a Confcommercio-Imprese per l’Italia. Ad ASSEPRIM aderiscono tutte le aziende, gli enti ed i soggetti professionali che hanno sede o domicilio sul territorio nazionale dei seguenti servizi: Servizi Finanziari, Servizi Assicurativi, Servizi di Consulenza Aziendale, Ricerche di Mercato, Organizzazione Fiere ed Eventi, Servizi di Comunicazione, Servizi Multimediali/Digital Content ed ogni altro servizio ad elevato contenuto professionale.