

ASSEMBLEA ASSEPRIM

29 ottobre 2019

Sala Colucci

Siamo alla conclusione di un mandato durato 5 anni. 5 anni intensi, certamente impegnativi, difficili ma anche entusiasmanti.

I numeri raccontano la nostra attività meglio delle parole; sono **numeri davvero importanti** che riguardano le nostre **attività principali** a cui si aggiungono tanti altri servizi ed opportunità. In 5 anni - dal 2015 al 2019 - sono stati organizzati oltre 100 eventi a cui hanno partecipato oltre 5000 persone, sono stati organizzati oltre 20 Workshop con oltre 150 partecipanti. Sono stati organizzati oltre 70 Webinar con oltre 4000 partecipanti

Voglio sottolineare il sempre maggiore apprezzamento che sta riscuotendo il nostro **sistema di Networking**: alle nostre numerose **occasioni di incontro**, fra le quali devo menzionare anche le splendide iniziative del **gruppo Terziario Donna** e del **gruppo dei Giovani Imprenditori**, si unisce uno **spazio virtuale nell'area Soci** del nostro sito, ormai arricchito da oltre **450 aziende associate** che, pubblicando i loro servizi e i moduli di contatto, creano le giuste condizioni per trovare **partner e potenziali clienti** ed essere trovati.

In aumento sono anche i nostri **follower su Facebook, LinkedIn e Twitter**.

La quasi totalità dei soci ad oggi utilizza regolarmente le credenziali per l'accesso all'area riservata del nostro sito, attingendo a tutti i contenuti online: vale a dire gli atti dei convegni, le news su lavoro e fisco, i webinar

on demand, i risultati dell'Osservatorio Economico Asseprim Focus e le guide pratiche.

A proposito, anche quest'anno i Soci riceveranno la nostra ultima pubblicazione, **sull'Influencer Marketing**, come strenna natalizia.

Un contributo significativo in termini di utilizzo ed apprezzamento arriva dai servizi erogati ai Soci da Confcommercio Milano, in particolare quello preziosissimo e ormai consolidato della **assistenza sindacale e consulenza in materia di lavoro**; ma voglio citare anche **la formazione, l'assistenza legale, l'assistenza fiscale e in materia di sicurezza e privacy, l'assistenza sui bandi, le convenzioni, l'assistenza sanitaria integrativa, le paghe, la contabilità ed i servizi annessi, l'accesso al credito.**

Per questo il mio sentito ringraziamento va a tutti i **direttori e direzioni di Confcommercio Milano** per il loro prezioso supporto.

Questo è stato anche il mandato della trasformazione in Federazione, che ci ha permesso di accogliere nuove associazioni e di incontrare il territorio. Tanti sono gli accordi stipulati e le collaborazioni avviate per sviluppare la rappresentanza dei servizi professionali alle imprese in tutta Italia.

Consentitemi di esprimere la mia gratitudine ai Vice-Presidenti, a tutti i Consiglieri e quegli Associati che, togliendo tempo alla propria attività, ai propri momenti di libertà e alla propria famiglia, hanno contribuito a far scaturire spunti, iniziative, idee, eventi, su tematiche d'interesse per i soci e

tante altre iniziative che stanno contribuendo a dare lustro e visibilità alla nostra Federazione.

Un doveroso ringraziamento va anche alla segreteria di Asseprim;
Voglio ribadire un sentito ringraziamento per tutti coloro che hanno permesso questo risultato. Grazie!

Come molti di voi sanno, dal 2017 realizziamo **l'Asseprim Focus**, la **prima indagine previsionale sulle prospettive dell'economia dei servizi professionali alle imprese**.

L'Asseprim Focus è uno strumento che è in grado di restituire in maniera sempre più precisa il **sentiment del settore**, le relative dinamiche macroeconomiche e del mercato del lavoro, consentendoci di cogliere le necessità delle aziende che noi rappresentiamo, con particolare riferimento ai temi guida di questi anni: il **mondo del lavoro**, il **marketing digitale**, gli **asset intangibili** e la **gestione finanziaria**.

Oggi presenteremo in anteprima la seconda Wave 2019 di questa ricerca, ma prima voglio darvi alcune informazioni relative ai nostri Associati.

Come sapete Asseprim, è amministrata da Confcommercio Milano e a questo proposito, vi posso anticipare che Asseprim e Confcommercio Milano hanno deciso che le **quote associative rimarranno invariate** anche per il prossimo anno.

Ad oggi aderiscono ad Asseprim circa **700 soci diretti**, ma **superiamo abbondantemente il migliaio** se contiamo i soci aderenti legati ad accordi con alcune Associazioni di categoria e con alcune Confcommercio territoriali.

E' certamente positivo, inoltre, che tante altre province abbiano manifestato il loro interesse ad avviare una collaborazione con noi.

Nel complesso un numero di soci che alla luce dell'attuale scenario economico, non può che **renderci soddisfatti** ma allo stesso tempo ci dà **consapevolezza delle nostre potenzialità**.

Condivido allora con voi alcune riflessioni: la digitalizzazione sta avanzando a velocità impressionante, guidata dalla principale tendenza tecnologica degli ultimi anni: il cloud.

Questo passaggio epocale delle aziende dall'automation all'IT, che chiamiamo **digital transformation**, è un cambiamento complesso che alza ulteriormente l'asticella delle difficoltà che incontra l'innovazione.

La **digital transformation** rappresenta una **trasformazione culturale molto importante** che comporta un **modo di pensare diverso, nuovi modelli di business** ed un maggiore utilizzo della tecnologia per migliorare l'esperienza dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori, dei partner e di tutte le parti interessate dell'organizzazione.

Quando si parla di **digital transformation** si fa riferimento ad un tema molto ampio, che non riguarda soltanto **la tecnologia** o la **visione strategica** di una determinata azienda ma interessa tutto il **capitale umano** di un'organizzazione. E di conseguenza necessita delle giuste competenze.

La **trasformazione digitale** sta investendo tutti i settori, anche quelli un tempo considerati tradizionali o lontani dal mondo della tecnologia.

Se è vero che questa continua innovazione digitale sta rendendo sempre meno necessari i **lavori con una forte componente ripetitiva**, è altrettanto vero che assistiamo al nascere di **nuove professioni** dove l'aspetto **umano**, fatto di **capacità di relazione e creatività**, diventa l'elemento imprescindibile. Un fenomeno che riguarda non solo i settori di business tradizionali ma coinvolge sempre più anche le **attività culturali e creative e quelle del tempo libero**.

Dobbiamo, dunque, imparare a considerare la digital transformation un cambiamento che non ha a che vedere solo con **produzione e strategia**, ma che esiste grazie e attraverso una risorsa da sempre insostituibile: **le persone**.

È necessario trasformare le persone per poter continuare ad innovare; è necessario investire sullo **sviluppo di nuove figure professionali** e **riplanificare le tradizionali soft skill in chiave digitale**.

L'innovazione non è solo tecnologia;

innovare significa fare cose per cambiare cose;

l'innovazione è prima di tutto cultura!

In concreto significa che il nostro impegno di **rappresentanza sindacale** sarà proprio quello di portare al tavolo delle trattative per il **rinnovo del CCNL** questi **nuovi paradigmi**, perché si possa lavorare ad un impianto ben costruito e capace di rispondere alle esigenze innovative delle nostre aziende.

Dovremo lavorare con **tavoli tecnici insieme ai nostri Associati** per costruire degli **“addendum”** che consentano di aggiornare i **profili professionali** e valutare le nuove esigenze che le società di servizi professionali richiedono, tra cui in particolare una rinnovata attenzione ai temi legati al **welfare aziendale**.

Un impegno che mi vedrà sempre in **prima linea**, forte anche del ruolo di **Vice-Presidente della Commissione Nazionale del Lavoro di Confcommercio**.

Ovviamente il nostro impegno continuerà nel promuovere e veicolare il servizio di **assistenza contrattuale e sindacale**, un vero e proprio fiore all’occhiello dei servizi erogati dal nostro Sistema.

Un altro servizio fondamentale è quello **della formazione** che consente di intercettare risorse e organizzare, attraverso i nostri **fondi interprofessionali**, una proposta formativa sempre più rispondente alle mutate esigenze e alle necessità di lavorare sulle **skill digitali e relazionali**.

Sul sito di Asseprim potete trovare numerosi corsi di formazione gratuiti per i soci e un sondaggio aperto che invita a segnalare le proprie esigenze.

Un impegno, quello di Asseprim, che dovrà comprendere la divulgazione dei **trend del mercato del lavoro e delle competenze** richieste, che dovrà offrire costante ascolto delle esigenze delle nostre aziende sul corretto sviluppo delle competenze delle risorse umane richieste dai nuovi modelli di business mantenendo centrale l'attenzione verso i **giovani** che si affacciano al mondo delle imprese.

Non solo capitale umano, cioè l'insieme di conoscenze e di relazioni legate alle persone; ma un impegno nella divulgazione di tutti gli **asset intangibili**, (*cioè l'insieme di procedure e regole, scritte e non*), che permettono all'azienda di funzionare e di creare la sua immagine percepita dal mondo esterno, azionisti, clienti, fornitori, dipendenti, istituzioni, organi di informazione.

Il **brand**, è uno dei più preziosi asset intangibili. E' fatto di **marchi, brevetti, licenze, domini, competenze del personale, segreti industriali, innovazione, ottimizzazione dei processi...** ma anche di **posizionamento strategico, relazioni, conoscenze.**

Nella ricerca dei **KPI** (indicatori di performance) e della misurabilità, spesso ci si dimentica di quanto gli asset intangibili siano sempre più determinanti per dare più spinta alla parte numerica dell'obiettivo aziendale. **Asset intangibili che sono sempre più "digitali"**. Perché oggi non possiamo ignorare il patrimonio digitale che ogni brand si può costruire in modo intelligente, con grandi risultati nel tempo a prescindere dalla copertura pubblicitaria:

community proprietarie, bacino di utenza follower, influencer, autorevolezza digitale, domini, e tanto altro ancora.

Il nostro impegno sarà sempre più focalizzato a divulgare alle aziende le **informazioni e gli strumenti necessari** a rafforzare e tutelare questi asset che per molti possono diventare dei veri e propri elementi di **competitività**.

Allo stesso tempo vogliamo fungere da stimolo perché le **Istituzioni si sforzino di adeguare le leggi alle reali necessità aziendali**, cercando di colmare quel **gap crescente tra innovazione e normazione** che deve **garantire equità, mercati sani e competitivi**.

Il nostro impegno di rappresentanza istituzionale è rivolto alla necessità di **rinnovamento legislativo che consenta di liberare risorse e stimolare la crescita da una parte, di garantire una concorrenza leale dall'altra**.

Mi riferisco a temi che presidiamo, come ad esempio, **la legge sul settore Audiovisivo, la partita sui diritti d'autore**, a cui potremo contribuire da vicino grazie alla recente nomina del sottoscritto tra i membri del **Comitato Consultivo Permanente per i diritti d'Autore del MIBAC, la concorrenza sleale, la pubblicità occulta, la privacy**; tutti temi sui quali occorre più chiarezza normativa perché i mercati siano veramente competitivi.

Una chiarezza che aiuterà ad avere maggior certezza nell'evoluzione dell'**insieme delle attività di marketing che utilizzano i canali web** per sviluppare la propria rete commerciale, analizzare i trend di mercato, prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente target.

Il **Digital Marketing** è importante perché **si affianca alle strategie di vendita tradizionale e spesso è anche la sola.**

Nel mondo del Digital Marketing, che è in continuo divenire, è sempre difficile dire cosa accadrà domani ma il nostro impegno è rivolto a **monitorare, analizzare e condividere la sua evoluzione** e quella di tutti quegli strumenti che incidono sulla strategia di marketing, nella creazione di contenuti e nella trasmissione e misurazione degli stessi: penso ad esempio a **Social Media, Realtà 3d, Omni-Canalità, Big Data**, e altro ancora.

Particolare attenzione sarà data anche **agli aspetti fiscali**, nell'ottica di stimolare le Istituzioni **a favorire la digitalizzazione delle nostre imprese** sulla scia delle riforme previste dai **decreti Impresa 4.0, il credito d'imposta per ricerca e innovazione, la formazione 4.0.**

E, ancora di più, svolgeremo un'attenta attività di monitoraggio, al tempo stesso propositiva, sulle opportunità di finanziamento previste dai **Bandi pubblici.**

Come sapete bene le risorse finanziarie sono l'ossigeno di ogni attività di business. La pianificazione di queste risorse e gli eventuali investimenti futuri sono il primo passo per far decollare un'azienda.

Per raggiungere i propri obiettivi di business bisogna mettere in campo tutti gli strumenti strategici necessari ad affrontare il mercato, in modo da poter fronteggiare anche eventuali momenti di crisi e sostenere lo sviluppo aziendale sul lungo periodo.

Che si tratti di attività di produzione, della gestione delle risorse umane o delle attività di marketing, **ogni funzione aziendale consuma o produce denaro.**

L'impegno di Asseprim continuerà con un costante aggiornamento per offrire momenti di **condivisione e strumenti di lavoro** su questo tema: **dalla previsione delle necessità finanziarie al reperimento delle risorse necessarie; dal raggiungimento dell'equilibrio tra mezzi raccolti e mezzi impiegati alla fase di controllo.** Senza dimenticare il tema della **trasmissione d'azienda.**

In ultimo vorrei che l'attenzione fosse posta anche su un tema trasversale, **ormai inderogabile, la sostenibilità.**

La sostenibilità che non va intesa solo come ambientale, ovvero centrata preminentemente sugli aspetti ecologici, ma sostenibilità che tiene conto **delle dimensioni sociale ed economica.** I tre aspetti devono essere considerati in un rapporto sinergico e sistemico perché, combinati tra loro, definiscono un nuovo concetto di progresso e di benessere che supera in qualche modo le tradizionali misure della ricchezza e della crescita economica basate sul PIL. In sostanza **la sostenibilità implica un benessere costante e preferibilmente crescente nella prospettiva di lasciare alle generazioni future una qualità della vita non inferiore a quella attuale.**

L'impegno dovrà essere quello di sensibilizzare le aziende su questi temi trasferendo principi e strumenti che consentano a tutti di operare sempre più con questa sensibilità.

Sin qui i temi che vogliamo affrontare...

Ma come intendiamo agire per Asseprim?

1. costruire un consiglio di professionisti attivi e propositivi
2. ascoltare e coinvolgere tutti gli associati
3. organizzare tavoli di lavoro per portare avanti idee e progetti
4. valorizzare le esperienze e le relazioni di tutti

In apertura abbiamo parlato di ASCOLTO, di CAPIRE e di AGIRE. Aggiungo (- termine molto caro al mio presidente di Confcommercio Sangalli -) il FARE SQUADRA.

Asseprim continuerà ad essere un luogo di

relazioni

sviluppo

tutela

formazione

...NEL SEGNO DELLA CONTINUITÀ...

vogliamo essere il veicolo consapevole, concreto attraverso cui supportare, formare, orientare, incontrare le aziende associate, favorendone lo sviluppo e l'innovazione...

per continuare a far crescere la **Federazione e la sua autorevolezza.**

Il settore dei Servizi all'impresa si caratterizza come uno degli elementi strategici per il sostegno della competitività e della crescita dell'intero sistema economico del Paese.

La tendenza, in corso da anni, alla **deindustrializzazione** a favore della terziarizzazione dell'economia è un fenomeno ormai **inarrestabile**.

È inarrestabile ma spesso si cerca artificiosamente di nascondere, continuando ad indirizzare a favore del settore manifatturiero tradizionale, ogni possibile sostegno economico.

Occorre imprimere una accelerazione al processo che porti a definire quanto prima il progetto compiuto di **Federazione dei Servizi all'impresa di Confcommercio**. È questo il momento di far coagulare l'interesse delle Associazioni Nazionali dei Servizi attorno ad una idea, ad un progetto, ad una strategia che dovrebbe nascere, ovviamente, dall'Organizzazione più rappresentativa del Terziario, vale a dire Confcommercio.

È necessario il rafforzamento di un organismo rappresentativo che a livello nazionale promuova, sostenga e difenda gli interessi del sistema imprenditoriale che costituiscono il settore dei servizi all'impresa.

È dunque urgente, non solo per la frammentata rappresentatività in ambito nazionale, quanto soprattutto per la maggiore attenzione che il mondo politico ed economico rivolge al settore.

L'attuale assetto organizzativo della Confederazione è caratterizzato dall'esistenza, all'interno del sistema, di alcune Federazioni di settore (Confturismo, Conftrasporto ecc) e di numerose Associazioni Nazionali di categoria che ancora non hanno trovato collocazione in un raggruppamento omogeneo di secondo livello.

La maggior parte di queste Associazioni, spesso di modesta entità sotto il profilo quantitativo, si trova a vivere una condizione di costante difficoltà determinata da:

- una ridotta capacità rappresentativa sul piano istituzionale;

- una conseguente modesta disponibilità di risorse economiche e di conseguenza
- una inevitabile inadeguatezza delle strutture organizzative proprie che ne limita la capacità di erogare servizi e promuovere opportunità a favore degli Associati.

L'orientamento strategico della Confederazione è quello di promuovere Federazioni di settore, in un'ottica di ottimizzazione delle risorse umane ed economiche e del miglioramento delle performance complessive del sistema.

Questa scelta è assolutamente coerente con la situazione generale che stiamo vivendo e che vede il sistema economico e la società alle prese con l'esigenza di un profondo rinnovamento che dovrà interessare, alla fine, lo sviluppo compatibile.

Riteniamo, pertanto, che una Federazione dei servizi all'impresa "forte" possa apportare anche alla Confederazione vantaggi significativi.

In particolare:

- una maggiore efficienza e coesione del sistema**, oggi caratterizzato da un'eccessiva molteplicità di soggetti
- una migliore capacità rappresentativa e una più qualificata rappresentatività**
- un'ottimizzazione generale delle risorse confederali** (personale e mezzi) la cui efficacia operativa risulta talvolta penalizzata da un'eccessiva parcellizzazione
- la possibilità di rendere disponibili **nuovi servizi e nuove opportunità** a favore delle Associazioni e degli Associati: **(a proposito stiamo già lavorando alla definizione di una nuova area soci dinamica dove si possano ricercare i servizi offerti dai nostri soci!)**
- un significativo incremento dell'attrattività della Confederazione** (in chiave di Marketing Associativo) rispetto al vasto e variegato mondo delle Associazioni delle imprese di servizi

- maggiori risorse a sostegno delle iniziative del comparto**
- una struttura organizzativa e di servizio dedicata**, in grado di garantire interventi tempestivi e qualificati
- una **maggiore attrattività nei confronti delle imprese**
- una **base più ampia** per condividere progetti comuni

Questi sono i contenuti e la sfida che personalmente vorrò portare avanti in questo quinquennio insieme alla squadra del Consiglio Direttivo che sarà eletta e a tutti i soci che come sempre vorranno collaborare o anche farci sentire da vicino o da lontano il loro sostegno!

Col primo Consiglio neo-eletto vorrei individuare le attività che su questi temi enunciati potranno essere programmate nel breve e nel medio periodo. Vorrei così rilanciare gruppi di lavoro tra associati che nell'interesse della Federazione possano sviluppare proposte ed iniziative con quella formula già sperimentata e sempre vincente: il gioco di squadra!

Guardate, le sfide che ci aspettano sono certamente molto impegnative ma proprio per questo affascinanti e costruttive. Perché le sfide difficili, affrontate tutti insieme ci fanno crescere e ci costringono ad essere migliori. E migliore - ancora migliore - sarà la nostra Asseprim.

Grazie, grazie a tutti voi di cuore per la vostra attenzione.