

**18**

**Ottobre**

**2023**

## **Comunicare con l'IA: nuovi scenari**

**Guido Di Fraia**, Founder e Presidente IULM AI Lab, Prorettore  
innovazione e intelligenza artificiale Università IULM



# IULM AI LAB

ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR BUSINESS AND HUMANITY

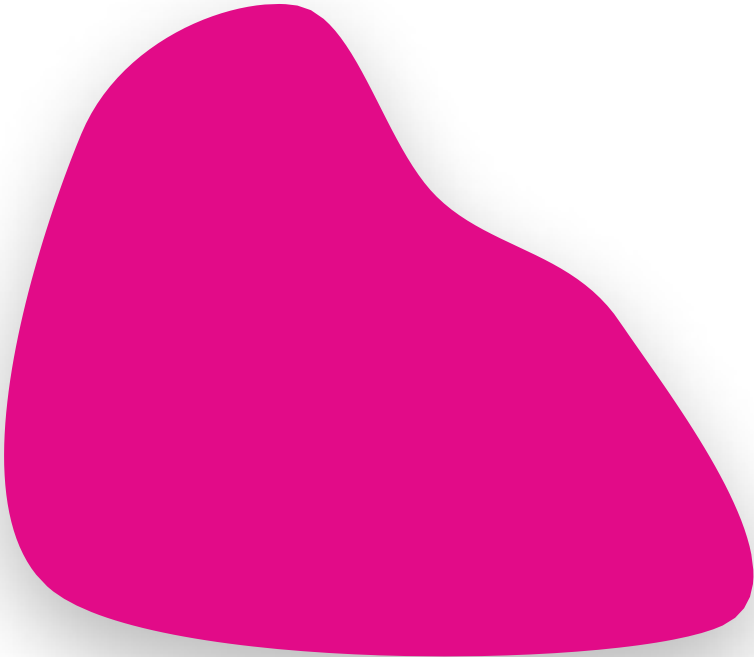
Aumentare l'intelligenza umana per risolvere i problemi aziendali con soluzioni basate sull'intelligenza artificiale.



# IULMAI Lab

Spin-off dell'Università IULM

Nodo centrali di un network che  
comprende i maggiori player tecnologici  
presenti in Italia.

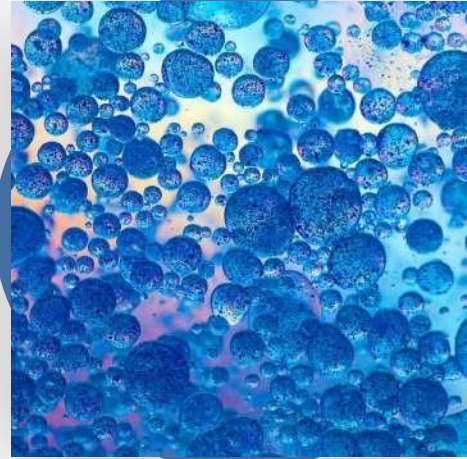


# 4 LEANIME



Formazione

*Maestria*



Ricerca e servizi

*Empiria*



Progetti e soluzioni

*Empatia*



Connessioni

*Sinergia*

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

FOR

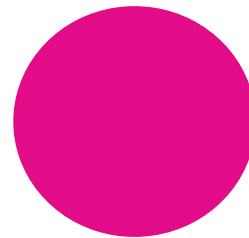
BUSINESS AND HUMANITY

01

AI NELLE AZIENDE

# L'AI nella comunicazione e nel marketing

**Co.Gi-Mo.Gi**



# L'AI nelle diverse fasi del funnel



0.2

## CONTENT MARKETING

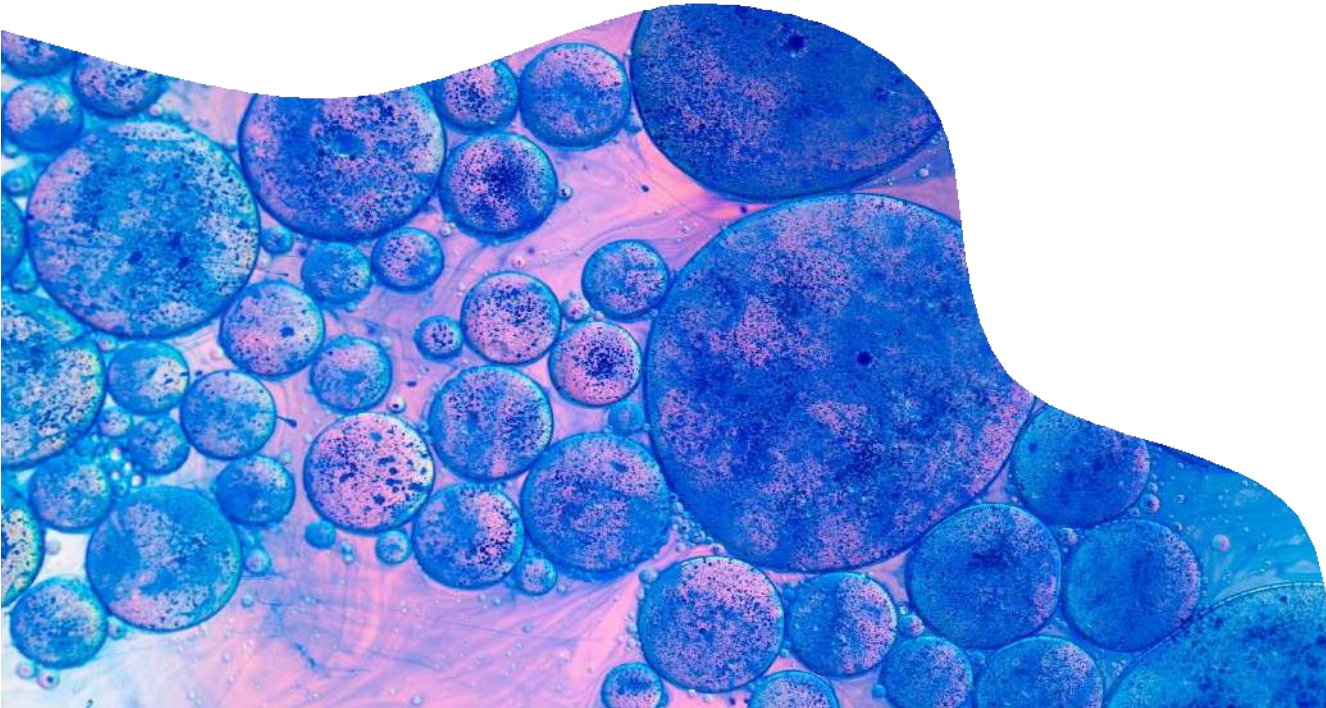


**CONTENT MARKETING** è una tecnica di marketing che consente di:

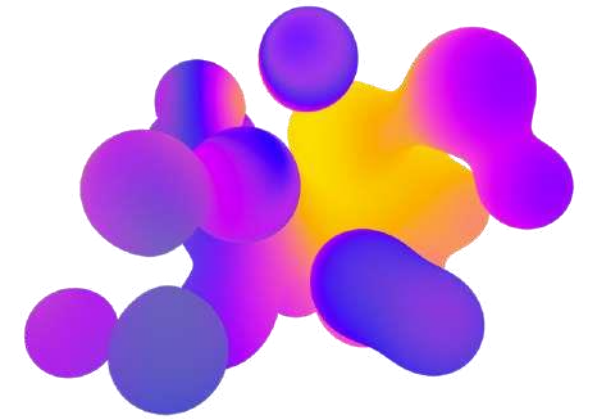


- creare e condividere
- contenuti rilevanti e di valore per attrarre un target ben definito
- con l'obiettivo di guidare l'azione del cliente nel modo più proficuo possibile.

- Content Marketing Institute -



# COSA POSSONO FARE LE PIATTAFORME AI-POWERED PER IL CONTENT MARKETING?

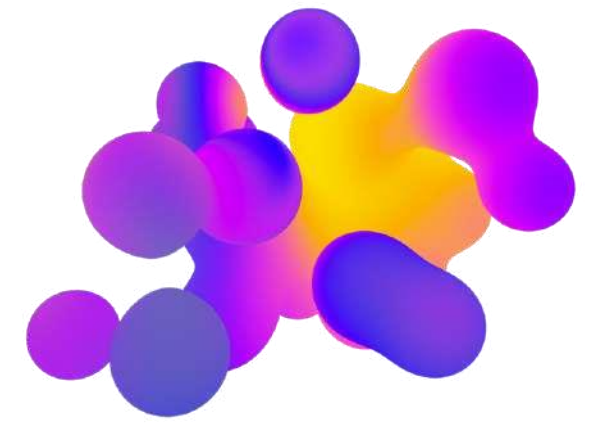


- ANALISI E PROGETTAZIONE
- PRODUZIONE CONTENUTI
- CONTENT CURATION
- DIFFUSIONE E DISSEMINAZIONE CONTENUTI
- ANALISI E MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE

0.3

AI GENERATIVE

# CHAT GPT e GENERATIVE AI



CHAT GPT 3: 147 BILLION

PARAMETER

In 3 mesi

CHAT GPT 4: 100.000 BILLION di

PARAMETER

IULM ai LAB

## Impara a usare l'AI prima che sia troppo tardi!

Lo tsunami tecnologico sta arrivando e solo grazie alla formazione e alla cultura dell'innovazione sarà possibile cavalcarlo

DOMANI

SIAMO QUI

OGGI

IERI **PRIMA DELL'AI**

# Chatbot AI-powered



ChatParse.AI

**Quickchat**



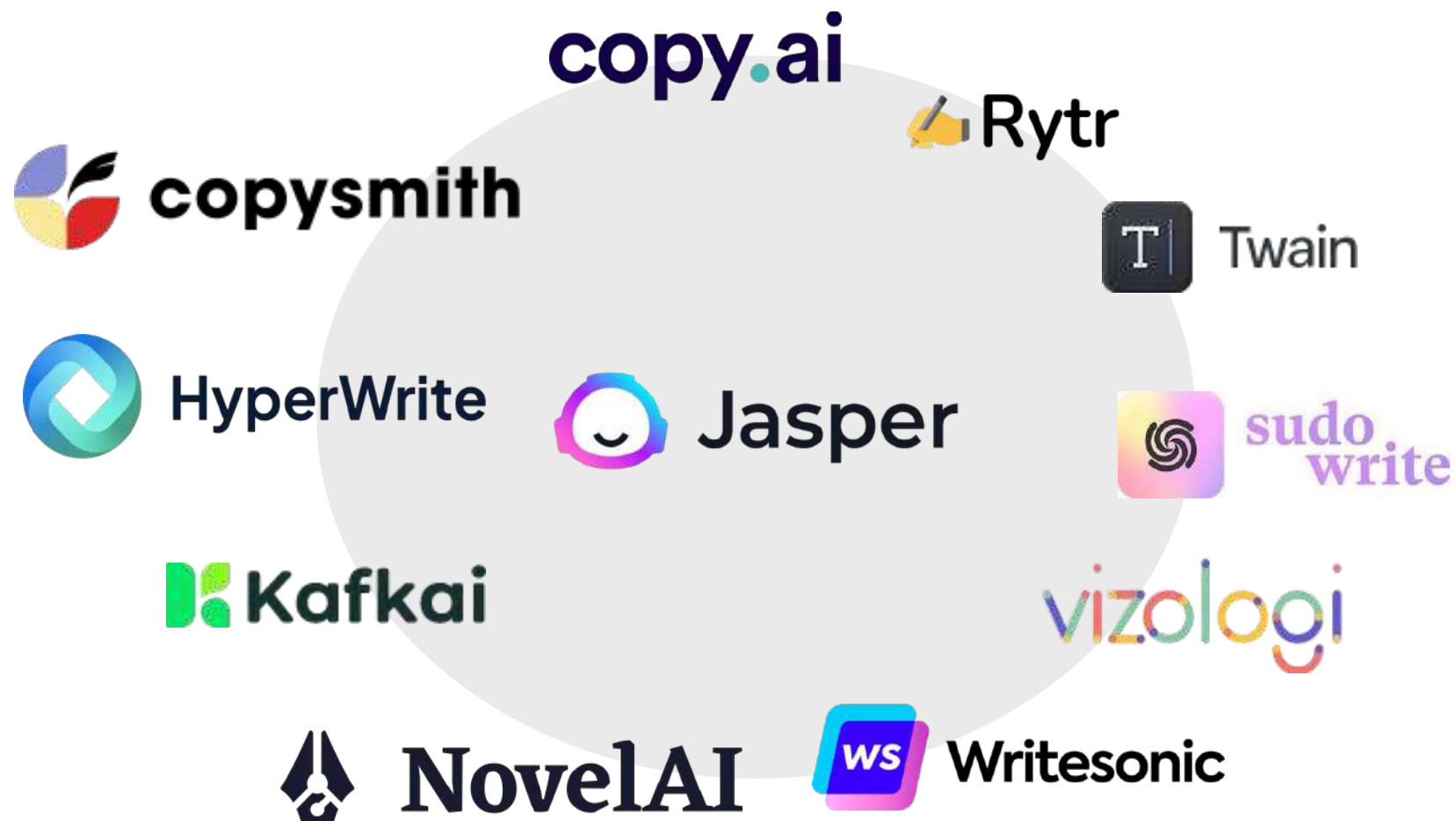
**Chatsonic**

**Chat\_GPT**



**Andi**

# Text to **text**



# Text to **image**

 Playground

 DALL-E 2



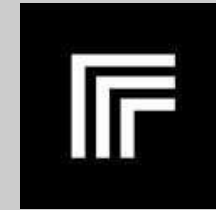
 [image.space](https://www.image.space)

 craiyon

 runway



 PIXELVIBE



 Stable Diffusion

# Text to Video

Phenaki

Meta AI

Make-A-Video

IMAGEN  
Google



Hour  
One

Colossyan

Movio

Rephrase.ai

synthesia

Text  
to motion



# Strategie di marketing

## Come un social media manager può utilizzare ChatGPT per una strategia digitale (1/2)

<p>1</p> <p>Definire il target</p>	<p>2</p> <p>Capire i problemi e preoccupazioni del target</p>	<p>3</p> <p>Come la proposta di prodotto/servizio può risolvere questi problemi e come persuadere il target ad ascoltare e scegliere la tua proposta</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Chi sono gli operatori business o i consumatori [elencare caratteristiche del target] che sarebbero interessati ad acquistare [nome prodotto e relative specifiche] di [nome azienda]?"</li> <li>• "Chi sono i clienti principali di chi produce/vende [nome prodotto]?"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Quali problemi ha in testa un [target di tipo x]?"</li> <li>• "Quali bisogni ha [target] in merito al [nome prodotto]?"</li> <li>• "Individuare le criticità/perplexità che ha [target di tipo x] in relazione alla [categoria di prodotto di riferimento]"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Che cosa renderebbe felice chi acquista [nome prodotto]?"</li> <li>• "Quali sono i contesti d'uso / quando è l'occasione giusta per proporre [nome prodotto] ad un determinato target con specifiche caratteristiche?"</li> <li>• "Come persuadere a comprare [nome prodotto] ad un determinato target che non l'ha mai comprato?"</li> </ul>

## Come un social media manager può utilizzare ChatGPT per una strategia digitale (2/2)

<p><b>4</b></p> <p><b>Valutare la concorrenza e posizionarsi di conseguenza</b></p>	<p><b>5</b></p> <p><b>Fissare gli obiettivi tattici per ogni canale di comunicazione digitale</b></p>	<p><b>6</b></p> <p><b>Fissare i contenuti da trattare, le fonti a cui rivolgersi e stabilire un piano di azione</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Chi sono i principali [produttori/esportatori nel mondo] di [categoria prodotto]?"</li> <li>• "Spiegami in dettaglio quali aspetti valuta un possibile acquirente per acquistare [nome prodotto]?"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Quali canali social media dovrebbe aprire una azienda che vende [nome prodotto]?"</li> <li>• "Quali temi pubblicare su [canale digitale] di un'azienda che vende [nome prodotto]?"</li> <li>• "Cosa dovrebbe esserci in [canale digitale] su [nome prodotto]?"</li> <li>• "Come può essere utile usare un [canale digitale] per una azienda che vende [nome prodotto]?"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Dimmi 10 diversi claim persuasivi per una adv su [nome prodotto]"</li> <li>• "A quali fonti posso rivolgermi per trovare nuove informazioni su [nome prodotto]?"</li> <li>• "Da quali siti dovrei guadagnarmi un link verso il mio sito di [nome prodotto]?"</li> </ul>

# Uso del Prompt

## Come usare ChatGPT efficacemente?

1

**Definire il ruolo  
che deve assumere**

2

**Definire il tone of  
voice**

3

**Richiedere un formato  
specifico**

4

**Usare verbi chiari e  
frasi affermative**

5

**Chiarezza e  
specificità (no  
ambiguità)**

6

**Guidare la risposta  
con informazioni  
contestuali**

7

**Utilizzare  
domande aperte  
per stimolare la  
creatività**

8

**Scomporre le  
domande complesse**



**Siti web**

# Podcast



immagina di essere un esperto di intelligenza artificiale generativa . Sulla base delle tue competenze genera il testo per un podcast di 5 minuti avente come tema l'uso delle intelligenze artificiali generative nelle attività di marketing e comunicazione aziendale. Immagina di parlare a persone esperte e usa un linguaggio molto comprensibile e non troppo tecnico ma formale



[Introduzione musicale]



Voce del conduttore: "Buongiorno e benvenuti a un nuovo episodio di 'AI Insights', il podcast dedicato all'intelligenza artificiale e alle sue applicazioni nel mondo reale. Oggi esploreremo il tema affascinante dell'uso delle intelligenze artificiali generative nel campo del marketing e della comunicazione aziendale. Sono lieto di presentarvi il nostro esperto di AI generativa, qui con noi oggi, per approfondire questo argomento. Benvenuto!"

Voce dell'esperto: "Grazie, sono felice di essere qui e di condividere con voi le mie conoscenze sull'uso delle intelligenze artificiali generative nel contesto del marketing e della comunicazione aziendale. L'intelligenza artificiale generativa rappresenta una potente risorsa per le aziende di tutti i settori, consentendo loro di creare contenuti unici e coinvolgenti in modo automatizzato."

"Una delle applicazioni più interessanti dell'AI generativa nel marketing è la creazione di contenuti personalizzati. Grazie all'apprendimento automatico e all'analisi dei dati, le intelligenze artificiali generative sono in grado di comprendere le preferenze e i comportamenti degli utenti e di creare contenuti che risuonano con il loro pubblico target. Questo approccio personalizzato può

Regenerate response

Continue generating

mirati che

Send a message.



# E-mail marketing

Ciao \*|FNAME|\*!

Benvenuto! La nostra newsletter di Ninjatourism ti porta in un viaggio indimenticabile attraverso le storie dei nostri viaggiatori e immagini che catturano l'essenza di ogni angolo del mondo.



Immagina montagne imponenti, ghiacciai mozzafiato e paesaggi incontaminati. Oggi vogliamo condividere con te l'inizio di una storia di viaggio indimenticabile direttamente dalla Patagonia. Marco, uno dei nostri avventurosi viaggiatori, ha recentemente esplorato questa meravigliosa regione. Ecco un assaggio della sua emozionante esperienza:


# Contenuti social media

Instagram

Cerca

Accedi

Iscriviti



midjourney.gallery • [Segui](#)

midjourney.gallery Created by @distanthorizons.ai

#midjourney #midjourneyai #midjourneyart #discodiffusion #aiart #aiwork #aiartists #aiartwork #aiartcomm #aiartcommunity

42 sett

Piace a 1.531 persone  
LUGLIO 27, 2022

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.

# Questionari

Fase 2: sperimentazione del prompt e confronto con questionario "umano".

Quale dei due è stato scritto da Chat GPT?

## Questionario 1

L'uso dei social media da parte dei giovani.

Il laboratorio di ricerca di Metodologia e tecniche della ricerca sociale dell'Università IULM di Milano sta conducendo un'indagine sul rapporto tra i giovani (studenti e non studenti) e i social media. Ti invitiamo a compilare il presente questionario, assolutamente anonimo e ti ringraziamo fin d'ora della tua disponibilità a dedicarci un po' del tuo tempo. Nelle domande che incontrerai, per "social media" si intendono quelle applicazioni Internet che consentono la creazione e la condivisione di contenuti (testuali, immagini, video e audio) generati dagli utenti connessi.

1. Sesso: Maschio | Femmina
2. Et : (Risposta aperta)
3. Titolo di studio:
  - Licenza elementare
  - Diploma di scuola media inferiore
  - Diploma di scuola media superiore
  - Laurea triennale
  - Laurea magistrale
  - Altro (specificare)
4. Professione: Studente | Non studente
5. Se studente universitario, qual   il tuo ambito di studi?
  - Medicina
  - Comunicazione
  - Economia
  - Architettura
  - Ingegneria
  - Universit  delle belle arti
  - Giurisprudenza
  - Lingue
  - Lettere e Filosofia
  - Altro
6. Sei iscritto a uno o pi  social media? S  | No - se risponde "no" passa alla domanda 23
7. Se s , quali sono i social media a cui sei iscritto?
  - Facebook
  - Twitter
  - Myspace
  - MSN live
  - Youtube
  - Google+

## Questionario 2

L'uso dei social media da parte dei giovani.

Gentile partecipante, il laboratorio di ricerca di Metodologia e tecniche della ricerca sociale dell'Universit  IULM di Milano sta conducendo un'indagine sul rapporto dei giovani con i social media. Nelle domande che incontrerai, per "social media" si intendono quelle applicazioni Internet che consentono la creazione e la condivisione di contenuti (testuali, immagini, video e audio) generati dagli utenti connessi.

In questo questionario ti chiediamo di condividere con noi la tua esperienza e il tuo punto di vista sull'utilizzo dei social media. La tua partecipazione   volontaria e tutte le risposte che fornirai saranno trattate in modo confidenziale e anonimo. Ti ringraziamo anticipatamente per il tuo contributo.

Informazioni personali (parte 1)

1. Sei studente o non studente? Studente | Non studente - se risponde "studente" passa a domanda 3.
2. Se non sei uno studente, qual   la tua professione? (Risposta aperta)
3. Qual   il tuo sesso? Maschio | Femmina | Altro (specificare)
4. Quanti anni hai?
  - Meno di 18 anni
  - 18-24 anni
  - 25-34 anni
  - 35-44 anni
  - 45-54 anni
  - 55 anni o pi 
5. Qual   il tuo stato civile?
  - Single
  - Fidanzato/a
  - Sposato/a
  - Separato/a
  - Vedovo/a
6. Qual   il tuo livello di istruzione?
  - Scuola dell'obbligo
  - Diploma di scuola superiore
  - Laurea triennale
  - Laurea magistrale
  - Dottorato
7. Sei iscritto ad almeno un social media? S  | No - se la risposta  



The Big Book of Prompts

## 33. IOS APP ICONS

Make simple and effective vector icons for your next iOS app



*squared with round edges mobile app logo design, flat vector app icon of a cute shiba inu face, minimalistic, white background*

The Big Book of Prompts

## 38. STILLS FROM BLACK AND WHITE FILMS

Generate stills from old black and white films.



*still from black and white old movie, film grain, live action pokemon, talking to nurse at pokemon center, directed by Alfred Hitchcock*

## 42. FASHION MOODBOARDS

Start new fashion concepts with moodboards that draw on a wide variety of influences.

# Moodboards



*fashion moodboard for bohemian fashion line, in the style of hip hop*

# Concept prodotti

## 51. SUPER CUTE ANIMALS WEARING KNIT WOOL HATS

Cute winter animals wearing cozy knit caps, perfect for various design collateral for the holiday season.



*snowing winter, super cute baby pixar style white fairy bunny, shiny snow-white fluffy, big bright eyes, wearing a woolly cyan hat, delicate and fine, high detailed, bright color, natural light, simple background, octane render, ultra wide angle, 8K*

# Concept prodotti

## 41. FUTURISTIC SNEAKER CONCEPTS

Design futuristic sneaker concepts inspired by any theme or idea.



*futuristic yeezy foam runner, inspired by dark souls*

# Sceneggiature

• *L'ultimo viaggio*

Scriviamo: "Scrivi la sceneggiatura per la scena in cui Marco, si trova al faro di una piccola città sulla costa del Mediterraneo, dove sta affrontando un monologo interiore osservando il mare ripensando alla perdita della moglie. Rendi la scena commovente"

 **FADE IN**

**SCENA - FARO SULLA COSTA DEL MEDITERRANEO**

Marco è seduto sulla cima del faro, il mare si estende di fronte a lui all'orizzonte. Il sole sta tramontando, il cielo è dipinto di rosso e arancione. Marco ha un'espressione triste e pensierosa. Siede con le gambe incrociate e guarda fisso l'orizzonte.

**MUSICA INIZIALE** - pianoforte dolce e malinconico.

**MARCO** (Monologo interiore)

"Sono passati tre mesi da quando te ne sei andata, cara. Eppure sembra che sia passato solo un attimo. Tutto sembra vuoto senza di te, il mondo sembra avere perso il suo colore. Come posso andare avanti senza di te? Come posso respirare senza di te?"

Marco si alza in piedi, guardando il mare. Le lacrime gli scendono sulle guance.

**MARCO** (Monologo interiore)

"Ma so che tu non vorresti vedermi così. So che vorresti che andassi avanti con la mia vita. Ma come posso farlo? Come posso dimenticare tutti i momenti che abbiamo condiviso insieme? Tutte le risate, le lacrime, le parole dolci e quelle meno dolci."

La macchina da presa si sposta lentamente, mostrando il mare agitato e l'orizzonte arancione.

**MARCO** (Monologo interiore)

I risultati restituiti da ChatGPT a seguito di richieste così formulate, si sono rivelati molto più efficaci e ben realizzati, addirittura inserisce il tipo di sottofondo musicale da utilizzare. È importante sottolineare che, inserendo variabili diverse, si può dar vita a diverse sfaccettature della stessa scena.

## **Piattaforme Conversazionali Chat-GPT powered**

1. La competenza linguistica di Chat-GPT 4
2. Addestrata sul dominio di conoscenza dell'azienda
3. "Ripulita" di tutte le conoscenze "inutili"

**UNA NUOVA FORMA DI ORGANIZZAZIONE E DI  
RECUPERO/INTERROGAZIONE DELLA CONOSCENZA**



# GRAZIE

**GUIDO DI FRAIA**

Prorettore innovazione e intelligenza artificiale IULM

Fondatore e Presidente IULM AI Lab

[guido.difraia@iulm.it](mailto:guido.difraia@iulm.it)

**ALESSANDRA MASSARELLI**

Responsabile Relazioni Esterne IULM AI Lab

[relazioniesterne@iulmailab.it](mailto:relazioniesterne@iulmailab.it)

