

## ASSEMBLEA ASSEPRIM

11 Novembre 2016

### Sala Turismo

Cari Associati e Consiglieri di Asseprim, gentili ospiti, è con grande piacere che vi do il benvenuto all'Assemblea Ordinaria di Asseprim.

Come Presidente di una Federazione Nazionale credo sia mio dovere aprire l'Assemblea con **un breve scenario generale sull'andamento della nostra economia**. E lo delinearò facendomi aiutare proprio dal nostro Presidente, Carluccio Sangalli, e dalle sue uscite sui giornali di questi mesi.

Carluccio riesce ad essere di supporto concreto anche quando non è fisicamente presente. E qui si vede la marcia in più di un grande capitano, che ispira e motiva la squadra anche quando non è in campo.

Il Presidente ha dichiarato recentemente: *"Oggi stiamo toccando tutti con mano, imprese e famiglie, i primi segnali tangibili di un nuovo rallentamento della nostra economia. Insomma, pesa, sul quadro economico ancora una grande incertezza."*

Certo stiamo attraversando un periodo storico di forti cambiamenti. Globalizzazione, instabilità nei modelli economici, liquidità delle esperienze sociali (per dirla alla Bauman) a cui si sono sommate crisi finanziarie, geopolitiche e sociali. Si conosce tutto tramite la rete, ma sembra di non sapere e non saper prevedere niente.

A ciò si aggiungono poi grandi eventi luttuosi, dal terrorismo al dramma del terremoto, che destabilizzano, anche se -va detto- hanno fatto emergere tante energie sopite di combattività e solidarietà dentro le nostre comunità.

Effettivamente gli indici di fiducia sono oggi tornati nel guado: quello delle imprese -pur più elevato dei valori minimi toccati nel 2013- è comunque inferiore

ai livelli raggiunti a metà dello scorso anno; la fiducia delle famiglie è ancora più timida e, soprattutto, continuamente oscillante, come ha sottolineato recentemente anche l'ISTAT.

E –quelli del nostro mondo che offrono servizi per tanta parte “immateriali” lo sanno bene- la fiducia non si mangia, ma non è un indicatore inconsistente. La fiducia delle imprese si traduce infatti in investimenti, quella delle famiglie in consumi. Se mancano investimenti e consumi è la domanda interna che non riesce a riprendersi. E come dice il Presidente Sangalli “la debolezza strutturale della domanda interna è il problema reale di questo Paese.”

Considerazione che poi si misura nei termini concretissimi dell'occupazione. Nel mese di settembre l'occupazione ha registrato, in termini congiunturali, una crescita di 45mila unità, confermando una attenuazione della tendenza al recupero registrata nella prima parte del 2016; allo stesso tempo il numero di persone in cerca d'occupazione è aumentato di 60mila unità rispetto al mese precedente, a segnalare anche una più elevata partecipazione al mercato del lavoro delle persone che nei momenti più critici tendono a rinunciare a cercare un'occupazione.

**Ancora la fiducia come elemento determinante, quindi. Perché che cos'è la rinuncia a cercare un posto di lavoro se non una sfiducia verso il futuro?**

*“E' una ripresa senza slancio e senza intensità”*, dice il nostro Presidente. Ed è esattamente così.

E' una ripresa che nel nostro Paese ha la strada intralciata da tanti difetti strutturali –eccessiva burocrazia, carenze infrastrutturali, deficit di legalità- ma porta anche sulla spalle, da una parte, la zavorra di un carico fiscale eccessivo e, dall'altra, il peso di una spesa pubblica insostenibile.

Per questo abbiamo insistito tanto sulla riduzione generalizzata delle aliquote IRPEF che speriamo si possa ottenere quanto prima. E abbiamo apprezzato alcune misure della Legge di Bilancio, come la revisione degli studi di

settore o l'eliminazione di Equitalia, misure che ancora una volta vanno nella direzione di ristabilire un clima di fiducia ed equilibrio verso il contribuente.

Sulla riduzione del carico fiscale per imprese e famiglie Confcommercio sta portando avanti **una battaglia determinata, e che si è rivelata anche determinante.**

Siamo riusciti a non far scattare le famigerate clausole di salvaguardia per il 2017, che avrebbero nuovamente aumentato l'IVA, atterrando definitivamente i consumi.

Ma come dice ancora il nostro Presidente *"pur dando atto al presidente del Consiglio, Matteo Renzi, di aver mantenuto gli impegni presi alla nostra Assemblea Confederale, sull'IVA abbiamo vinto una battaglia, ora dobbiamo vincere la guerra"*. Perché l'aumento dell'IVA si sta già riproponendo per il 2018 e per il 2019 e vedere avvicinare questa prospettiva mina ancora una volta quella fiducia di cui parlavo prima.

### **Fiducia.**

Ancora sulla fiducia ci sono due temi che –nel nostro mondo- **non si possono non affrontare.**

### **Il primo è quello della legalità.**

La contraffazione e l'abusivismo (che tocca anche le professioni) producono evidenti distorsioni alla concorrenza, indeboliscono il tessuto imprenditoriale, minano la competitività, riducono la libertà d'impresa ed impediscono lo sviluppo.

Come dice il nostro Presidente Sangalli: *"Legalità e sicurezza sono pre-requisiti di una democrazia moderna e, se mancano, non ci può essere né libertà né crescita"*.

Confcommercio è fortemente impegnata nella lotta all'illegalità ed alla trasmissione dell'etica nel lavoro e anche quest'anno ha ribadito il suo impegno che appartiene profondamente alla sua cultura associativa. In tal senso abbiamo

diffuso un questionario online che vi invito, se ancora non l'avete fatto, a compilare e vi invito a partecipare alla giornata della Legalità che si svolgerà in questa sede il prossimo 22 Novembre.

Un mercato sano –con regole chiare, uguali per tutti, e fatte rispettare- è un mercato che guarda al futuro.

Non solo quando si tratta di illegalità, ma anche quando si tratta di gestione del quotidiano.

Faccio un esempio qui sul territorio. Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza ha messo insieme recentemente 3 mondi professionali (ambulanti, commercianti e aziende di comunicazione) per aiutare i Comuni a redigere i loro elenchi annuali su fiere e sagre, per farle diventare un'occasione di promozione del territorio e non uno scontro tra interessi e un modo per prevaricare le condizioni di lavoro altrui.

L'altro grande tema sindacale collegato alla fiducia è poi quello dei **contratti**.

Confcommercio, Cgil, Cisl e Uil hanno recentemente siglato un accordo sulla rappresentanza per regolare la contrattazione collettiva, la misurazione della rappresentatività e le forme di rappresentanza in azienda.

Misurare la rappresentanza è difficile ed una legge non potrebbe mai raccogliere tutte le specificità del mercato del lavoro; tuttavia con questo accordo si afferma la capacità delle parti sociali di stabilire regole che possano funzionare e allo stesso tempo definire il riconoscimento reciproco per rilanciare le relazioni con il sistema economico affermando la capacità delle parti di sottoscrivere contratti e definirne le regole senza bisogno di interventi legislativi in un contesto come quello attuale sempre più complesso.

E' un accordo importante che va oltre il suo contenuto, proprio per il segnale che manda: i corpi intermedi svolgono una funzione sociale **di legante e garante** nella società.

Sono –anzi, possono essere quando lavorano bene- custodi di relazioni sociali, coltivatori di fiducia, attivatori di potenzialità.

L'intermediazione sembra forse desueta in un'epoca digitale, dove tutto è diretto, immediato, nel tempo e nell'assenza di mediazione.

Certamente la rivoluzione digitale ha comportato profondi cambiamenti nell'approccio alla cultura, al lavoro e al tempo libero. Il nostro mondo conosce – e in parte padroneggia- meglio di altri i cambiamenti generati dal digitale, siamo una rappresentanza per buona parte di nuovi lavori e professioni nate dal grembo del digitale. Non siamo gli stessi di 10 anni fa e non possiamo neanche immaginare che lavoro faranno i tanti nostri associati tra 10 anni.

**Tuttavia proprio la rivoluzione digitale rafforza quello che è il nostro mondo:** non solo perché genera competenze e professioni nuove che lo arricchiscono, ma anche perché il digitale introduce trasparenza, o quantomeno possibilità di accesso alle informazioni e ai processi (se si sa come utilizzarlo) che stimolano la trasparenza.

**E la trasparenza è ineludibilmente la base della fiducia.** La fiducia di cui non a caso ho tanto parlato oggi e che -da sempre e sarà così anche in futuro, questo mi sento di prevederlo- **il vero asset del nostro ambiente di rappresentanza.**

Perché la comunicazione non è mettere fumo negli occhi, e intesa in questo senso dura il tempo di uno spot pubblicitario. **La comunicazione vera, in tutte le sue espressioni, si fonda sulla fiducia. E la costruisce.**

**Questi siamo noi. Questa è Asseprim. "In us we trust" per parafrasare il noto motto americano.**

Ma veniamo nello specifico di **Asseprim** e dei suoi oltre 600 Associati.

Un numero di Soci che, alla luce dell'attuale scenario economico, non può che renderci soddisfatti per l'encomiabile collaborazione tra la nostra Struttura e le Aziende Associate e deve responsabilizzarci ulteriormente nel continuare a lavorare compatti e uniti per rendere sempre più la nostra Federazione un luogo

di incontro, confronto e sostegno per le nostre aziende e riscoprire insieme il valore del sentirsi parte di una squadra.

A questo proposito, per venire incontro alle esigenze delle aziende, in attesa della delibera del Consiglio, vi posso anticipare che Unione Confcommercio Milano ha deciso che le **quote associative rimarranno invariate** anche per il prossimo anno.

Prima di presentare in estrema sintesi le attività svolte quest'anno, consentitemi di esprimere la mia gratitudine a tutti i Consiglieri e quegli Associati che, togliendo tempo alla propria attività, ai propri momenti di libertà, alla propria famiglia, hanno contribuito a far scaturire spunti, iniziative, idee, eventi, tematiche d'interesse per i soci e tante altre iniziative che stanno contribuendo a dare lustro e visibilità alla nostra Federazione.

Voglio ribadire un sentito ringraziamento per tutti coloro che hanno permesso questo risultato: consiglieri, associati, segreteria e tutta la struttura Unione che ha supportato le nostre attività.

E' stato un anno 2016 ricco di iniziative che abbiamo pensato con voi e per voi.

## RAPPRESENTANZA

Nell'attività di Confcommercio di presidio sull'**indirizzo delle attività legislative di interesse delle Imprese associate**, siamo riusciti a far passare alcuni emendamenti nel **Disegno di legge del Governo su cinema e audiovisivo** e non possiamo che accogliere favorevolmente le novità introdotte dalla legge. Evidentemente rimarremo vigili e attenti al momento dell'attuazione dei relativi decreti.

Da tempo stiamo inoltre portando la nostra voce al Sose perché gli **studi di settore** per le nostre categorie, la comunicazione in primis, si sono dimostrati inefficaci. Nel Decreto fiscale non è previsto nessun intervento per riformare gli studi di settore ma auspichiamo che diventino uno strumento di accertamento per incentivare la fedeltà fiscale. Anche su questo capitolo saremo in prima fila per portare il nostro contributo.

Nella **Rappresentanza sindacale** in materia di lavoro abbiamo ottenuto novità rilevanti:

A livello nazionale è in vigore un nuovo regime per l'**apprendistato**, migliorativo rispetto al precedente, sia per le imprese che per i lavoratori. Questa nuova pratica incide sulla formazione del lavoratore e la sua retribuzione, sia sull'inquadramento al I livello che al III.

Abbiamo siglato l' "**Ipotesi di accordo collettivo per la disciplina delle collaborazioni coordinate e continuative per call center, servizi non di telefonia e servizi realizzati attraverso operatori telefonici**". Questo accordo permette di utilizzare le collaborazioni coordinate e continuative per alcune specifiche figure professionali, rappresentando uno specifico vantaggio per le aziende.

Grazie poi al supporto di Confcommercio Milano le nostre imprese milanesi, in regola con gli adempimenti del CCNL, possono usufruire della **detassazione** dei premi di risultato, che permette notevoli risparmi in termini contributivi e fiscali.

## FORMAZIONE:

Quest'anno Asseprim ha erogato alle Aziende Associate **504 ore di formazione** che hanno coinvolto **151 aziende** attraverso i fondi interprofessionali e della bilateralità. Ha inoltre erogato più di **1000 ore di corsi monoaziendali per più di 20 aziende**. I corsi di formazione a catalogo e personalizzati gratuiti per i dipendenti, hanno riguardato temi consolidati legati alle competenze linguistiche ed informatiche, corsi tecnici su amministrazione del personale e analisi del bilancio, corsi su soft skill e corsi legati ai nuovi strumenti digitali.

CORSO DI FORMAZIONE
PROJECT MANAGEMENT
INGLESE, LIVELLO BASE
IL CLIMA ORGANIZZATIVO E LA COMUNICAZIONE INTERNA
INTERMEDIATE ENGLISH
AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT E DIGITAL PR
LEADERSHIP
COORDINARE E MOTIVARE I COLLABORATORI
EXCEL: LIVELLO INTERMEDIO
EXCEL: LIVELLO AVANZATO
COMUNICAZIONE EFFICACE E ASSERTIVITA'
INGLESE, LIVELLO AVANZATO
EXCEL: LIVELLO AVANZATO CON ELEMENTI DI VISUAL BASIC
NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEL CONFLITTO
ANALISI DI BILANCIO PER I NON ADDETTI
LA COMUNICAZIONE AL TELEFONO E IL TELEMARKETING
FARE BUSINESS ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA
PUBLIC SPEAKING IN ENGLISH
EXCEL: LIVELLO INTERMEDIO/AVANZATO
RISORSE UMANE OGGI

## WEBINAR

Anche quest'anno hanno riscosso un grande successo i webinar di Asseprim, che hanno coinvolto più di **1000 tra aziende e professionisti**. Un'opportunità di condivisione di contenuti, di formazione e di visibilità per i nostri soci.

Abbiamo erogato 3 Cicli di webinar:

Sulla **gestione del rischio**, affrontando diverse tipologie di rischi che interessano l'azienda:

**"i rischi di compliance",**

**"i rischi informatici",**

**"i rischi connessi al personale",**

**"i rischi legali/fiscali",**

**"i rischi finanziari"** e il trasferimento del rischio credito di un'azienda al mercato assicurativo"

Sulla **comunicazione digitale**, affrontando tutte le dinamiche e le tematiche per costruire una buona strategia:

**"lead generation:** novità e strumenti per identificare i clienti nel web"

**"digital transformation** - come le tecnologie esponenziali influenzano e trasformano organizzazioni aziendali, customer experience e modelli di business"

**"la strategia più semplice ed economica per raggiungere i clienti on line"**

**"marketing e design"**

**"comunicare con facebook:** consigli pratici per una presenza social efficace"

**"social selling:** come generare lead **con linkedin"**

**"twitter e digital pr"**

**"gestire le telefonate con i leads"**

Sul talento e le soft skills per illustrare le più importanti competenze trasversali che le aziende ricercano e selezionano.

## "Soft Skills, quali competenze soft più richieste dalle aziende"

"Risoluzione dei problemi"

"Collaborazione"

"Orientamento agli obiettivi"

"Gestire le persone"

"Flessibilità cognitiva"

"Apprendimento attivo"

Rispetto allo scorso anno è aumentata la % di aziende associate che ci segue, e il giudizio che abbiamo dai partecipanti è prevalentemente ottimo sia per la scelta dei contenuti che per i relatori.

Vi ricordo che i Soci, inoltre possono rivedere sul nostro sito i webinar quando vogliono.

### SURVEY:

Nel 2016 abbiamo realizzato un'indagine di **scenario sul mercato della comunicazione** per tracciare una fotografia del mercato dei servizi legati alla Comunicazione - declinato nelle sue molteplici specializzazioni - attraverso il confronto tra vissuti della domanda e dell'offerta, al fine di individuare gap di percezioni e competenze. Tra le evidenze emerse, particolarmente significativo è stato il tema del corretto allineamento tra i bisogni e le aspettative da parte della domanda e la percezione del valore da parte dell'offerta, tema connesso alla non sempre condivisa metrica di valutazione.

Questa come tutte le altre survey realizzate da Asseprim, sono consultabili in area soci sul sito internet.

### INIZIATIVE EDITORIALI:

Tra i contenuti riservati ai Soci Asseprim aggiungeremo anche quest'anno una nuova pubblicazione dedicata interamente alla **reputazione aziendale**.

Ricordo che i nostri Soci, con le password a loro disposizione, possono scaricare tutte le guide pratiche fin qui pubblicate.

### SEMINARI E WORKSHOP:

Anche nel 2016 abbiamo prodotto un importante sforzo organizzativo proponendo numerosi eventi, che hanno coinvolto in totale circa 1400 partecipanti tra soci e non soci.

Eventi e seminari di divulgazione culturale e aggiornamento professionale su temi di stretta attualità per le nostre aziende

Ricordo in ordine sparso tra tutti gli eventi, **dialoghi sopra la sostenibilità e con la sicurezza ci guadagna l'azienda** in tema di social responsibility e sostenibilità ambientale

**Reputation 360** dove abbiamo affrontato il tema del rischio reputazionale sotto ogni sfaccettatura: dal monitoring delle conversazioni online alla pianificazione di una comunicazione mirata ed efficace; dal personal branding all'employer branding; dalla gestione dei danni reputazionali all'assicurazione del relativo rischio con interessanti testimonianze sul campo.

**Contro-Verso**, un evento progettato per mettere a confronto imprese che "comprano" con imprese che "vendono" consulenza e servizi di comunicazione. Con un format originale e un po' provocatorio, si sono affrontato il tema del rapporto tra agenzia e clienti, il dibattito sulla differenza tra contenuti e strumenti, le competenze professionali della comunicazione, il mercato italiano a confronto con quello mondiale.

In questo contesto Asseprim ha potuto ribadire il suo impegno a lavorare insieme con tutti gli operatori della Comunicazione per mettere a fattor comune le competenze e le esperienze nel rispetto delle proprie identità, tutelando e accrescendo le imprese associate e dando slancio al mercato.

Abbiamo da poco concluso la seconda edizione di "**Engagement Content Marketing 2016**" una kermesse con 32 relatori, oltre 500 partecipanti e 400 collegamenti in streaming per approfondire i temi del content marketing:

consapevolezza e rafforzamento del brand, la generazione di nuovi contatti e la trasformazione di lead in prospect e dei prospect in clienti, la fidelizzazione del cliente nell'era della sovra-esposizione all'offerta e all'informazione.

L'evento **"Parola all'animazione Italiana"**, che ha permesso di raccogliere le esigenze del comparto per sollecitare un dialogo tra aziende del settore ed Istituzioni; un primo tassello per creare un dialogo continuo a sostegno di un comparto che rappresenta un'eccellenza tutta italiana, il cui rilancio può incidere anche su aspetti occupazionali, in particolare dei giovani, evitando oltretutto una fuga di capitale umano verso l'estero.

Da ultimo 2 eventi che ancora abbiamo in programma sul tema del Talento e delle risorse umane: il 23 novembre **"Digital and Hr transformation: come Cambia Il Mondo Delle Risorse Umane Nell'era Dei Social Network"**

L'evento, a cui vi invito caldamente a partecipare, in collaborazione con l'Associazione dei direttori del Personale vedrà, tra gli altri, gli interventi di LinkedIn e ManpowerGroup,

Sta in ultimo partendo la nona edizione di **Virtual Talent Asseprim**, il Business Game che mette alla prova i laureandi in discipline economiche.

L'edizione di quest'anno, realizzata nell'ambito del Project Management, col coinvolgimento di 8 università, prevede quest'anno per gli studenti partecipanti anche una analisi del loro profilo psico-attitudinale.

I primi tre classificati della sfida individuale e il team universitario vincitore saranno premiati il 5 dicembre, durante la serata de"Il Volo dei Talenti", un evento dal format ormai consolidato, che celebrerà il talento in tutte le sue forme.

	EVENTI PATROCINATI
1 FEBBRAIO 2016	Presentazione "Fondo Studium & Sport"

16 FEBBRAIO 2016	Rischio Cyber: analisi e soluzioni per conoscerlo e gestirlo
13 APRILE 2016	Agevolazioni fiscali e difesa della proprietà intellettuale: cosa prevede il patent box?
9 GIUGNO 2016	Le aziende tra rischi e sinistri: quali risposte dal settore assicurativo?
28 GIUGNO 2016	C'era una volta: la comunicazione d'impresa e la formazione aziendale attraverso lo storytelling
2 LUGLIO 2016	Smart Lab sul Turismo 2.0
26 SETTEMBRE 2016	Good Energy Award
30 SETTEMBRE 2016	UXCON2016: The Future of Business
25-26 e 27 OTTOBRE 2016	SMAU Milano

	<b>EVENTI ASSEPRIM</b>
25 FEBBRAIO 2016	La Legge di Stabilità 2016
26 FEBBRAIO 2016	E' nata Animation Italia
1 MARZO 2016	Dialoghi sopra la sostenibilità
9 MARZO 2016	Workshop: Rischio Reputazionale
31 MARZO 2016	Parola all'Animazione Italiana

19 APRILE 2016	Controverso: confronti e scontri sul futuro della comunicazione
12 MAGGIO 2016	Con la sicurezza ci guadagna l'azienda
23 GIUGNO 2016	Bandi e sbandi - Gare pubbliche: opportunità ed ostacoli
12 OTTOBRE 2016	Workshop su Social Selling
19 OTTOBRE 2016	#Reputazione360. L'asset intangibile più importante dell'azienda: come creare, gestire, evitare danni alla reputazione.
8 NOVEMBRE 2016	Engagement Content Marketing 2016: fai decollare il tuo Business!
11 NOVEMBRE 2016	Assemblea Ordinaria Asseprim
23 NOVEMBRE 2016	Digital and HR transformation: i nuovi trend del mondo delle risorse umane nell'era digitale
5 DICEMBRE 2016	Il Volo dei Talenti

### SERVIZI:

Voglio inoltre ricordare i molti servizi offerti da Unione Confcommercio Milano che coinvolgono sempre un gran numero di Aziende nostre Associate.

Oltre alla preziosa assistenza in materia sindacale sul contratto di lavoro, all'assistenza fiscale e legale, numerosi soci si sono confrontati per valutare opportunità di finanziamento con la nostra cooperativa fidi, Fidicomet, hanno usufruito del servizio di consulenza sui bandi, hanno utilizzato o richiesto di poter stipulare convenzioni per promuovere i propri servizi al mondo Confcommercio,

hanno partecipato gli incontri di Matching organizzati dalla Direzione Rete Organizzativa, hanno chiesto assistenza sulle Reti d'Impresa.

Molto apprezzati, tra i servizi a pagamento, l'Assistenza Sanitaria integrativa dell'Ente Mutuo; il servizio paghe di Promo.Ter per la completa gestione ed amministrazione dei collaboratori; il Club della Sicurezza, per garantire l'esistenza in azienda di quell'insieme di misure preventive e protettive a favore dell'incolumità e il benessere delle persone nei luoghi di lavoro, il centro congressi ed in particolare il Circolo del Commercio dove sempre più soci utilizzano spazi organizzando meeting, eventi e colazioni di lavoro.

2017

Come sapete, Asseprim è diventata una Federazione; si sono così aperte molte vie di dialogo con altre associazioni di categoria, per trovare sinergie e collaborazioni e con associazioni territoriali di Confcommercio che vogliono collaborare con noi per dare effettiva realizzazione al doppio inquadramento tra territorio e categorie.

In quest'ottica vanno letti gli ingressi di Animation Italia, Associazione che raggruppa le imprese indipendenti della produzione audiovisiva e multimediale in animazione e quelle della relativa filiera, di Praud, l'associazione dei post produttori audio ed il dialogo aperto con numerose altre associazioni

A livello territoriale, dopo Perugia, abbiamo chiuso gli accordi con Palermo e Novara, mentre sono in via di definizione Cesena, Forlì e Reggio Emilia. Altri territori ci chiedono di poter aderire.

In questo senso il 2017 sarà un anno che ci vedrà impegnati sui territori per suggerire iniziative, fornire assistenza, strumenti e contenuti.

Proprio in quest'ottica vi preannuncio la nascita dell'Osservatorio Asseprim sulle imprese dei servizi professionali.

Sarà condotto presso un campione statisticamente rappresentativo delle imprese italiane che afferiscono al bacino di utenza Asseprim, con un sovracampionamento ad hoc presso i soli soggetti aderenti

L'analisi verterà sul clima di fiducia a livello congiunturale e a livello prospettico, sulla congiuntura economica (andamento dei principali indicatori economici a livello congiunturale e prospettico), sulla domanda e offerta di credito, sui fabbisogni formativi, sul rapporto con i fornitori, sulla pressione fiscale e gli adempimenti amministrativi.

Ovviamente non mancheranno tutte le attività ed i servizi per i soci. A breve raccoglieremo i feedback delle aziende per l'organizzazione dei corsi di formazione d'aula. Vi anticipo fin d'ora che tramite la bilateralità su Milano e Monza i corsi saranno gratuiti anche per gli imprenditori. Per approfondire invece i principali argomenti e i temi delineati dal Consiglio per costruire l'attività del prossimo anno colgo l'occasione per passare parola ai due Vice-Presidenti che vi diranno per sommi capi le principali attività previste per l'anno prossimo.

### PRINCIPALI ATTIVITÀ 2017

- stiamo lavorando per creare dei momenti divulgativi e formativi attorno ai nuovi strumenti di finanziamento
- prevediamo una nostra presenza all'interno di eventi di rilevanza per il settore assicurativo e ci stiamo attrezzando per fornire la formazione obbligatoria ai fini ivass
- consueto approfondimento sulla Legge di Bilancio 2017
- ci saranno occasioni per approfondire le tematiche di privacy e welfare aziendale
- approfondiremo diverse tematiche in relazione agli asset intangibili (Segni distintivi e nomi, Innovazioni (tecniche e commerciali), Diritti d'autore e connessi, Concorrenza sleale e dintorni, Come sfruttare e difendere al meglio i diritti IP), tra cui un piano di offerta formativa professionale dedicata al tema dell'intangibile. Si propone come un modulo di formazione per fornire strumenti e competenze 'base', per trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.

- attendiamo l'esito, fin qui molto positivo, del ciclo di webinar su talento e softskill che culminerà con l'incontro del 23 novembre per capire quale potrà essere i temi su cui accendere i riflettori il prossimo anno.
- LinkedIn ha dato disponibilità a fare webinar in chiave di Talent Acquisition & Employer, su cui poi faremo dei workshop di approfondimento
- la Legge sull'audiovisivo è stata approvata alla Camera. Abbiamo presentato i nostri emendamenti e staremo attenti ai decreti attuativi
- con Animation abbiamo incontrato Ice il 9 novembre per valutare opportunità di collaborazione su eventi e missioni all'estero [+ Mip e Anney]
- con Praud stiamo affrontando la problematica INPS ENPALS che tocca il tema dei diritti d'autore
- stiamo definendo un accordo con Cariplo Factory con un programma finalizzato a creare job opportunities nell'animazione e nei videogames. A gennaio ci sarà evento di lancio. Inoltre prevediamo di creare corsi di formazione per sceneggiatori e di project management di videogames. Per giugno vogliamo organizzare un grande evento sul mondo dell'animazione con produttori, broadcaster, professionisti, studenti ecc
- prevediamo la 2a edizione di CONTROVERSO, piattaforma nazionale sui temi della comunicazione che mette a confronto interessi e parti contrapposte e che coinvolge tutti i protagonisti della comunicazione
- rimane confermato l'evento sul Content Marketing dopo le prime due edizioni di successo. Grazie ai feedback che stiamo raccogliendo potranno nascere anche dei corsi su temi più specifici e delle nuove iniziative
- sulla scorta del successo dell'iniziativa di quest'anno pianificheremo un ciclo di webinar sulla Reputazione aziendale per dare strumenti pratici, recepire gli input per muovere immediatamente i passi giusti e per comprendere cosa significa "reputazione digitale", per creare una solida presenza online, per imparare a monitorare le conversazioni che ci riguardano, per rafforzare e per proteggere il proprio brand, per padroneggiare la propria immagine su tutti i canali social e per assicurare i rischi reputazionali al pari di altri eventi dannosi.
- sul tema dei Social network, programmeremo dei workshop su linkedin sui temi di PROFESSIONAL BRANDING e SOCIAL SELLING