

Marco Maggi – curriculum vitae

Dati personali

Marco Maggi, nato a Pavia il 26/06/1955, residente in via Campari 62/f - 27100 Pavia

Ufficio: 02/281751; cell. 348/5857030; abit. 0382-470636

Studi

- Diploma di Maturità Scientifica - Liceo G. Galilei - Voghera (58/60)
- Laurea in Lettere e Filosofia, indirizzo Storico, presso l' Università di Pavia (110/110 e lode)
Tesi: “Gli assetti politici del secondo dopoguerra”.

Lingue

Inglese

Esperienze professionali

2017 – oggi

Randstad Group Italia – Milano

Posizione: **Direttore Relazioni Istituzionali**

Randstad, fondata nel 1960 in Olanda, è il primo Gruppo al mondo nel campo HR, attiva in 39 Paesi. L'incarico prevede la responsabilità di rappresentanza del Gruppo nelle diverse sedi istituzionali in Italia, comprendendo in esse le Associazioni di Impresa e – in senso lato – i diversi Stakeholder organizzati, privati e pubblici.

2000 - 2016

Obiettivo Lavoro – Milano.

Posizione: **Direttore Comunicazione e Corporate Identity; Responsabile della Fondazione Obiettivo Lavoro.** Alle dipendenze dirette della Presidenza.

Obiettivo Lavoro è la più grande società italiana attiva nel settore già definito “interinale” ed ora, con la Riforma Biagi, in transito verso la moltiplicazione del portafoglio d'offerta.

- Ideazione e gestione delle attività e degli strumenti di comunicazione esterna ed interna, sia a livello commerciale, sia istituzionale.
- Organizzazione di convegni e conferenze in collaborazione con partners delle Filiere associative, del mondo imprenditoriale ed istituzionale.
- Impostazione e gestione rapporti con la stampa ed i media.
- Ideazione e gestione relazioni interne (convention, seminari, newsletter, etc.).
- Impostazione e gestione dell'impianto CSR della società e del Gruppo
- Ideatore e referente progetto nonché formatore del progetto "Semaforo Verde" volto all'abbattimento dei consumi di carburante e dei costi relativi, attraverso la Car Policy; collaborazione con Scuola di Guida sicura Quattroruote

Dal 2004: Stage Up Srl – Bologna/Milano

Posizione: **Direttore Relazioni Esterne.**

Si tratta di una consulenza professionale, con contratto annuale e che impegna circa 1 giornata alla settimana nel complesso, in favore di una fra le società leader nello Sport Business (partners e clienti sono fra i tanti Barilla, TIM, Alfa Romeo, Il Sole 24 Ore etc.).

Dal 1987 al 2000: Coop Lombardia - Milano.

1999 – 2000: Direttore Progetto Euro, alle dirette dipendenze della Presidenza.

- Definizione, in supporto alla Presidenza e alla Direzione Commerciale, delle strategie di riposizionamento e delle politiche di vendita.
- Coordinamento delle attività promozionali.
- Studio e realizzazione del processo di transizione all'Euro sia sotto gli aspetti commerciali e di marketing sia per le problematiche informatiche ed amministrative.
- Coordinamento dei sistemi informativi.
- Gestione e formazione del personale.

1994 – 1999: Direttore Settore Soci e consumatori, alle dipendenze dirette della Presidenza.

- Supporto diretto alla Presidenza per il rinnovamento delle strategie Coop sia a livello commerciale, sia organizzativo interno.
- Impostazione e gestione della rete degli Uffici Soci (raccolta Prestito sociale, avvio e gestione nuovi servizi).
- Impostazione e gestione delle attività socio-culturali, sia in via diretta sia attraverso il coordinamento di Assistenti di zona e delle Sezioni soci.
- Impostazione e gestione dei processi elettivi della Governance e del volontariato sociale (CdA, Comitati soci).
- Responsabilità completa sul budget di spesa (oltre 3 miliardi di Lire/anno).
- Gestione e controllo dei risultati economici.

Risultati ottenuti

Studio, realizzazione e promozione della prima Carta di Credito della GDO in Italia (Unicard-VISA, anno 1994).

Impostazione e realizzazione della carta Sociocoop, la "fidelity card" del gruppo Coop Lombardia, poi estesa a livello nazionale
Sviluppo del numero di Soci aderenti da 90.000 a 400.000
Sviluppo della raccolta finanziaria da Soci da 74 a 1.100 miliardi (Prestito e Prodotti finanziari)
Impostazione ed estensione dei nuovi Negozi Finanziari con Singest.
Incarico di Capo Progetto per il nuovo modello di Bilancio Sociale nazionale Coop (partnership con SMAER), incarico dal presidente Ivano Barberini.

Ulteriori informazioni

Nel 1998-1999 rappresentante di Coop in sede Eurocoop a Bruxelles, in qualità di relatore tecnico, sui temi del Bilancio sociale e della Responsabilità sociale di impresa (incarico dal Presidente nazionale, Ivano Barberini).

Relatore in convegni internazionali ed in lezioni universitarie (Bocconi, Cattolica, IULM, Pavia, Accademia di comunicazione, etc.) sui temi della fidelizzazione commerciale, dell'educazione al consumo, della raccolta finanziaria, della responsabilità sociale d'impresa. e della transizione all'Euro.

1987 – 1994: Responsabile attività sociali, alle dipendenze del Direttore di Settore.

Impostazione e coordinamento delle attività culturali e sociali del Gruppo.

Impostazione e gestione di tutte le attività di servizio ai Soci (raccolta del Prestito sociale, carte di credito, Viaggi, etc.)

Selezione e formazione del personale dei punti vendita.

1983 – 1987: Fondazione Feltrinelli – Milano

Posizione: **ricercatore**

Autore dei saggi sul secondo dopoguerra nel volume del Centenario della Cooperazione di consumo in Lombardia ("Dalla solidarietà sociale all'impresa Coop").

Redazione di volumi su temi di storia culturale e locale.

Autore di articoli, monografie e testi sul commercio e la vendita al consumatore nel periodo post bellico.

1981 – 1983: Amministrazione Provinciale - Pavia

Posizione: **Assistente del Responsabile Comunicazioni Esterne** presso l'Ufficio Studi

Supporto alla Direzione per la preparazione di tutte le attività relative alla comunicazioni esterne

Gestione delle attività promo pubblicitarie

Preparazione del materiale pubblicitario e promozionale.

Milano, 23 settembre 2019