

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Zanchi Rudi

📍 Via G. D'Annunzio, 5, 24060 San Paolo D'Argon (Italia)

☎ (+39) 3398690564

✉ rudyzanchi@movecommunication.it

🌐 [www.movecommunication.it](http://www.movecommunication.it)

💬 Skype rudy\_zanchi

Sesso Maschile | Data di nascita 16/01/1974 | Nazionalità Italiana

## DICHIARAZIONI PERSONALI

**Specialista in marketing e comunicazione**, con oltre 25 anni di esperienza, **Consulente** per la creazione e lo sviluppo di **Reti d'impresa**, per l'**internazionalizzazione** delle aziende italiane all'estero e per lo sviluppo imprenditoriale di **Startup**.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

01/11/2011–alla data attuale

## Titolare e Manager

Move Communication

Via Gabriele D'Annunzio, 5, 24060 San Paolo D'Argon (Italia)

[www.movecommunication.it](http://www.movecommunication.it)

- **Consulenza in Marketing e Comunicazione** ad aziende, enti pubblici e associazioni (analisi di mercato, strategia marketing, comunicazione corporate, PR, SMM, SEO)
- **Consulenza** per avviamento e prima gestione **start up** (Business Model Canvas, analisi e ricerca di mercato, Business Plan, ricerca partner, finanziatori e bandi, immagine corporate, PR, SMM, SEO)
- **Internazionalizzazione** d'impresa (analisi azienda, strategia, pianificazione, contatto in loco)
- **Docente e relatore** in corsi di formazione e convegni per Confcommercio, Asseprim, Fondazione Cariplo, Università degli Studi di Bergamo (CYFE), Federmanager Piemonte, relativi a Start up, imprenditorialità giovanile e familiare, marketing e comunicazione, location manager
- **Organizzazione e Gestione di Eventi** (progettazione, organizzazione e gestione "chiavi in mano" di qualsiasi tipologia di evento: rassegne, festival, workshop, seminari, convention, fiere, convegni, open day, ricorrenze aziendali, inaugurazioni)
- **Videoproduzioni**
- **PR & Media Relations** (planning, realizzazione e gestione di campagne pubblicitarie, ufficio stampa, rassegna stampa e report)

Alcuni **clienti**: Regione Lombardia, Regione Autonoma Valle d'Aosta, Expo Milano 2015, Convegno Mondiale Climatologia, Franciacortando, Gruppo San Donato, Comune di Brignano, Comune di Ostiglia, Ev-K2-CNR, GAMEC, Gewiss, Ansys Italia, Enginsoft

**Attività o settore** Marketing, Comunicazione, Formazione, Innovazione, Eventi

01/02/2012–alla data attuale

**Fondatore e Manager Rete d'Impresa**

ALL IN ONE Group  
Via G. D'Annunzio, 5, 24060 San Paolo D'Argon (Italia)  
[www.allinonegroup.it](http://www.allinonegroup.it)

Network per la **comunicazione integrata** che unisce aziende specializzate in marketing, eventi e comunicazione, consulenza linguistica, web design, visual e interactive.

- **Consulente** per la creazione e lo sviluppo delle Reti d'Impresa e Manager di Rete (es. Rete ESSG – Energy Saving System Group, Rete GENIUS LOCI – cogenerazione)
- **Docente e relatore** in corsi di formazione e convegni per Asseprim Confcommercio Nazionale, Federmanager Piemonte, Assoreti, Confindustria Rovigo-Venezia, Associazioni Artigiani Bergamo, Fondazione Cariplo, relativi alla creazione, sviluppo e gestione delle reti d'impresa e formazione di manager di rete

Alcuni **clienti**: Amici di Maria De Filippi, Regione Lombardia, Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, Distretto del Commercio Morus Alba, Convegno Mondiale UN FOE PRAE, International CAE Conference

**Attività o settore** Marketing, Comunicazione, Formazione, Innovazione, Eventi

Dal 2012–alla data attuale

**Commissione “Imprenditorialità e Private Equity”**

Università degli Studi di Bergamo  
Via dei Caniana 2, 24127 Bergamo (Italia)  
[www.unibg.it](http://www.unibg.it)

Commissione di valutazione di Progetti Imprenditoriali, oggetto d'esame nel Corso “Imprenditorialità e Private Equity” svolto in collaborazione con il centro Entrepreneurial lab (Elab).

**Attività o settore** Imprenditorialità, Formazione, Innovazione

01/06/2016–01/06/2017

**Docente in marketing e comunicazione**

Il Sole 24 Ore Business School, Milano (Italia)  
<http://www.bs.ilsole24ore.com/>

**Master internazionalizzazione d'impresa. Focus: Cina, Iran, UAE**

- **Strategia** dell'internazionalizzazione d'impresa (analisi strategica, vantaggi competitivi prodotto, marketing internazionale, ricerche di mercato all'estero, analisi interna e gestione risorse)
- **Tecniche di vendita** nei mercati esteri (analisi prodotto/mercato, fiere e incontri B2B, ricerca local partners, finanziamenti per internazionalizzazione)
- **Guida al Paese** di insediamento: Gli Emirati Arabi Uniti, Iran e Cina (aspetti socio-culturali nelle negoziazioni, approccio comunicativo e strategico al mercato, azioni operative)

**Attività o settore** Marketing, Comunicazione e Internazionalizzazione

01/06/2016–01/06/2017

**Coach in Sviluppo Start-up**

Confcommercio Lombardia – Cariplo Factory Milano (Italia)  
<http://www.confcommerciolombardia.it>

**Start Up Factory – Costruisci la tua Start Up**

- **Strategia** dall'idea, all'impresa. Pianificare e sviluppare in proprio progetto di business.
- **Comunica** la tua idea. Strategia di Comunicazione e Marketing per accedere al mercato e raggiungere i potenziali stakeholders.
- **Rete d'impresa. Fare gruppo per fare meglio.** La rete quale opportunità di aggregazione e sviluppo della propria idea imprenditoriale.

**Attività o settore** Marketing, Comunicazione, Start Up, Reti d'Impresa

- 07/02/2017–07/02/2017 **Docente in Marketing e Comunicazione**  
 Il Sole 24 Ore Business School, Milano (Italia)  
<http://www.bs.ilsole24ore.com/>  
**Master diritto e impresa**  
 Strategie di marketing per gli studi legali  
**Attività o settore** Formazione, Marketing, Comunicazione
- 01/09/2017–30/06/2018 **Docente in Marketing e Comunicazione**  
 Fondazione IKAROS  
 Via San Siro, 40, 24064 Grumello del Monte (Italia)  
<http://www.fondazioneikaros.org/>  
**Attività o settore** Formazione, Marketing, Comunicazione e Web
- 09/2017–11/2017 **Docente in Marketing e Comunicazione**  
 Luiss Business School  
 Via Nomentana, 216, 00162 Roma  
<http://businessschool.luiss.it/>  
*Corso "Doing Business in United Arab Emirates"*  
 Strategie di Marketing e Comunicazione negli Emirati Arabi Uniti  
**Attività o settore** Marketing, Comunicazione, Formazione, Internazionalizzazione
- 30/10/2018–30/10/2018 **Relatore Contentware Summit IV ed. Milano**  
 BASE Milano (Italia)  
<http://www.contentmktg.it>  
**Main Content** :“Touch Point. Punti di Incontro e strategie di content marketing”  
**Relazione**: "Possiamo ancora chiamarli touch point?". Da @moncler a @ilmiquela, come il contenuto diventa king e il pubblico protagonista.  
**Attività o settore** Marketing, Comunicazione, Formazione
- 17/04/2019 al 17/04/2019 **Relatore workshop “Il Neuromarketing e le Scienze cognitive nel web”**  
 Asseprim – Confcommercio Lombardia - Milano (Italia)  
<http://https://www.asseprim.it/web/eventi/WORKSHOP-II-Neuromarketing/>  
**Main Content** :“ **Neuromarketing e le scienze cognitive i processi e i meccanismi di decisione d’acquisto di prodotti e servizi nel web** ”  
**Relazione**: "L'importanza delle emozioni e del subconscio nelle scelte del pubblico, e tutto quello che può influenzare la finalizzazione della call to action nel web. Da come funziona il cervello all'emotional journey"  
**Attività o settore** Marketing, Comunicazione, Formazione
- dal 2007 al 2011 **Commissione Education e Commissione Marketing e Comunicazione**  
**Gruppo Giovani Imprenditori**  
 Confindustria Bergamo  
 via Gabriele Camozzi, 70, 24121 Bergamo  
<https://www.confindustriabergamo.it>  
 Sensibilizzazione degli studenti al mondo del lavoro attraverso interventi a lezione, attività tecniche, organizzazione di visite presso aziende degli associati.  
 Promozione attività del gruppo giovani imprenditori presso le aziende associate.  
**Attività o settore** Marketing, Comunicazione, Formazione

01/09/1993–30/10/2011

**Coordinamento Eventi**

Teamitalia, Bergamo (Italia)

- **Organizzazione e Gestione di Eventi** (Festival Internazionale del Cinema d'Arte, Orobie Film Festival, 100 Anni Confindustria Bergamo, Campionati Italiani di Sci, Coppa del Mondo di Sci femminile GS e Sestriere, Soap Box Rally 2000, Rally Automobilistico Prealpi Orobie, Italian Golf Tour)
- **Videoproduzioni** (Spot Galbani per mercato Russo, Discovery Channel, Collana documentaristica Vivitalombardia, Video promozionali regione Lombardia - Montagne di Lombardia, Lombardia Sottosuolo, Filmato 200 anni CCIAA Bergamo)
- **Docente** corso di formazione per Location Manager di ENAIP Regione Lombardia
- **Location Manager e coordinamento immagine, comunicazione e ufficio stampa**

Attività o settore Comunicazione, Eventi, Formazione

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

05/2018–06/2018

**Formazione Executive**

NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale - Promos, Bergamo (Italia)

Business Focus Geografico "*Far East e Sud Est Asiatico: strumenti operativi per l'internazionalizzazione in Cina, Giappone, Corea e Area Asean*"

2016–2016

**Short Master in Internazionalizzazione d'Impresa**

NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale - Promos, Bergamo (Italia)

- Comprendere le principali sfide e pressioni concorrenziali generate dal mercato globale
- Cogliere le opportunità presenti oltre i confini nazionali
- Pianificare in modo strategico la presenza sui mercati esteri
- Gestire le principali criticità elaborando piani di intervento.

09/1988–07/1993

**Perito in Elettronica e Telecomunicazioni**

Istituto Tecnico Superiore "G.Marconi", Dalmine (Italia)

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative**

Eccellenti capacità comunicative acquisite durante la mia esperienza lavorativa, come coordinatore di eventi e manager d'azienda, e sportiva.

**Competenze organizzative e gestionali**

- Leadership (fondatore e manager di rete d'impresa, con un team di 11 aziende)
- Eccellenti competenze organizzative, gestionali e di team leading acquisite durante la mia esperienza di coordinatore di eventi e convegni

- Competenze professionali**
- Ottima padronanza della supply chain (minimizzazione dei costi) nelle manifestazioni e produzioni video
  - Competenze di grafica e stampa, dalla progettazione alla realizzazione di stand fieristici, siti web, pubblicità
  - Gestione e coordinamento di produzioni video, gestione location per produzioni cinematografiche e direzione della produzione
  - Allestimenti scenografici e luci delle location degli eventi

**Competenze digitali**

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

**Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione**

- Ottimo utilizzo del Pacchetto Office
- Pacchetto Adobe
- QuarkXpress per (Mac OS e Windows)
- Conoscenza delle tecniche di stampa – serigrafia – sublimazione e stampa digitale e relativi supporti
- Fotografia e videoriprese,
- Gestione impianti audio e video

**Patente di guida** B

**ULTERIORI INFORMAZIONI****Riconoscimenti e premi**

- **Miglior rete d'impresa nella comunicazione - 2016** Confcommercio Lombardia
- **Premio Reti & Digitale** Milano Digital week **2018** Confcommercio Lombardia

**Consenso al Trattamento dei Dati Personali e Sensibili**

Io sottoscritto, acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, e consapevole, in particolare, che il trattamento riguarderà i "dati" sensibili, vale a dire i dati "idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convenzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione ai partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rilevare lo stato di salute e la vita sessuale" presto il mio consenso per il trattamento dei dati necessari allo svolgimento delle operazioni indicate nell'informativa.

Io sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali che, in caso di mendaci dichiarazioni, sono comminate ai sensi dell'art. 496 del Codice Penale, visionati gli elementi esposti nel presente curriculum vitae attesto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e di quanto previsto dal D.P.R. n.403/1998, la regolarità di quanto è contenuto nel presente documento.

**Data** 18.09.2019

**Timbro e Firma**

