

« Tutti Eventi »

Questo evento è passato.

MAAD!

17 maggio

« TCI – FICO Eatly World »

Gira e rigira, un alice per degustare il vino in modo nuovo »

Invito alle 14:30 alla presentazione di **MAAD!**, un nuovo distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia **sviluppato da Cariplo Factory, Asseprim-Confindustria e IULM**. Si terrà a Roma, presso la Camera dei Deputati (Sala Stampa). RSVP: segreteria@asseprim.it

+ GOOGLE CALENDAR

+ ESPORTA IN APPLE ICAL

Dettagli

Data:
17 maggio

Tag Evento:
MAAD!

Organizzatore

Cariplo Factory, Asseprim-
Confindustria e IULM

Luogo

la Camera dei Deputati

Roma, 00118 Italia

+ [Google Maps](#)



Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy

SPETTACOLO

[Mi piace 3](#) [Condividi](#) [Tweet](#) [Condividi](#)



Pubblicato il: 17/05/2017 20:24

Un progetto per costruire una **piattaforma dell'audiovisivo** in grado di scoprire e lanciare nuovi talenti made in Italy. E' **'Maad!'**, il nuovo comparto nazionale dell'animazione e dell'audiovisivo lanciato a Milano da Cariplo Factory, Asseprim-Confindustria e Animation Italia, presentato oggi alla Camera dei Deputati. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare, a partire dalla metropoli lombarda, un vero e proprio comparto dell'animazione italiano.

Un progetto che in questi mesi ha preso corpo attraverso la definizione dei corsi e la selezione dei partecipanti. Corsi che hanno visto la candidatura di oltre **150 allievi provenienti da ogni parte del Paese**, dalla Puglia alla Sardegna passando per la Lombardia, e che saranno tenuti da maestri d'eccezione come **Jim Capobianco** ('Ratatouille', 'Il Re Leone').

TERNI IN RETE  Home Mercatino Meteo Foto Video Pubblicità Contatti 

Cronaca di Terni Sport Politica e sindacale Economia Sanità Arte e cultura Ambiente e turismo Rubriche

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte del portale TERNI IN RETE. Ulteriori informazioni

Accetto Non accetto

AutoMax
CONCESSIONARIO UFFICIALE
PER TERNI E PROVINCIA
CORNIA A PROVINCIA
Automax

20-21 MAGGIO '17 - NARNI
CILIEGIOLO D'ITALIA
DEGUSTAZIONI - COOKING SHOW
PRODOTTI TIPICI - SEMINARI
www.ciliegioloditalia.it

BAR - PIZZERIA (ANCHE ASPORTO)
TOAST - PIADINE
APERTO 7.45 - 14.00 / 15.30 - 20.45
CHIUSO IL LUNEDÌ

Annamaria
PROMO 1+1 SCOPRI L'OFFERTA

Dal mondo: ...to entro mese Operazione Ema, la squadra italiana punta su qualità della vita a Milano Borsa: europee Google Ricerca persone: Cerca

Cinema: nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy

RSS Adnkronos

mercoledì 17 maggio 2017 22:24



Lectures (42) Comments (0) Published in:

[Link all'articolo originale](#)

Condividi 0 Mi piace 0 Tweet G+1 0 in Share

Vota l'articolo: - ★★★★★ Letture (42) Comments (0)

Tags:

RSS Adnkronos

Altri articoli di RSS Adnkronos

Contatta l'autore

Per favore esegui il login o registrati per lasciare commenti.



Più letti Più discussi

★ Più votati

- SGL CARBON: SEGNALI NEGATIVI**
24 aprile 2017 1646 (0) ★ (5,0000)
- FALLETTI, LE SUE CONDIZIONI**
07 maggio 2017 2984 (0) ★ (5,0000)
- GRANDISSIMA TERNANA VINCE A VICENZA, 0-1- IL VIDEO DI FINE PARTITA**
06 maggio 2017 2713 (0) ★ (5,0000)
- MASSIMILIANO VARRESE A NARNI**
09 maggio 2017 966 (0) ★ (5,0000)

VIRGILIO

NOTIZIE

SPORT

ECONOMIA

DONNE

VIAGGI

MOTORI

IN CITTÀ

EVENTI



Alcara li Fusi

SCOPRI ALTRE CITTÀ ▼

Cerca in città

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA

HOME

AZIENDE

NOTIZIE

EVENTI

CINEMA

FARMACIE

SPECIALI

METEO

ULTIMA ORA

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

SPETTACOLO

SPORT

TECNOLOGIA

RA

Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy



Condividi con gli amici



Invia agli amici



Twitter tweet Roma, 17 mag. (AdnKronos) - Un progetto per costruire una piattaforma dell'audiovisivo in grado di scoprire e lanciare nuovi talenti made in Italy. E' 'Maad!', il nuovo comparto...

[Leggi tutta la notizia](#)

Catania Oggi | 18-05-2017 08:37

Categoria: [ECONOMIA](#)



FACTSET > TECHNOLOGY

MILANO ALL NEWS

[HOME](#) [CULTURA](#) [LIBRI](#) [MILANO NEWS](#) [BOOKS](#)

POSTED ON [17 MAGGIO 2017](#) BY [ADMIN](#)

Cinema: nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy



Categories

- [Books and guides](#)
- [Expo 2015](#)
- [Libri e guide](#)
- [Milan in English](#)
 - [Milan Expo 2015](#)
- [Milano](#)
- [Milano cultura](#)
- [Privacy](#)
- [Uncategorized](#)

Latest Posts



LIBERO 24x7

[Prima pagina](#) [Lombardia](#) [Lazio](#) [Campania](#) [Emilia Romagna](#) [Veneto](#) [Piemonte](#) [Puglia](#) **Sicilia** [Toscana](#)

[Cronaca](#) [Economia](#) [Politica](#) [Spettacoli e Cultura](#) [Sport](#) [Scienza e Tecnologia](#)

Cinema: nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy

SiciliaInformazioni.com | 1 | 17-5-2017

Confcommercio e Animation Italia, presentato oggi alla Camera dei Deputati. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare, a partire dalla metropoli lombarda, un vero e proprio comparto dell'animazione italiano. Un progetto che in questi mesi ...

[Leggi la notizia](#)

twitter

OPENN HQ NEWS @™ #NEWS #Italy #IT Cinema:
nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy -
Adnkronos: Adnkronos Cinema...
<https://t.co/APig2PZQUL>

Persone: cariplo factory carlo mango

Organizzazioni: management rai

Luoghi: milano puglia

Tags: distretto audiovisivo



ALTRE FONTI (4)

Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy

... un settore che comprende programmi per la televisione, prodotti per il cinema, serie d'animazione, ... **Maad!** "è un'occasione di alta formazione - ha evidenziato Giorgio Scorza, presidente di Animation ...

Catania Oggi - 17-5-2017

Persone: cariplo factory

giorgio scorza

Organizzazioni: maad

management

Prodotti: twitter

Luoghi: milano italia



Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy

Condividi 1

Tweet

di Adnkronos

Roma, 17 mag. (Adnkronos) - Un progetto per costruire una piattaforma dell'audiovisivo in grado di scoprire e lanciare nuovi talenti made in Italy. E' 'Maad!', il nuovo comparto nazionale dell'animazione e dell'audiovisivo lanciato a Milano da Cariplo Factory, Asseprim-Confocommerce Animation Italia, presentato oggi alla Camera dei Deputati. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare, a partire dalla metropoli lombarda, un vero e proprio comparto dell'animazione italiano. Un progetto che in questi mesi ha preso corpo attraverso la definizione dei corsi e la selezione dei partecipanti. Corsi che hanno visto la candidatura di oltre 150 allievi provenienti da ogni parte del Paese, dalla Puglia alla Sardegna passando per la Lombardia, e che saranno tenuti da maestri d'eccezione come Jim Capobianco ('Ratatouille', 'Il Re Leone'). "In questo momento - ha sottolineato Umberto Bellini, presidente di Asseprim - intendiamo consolidare la filiera italiana dell'audiovisivo, un settore che comprende programmi per la televisione, prodotti per il cinema, serie d'animazione, fiction e tutto ciò che è realizzato per il mercato della pubblicità, del marketing, della formazione, del videogame e della postproduzione". Per Bellini, "i settori della comunicazione e dell'intrattenimento vedono un moltiplicarsi continuo di canali e di target. Vogliamo candidarci a creare una base di giovani pronti ad affrontare queste nuove sfide". Dopo circa un anno di progettazione, il nucleo del nuovo distretto si è insediato a inizio marzo a Milano nella Cariplo Factory negli spazi che furono dell'Ansaldo. Maad! "è un'occasione di alta formazione - ha evidenziato Giorgio Scorza, presidente di Animation Italia - Si inizia ora a capire anche in Italia che una serie di animazione è solo una parte di un progetto, da accompagnare con game online, corti, licenze". Nel dettaglio, il primo anno di 'Maad!' prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che hanno preso il via il 15 maggio per chiudersi a fine settembre. I corsi si svolgono alla Fastweb Digital Academy e sono curati da Animation Italia: 'Sceneggiatura per l'animazione', 'Management videogame', 'Digital Storyboarding'. Offerti



I più recenti



Basterà una pellicola hi-tech per creare ologrammi con smartphone e Tv



Multe record dell'Antitrust Ue



Raduno Bersaglieri, muoversi a Pescara

Zazoom Social News

Zazoom Social Blog Attualità Gossip Musica Politica Salute Scienza Spettacolo Teo

NEWS Costa Concordia : La Cassazione conferma condanna Comandante Schettino



👍 Mi piace 19 mila

Nasce Maad! | il distretto dell' audiovisivo made in Italy

Corso per Pilota di Droni

Consegui l'Attestato di Pilota APR. Tanti ambiti professionali di Utilizzo! accademiadelvolo.it



Roma, 17 mag. (AdnKronos) - Un progetto per costruire una piattaforma dell'audiovisivo in grado di ...

Segnalato da **liberoquotidiano**

Commenta

Allucinazione

Studio, Produzioni Video
Noleggio Materiale Video !

allucinazione.net



Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy (Di giovedì 18 maggio 2017)

Roma, 17 mag. (AdnKronos) - Un progetto per costruire una piattaforma dell'audiovisivo in grado di scoprire e lanciare nuovi talenti made in Italy. E' **'Maad!'**, il nuovo comparto nazionale dell'animazione e dell'audiovisivo lanciato a Milano da Cariplo Factory, Asseprim-Confercommercio e Animation Italia

twitter  **Businewss Bot** : RT

@Fatto_in_Italia: Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy... #Italia

#madeinitaly - **Fatto in Italia** : Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy... #Italia
#madeinitaly - **BinaryOptionEU** : Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy -
PaoloPinto2 : RT @Adnkronos: Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy -
openn world : #NEWS #Italy #IT Cinema: nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy - Adnkronos: Adnkronos Cinema... -



Intervista di Andrea De Angelis a Maurizio Turco, rappresentante legale della Lista Pannella e del Partito Radicale



Conversazione con Maurizio Assalto, autore del libro "Delitti così" (L'erudita). A cura di Emilio Targia.

RIASCOLTA I PROGRAMMI LUNEDÌ 22 MAGGIO 2017

 [RIASCOLTA](#)

- 07.30 Aversa in studio
- 07.31 La nota antiproibizionista a cura di Robe...
- 07.37 Stampa e regime a cura di Massimo Bord...
- 09.10 Notiziario del mattino a cura di Aurelio ...
- 09.39 Replica di Stampa e regime a cura di Ma...
- 10.45 Presentazione dei programmi a cura di A...
- 10.47 Capire per conoscere con Mario Baldass...
- 10.57 Falconio in studio

10.57



Registrazione video della conferenza stampa dal titolo "Presentazione piattaforma MAAD" che si è tenuta a Camera Dei Deputati mercoledì 17 maggio 2017 alle ore 14:30.

Questa conferenza stampa ha una durata di 50 minuti.

La conferenza stampa è disponibile anche nel solo formato audio.

giovedì 18 maggio 2017

Mobile Accedi Registrati Newsletter Aggiungi al Prof.

Prima Pagina	24 Ore	Appuntamenti	Servizi	Rubriche
News	Lavoro	Salute	Sostenibilità	

SPETTACOLO

Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy

18/05/2017 07:43

Consiglia Condividi Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

G+ 0 Tweet

Stampa Riduci Aumenta

Condividi f t g 0



Roma, 17 mag. (AdnKronos) - Un progetto per costruire una piattaforma dell'audiovisivo in grado di scoprire e lanciare nuovi talenti made in Italy. E' 'Maad!', il nuovo comparto nazionale dell'animazione e dell'audiovisivo lanciato a Milano da Cariplo Factory, Asseprim-Confindustria Animation Italia, presentato oggi alla Camera dei Deputati. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare, a partire dalla metropoli lombarda, un vero e proprio comparto dell'animazione italiano. Un progetto che in questi mesi ha preso corpo attraverso la definizione dei corsi e la selezione dei partecipanti. Corsi che

hanno visto la candidatura di oltre 150 allievi provenienti da ogni parte del Paese, dalla Puglia alla Sardegna passando per la Lombardia, e che saranno tenuti da maestri d'eccezione come Jim Capobianco ('Ratatouille', 'Il Re Leone'). "In questo momento - ha sottolineato Umberto Bellini, presidente di Asseprim - intendiamo consolidare la filiera italiana dell'audiovisivo, un settore che comprende programmi per la televisione, prodotti per il cinema, serie d'animazione, fiction e tutto ciò che è realizzato per il mercato della pubblicità, del marketing, della formazione, del videogame e della postproduzione". Per Bellini, "i settori della comunicazione e dell'intrattenimento vedono un moltiplicarsi continuo di canali e di target. Vogliamo candidarci a creare una base di giovani pronti ad affrontare queste nuove sfide". Dopo circa un anno di progettazione, il nucleo del nuovo distretto si è insediato a inizio marzo a Milano nella Cariplo Factory negli spazi che furono dell'Ansaldo. Maad! "è un'occasione di alta formazione - ha evidenziato Giorgio Scorza, presidente di Animation Italia - Si inizia ora a capire anche in Italia che una serie di animazione è solo una parte di un progetto, da accompagnare con game online, corti, licenze". Nel dettaglio, il primo anno di 'Maad!' prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che hanno preso il via il 15 maggio per chiudersi a fine settembre. I corsi si svolgono alla Fastweb Digital Academy e sono curati da Animation Italia: 'Sceneggiatura per l'animazione', 'Management videogame', 'Digital Storyboarding'. Offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni e vedono ora in svolgimento il corso dedicato al Management dei videogame. A giugno, al via 'Sceneggiatura' e 'Storyboarding'. "Credo che sia utile considerare il comparto dell'audiovisivo e dell'animazione come un settore capace di offrire ricadute industriali e occupazionali importanti, scommettendo sull'innovazione e sull'internazionalizzazione", ha detto il consigliere d'amministrazione della Rai Paolo Messa. Accanto all'attivazione dei Corsi di Alta Formazione, le attività di Maad! per il 2017 prevedono altri momenti. Il primo, il 9 giugno, è un incontro al Base di Milano con Giovanna Ferrari, disegnatrice italiana del film d'animazione irlandese 'Song of the Sea'. Non solo. A settembre si svolgerà un evento che ha l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura. Offrirà incontri tra i diversi stakeholder, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, incontri con personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori, iniziative per i ragazzi. "L'iniziativa - ha aggiunto Carlo Mango, consigliere delegato Cariplo Factory - è nata a Milano ma vuole essere a disposizione di tutto il Paese. In questo senso lavoriamo col sistema delle imprese e con il distretti produttivi. L'ambito dell'animazione esprime grandi potenzialità per il Paese per poter aumentare la nostra presenza sui mercati internazionali". Il settore dell'audiovisivo, hanno detto i parlamentari Antonio Palmieri di Forza Italia e Roberto Rampi del Partito Democratico "ha anche una necessità di norme, che possano essere una linfa in senso fiscale, materiale ma anche morale". L'impegno è di "insistere perché non finisca la legislatura senza il varo dei decreti attuativi della legge sull'audiovisivo, che comprendono i videogiochi".

Giovedì 18 Mag 2017

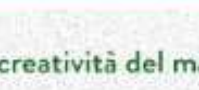
metro

Il quotidiano più letto nel mondo

ROMA | MILANO | TORINO | SPECIALI | METRO WORLD

DOWN

Home | Chi Siamo | Fatti&Storie | Sport | Spettacoli | Opinioni | Scuola | Club Metro



Passione e creatività del m

Home > Cerca > Risultati della ricerca

Cerca nel sito

Maad

Cerca

La tua ricerca per "Maad" ha prodotto 2 risultati.

Altro

Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy

Roma, 17 mag. (AdnKronos) - Un progetto per costruire una piattaforma dell'audiovisivo in grado di scoprire e lanciare nuovi talenti made in Italy. E' 'Maad!', il nuovo comparto nazionale dell'animazione e dell'audiovisivo lanciato a Milano da Cariplo Factory, Asseprim-Confindustria e Animation Italia, presentato oggi alla Camera dei Deputati. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare, a partire dalla metropoli lombarda, un vero e proprio comparto dell'animazione italiano.

Un progetto che in questi mesi ha preso corpo attraverso la definizione dei corsi e la selezione dei partecipanti. Corsi che hanno visto la candidatura di oltre 150 allievi provenienti da ogni parte del Paese, dalla Puglia alla Sardegna passando per la Lombardia, e che saranno tenuti da maestri d'eccezione come Jim Capobianco ('Ratatouille', 'Il Re Leone').

"In questo momento - ha sottolineato Umberto Bellini, presidente di Asseprim - intendiamo consolidare la filiera italiana dell'audiovisivo, un settore che comprende programmi per la televisione, prodotti per il cinema, serie d'animazione, fiction e tutto ciò che è realizzato per il mercato della pubblicità, del marketing, della formazione, del

Home > Cerca

Maad - Risultati della ricerca

Maad

Cerca

Mi dispiace, pagina non trovata



Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy

Adnkronos Adnkronos - 18 maggio 2017 - 08:34

Roma, 17 mag. (AdnKronos) - Un progetto per costruire una piattaforma dell'audiovisivo in grado di scoprire e lanciare nuovi talenti made in Italy. E' 'Maad!', il nuovo comparto nazionale dell'animazione e dell'audiovisivo lanciato a Milano da Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio e Animation Italia, presentato oggi alla Camera dei Deputati. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare, a partire dalla metropoli lombarda, un vero e proprio comparto dell'animazione italiano. Un progetto che in questi mesi ha preso corpo attraverso la definizione dei corsi e la selezione dei partecipanti. Corsi che hanno visto la candidatura di oltre 150 allievi provenienti da ogni parte del Paese, dalla Puglia alla Sardegna passando per la Lombardia, e che saranno tenuti da maestri d'eccezione come Jim Capobianco ('Ratatouille', 'Il Re Leone'). "In questo momento - ha sottolineato Umberto Bellini, presidente di Asseprim - intendiamo consolidare la filiera italiana dell'audiovisivo, un settore che comprende programmi per la televisione, prodotti per il cinema, serie d'animazione, fiction e tutto ciò che è realizzato per il mercato della pubblicità, del marketing, della formazione, del videogame e della postproduzione". Per Bellini, "i settori della comunicazione e dell'intrattenimento vedono un moltiplicarsi continuo di canali e di target. Vogliamo candidarci a creare una base di giovani pronti ad affrontare queste nuove sfide". Dopo circa un anno di progettazione, il nucleo del nuovo distretto si è insediato a inizio marzo a Milano nella Cariplo Factory negli spazi che furono dell'Ansaldo. Maad! "è un'occasione di alta formazione - ha evidenziato Giorgio Scorza, presidente di Animation Italia - Si inizia ora a capire anche in Italia che una serie di animazione è solo una parte di un progetto, da accompagnare con game online, corti, licenze". Nel dettaglio, il primo anno di 'Maad!' prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che hanno preso il via il 15 maggio per chiudersi a fine settembre. I corsi si svolgono alla Fastweb Digital Academy e sono curati da Animation Italia: 'Sceneggiatura per l'animazione', 'Management videogame', 'Digital Storyboarding'. Offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni e vedono ora in svolgimento il corso dedicato al Management dei videogame. A giugno, al via 'Sceneggiatura' e 'Storyboarding'. "Credo che sia utile considerare il comparto dell'audiovisivo e dell'animazione come un settore sempre di più

◀ Indietro

Argomenti: ARTICOLO

Audiovisivo e animazione, presentato il nuovo distretto nazionale



A Roma su il sipario su Maad!, la piattaforma a sostegno dei talenti e del comparto italiani sviluppata da Asseprim-Confcommercio, Cariplo Factory e Animation Italia, con il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia. **Bellini: "l'audiovisivo in Italia ha grande tradizione, vorremmo tornasse alla ribalta".**

Presso la sala stampa della Camera dei Deputati a Roma è stato presentato Maad!, il nuovo comparto nazionale dell'animazione e dell'audiovisivo lanciato a Milano da Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio e Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM. Il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia, il patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano. Obiettivo: costruire una piattaforma per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'audiovisivo e dell'animazione italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. I trend del settore, infatti, sono in crescita e rappresentano una straordinaria occasione per il nostro Paese che ha competenze, risorse, creatività sconosciute in tutto il mondo e deve velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali. Formare e qualificare la giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da Maad! per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative. Dopo circa un anno di progettazione e sviluppo, il nucleo del nuovo Distretto - un distretto sia ideale, sia fisico - si è insediato a inizio marzo presso Cariplo Factory (in Via Bergognone 34 a Milano, negli spazi già Ansaldo), dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e generano nuovi significati e nuove forme. In questi due mesi di lavoro, oltre alla partecipazione a Cartoons on the Bay (il festival internazionale dell'animazione cross-mediale e della tv dei ragazzi organizzato ogni anno dalla Rai) e all'organizzazione della serata dedicata ai film d'animazione Apertoan il 12 maggio a Milano, l'attività di Maad! è stata dedicata principalmente alla promozione del primo slot di corsi e alla selezione dei partecipanti. Accolti con grande entusiasmo, i corsi hanno visto oltre 150 candidature da parte di aspiranti allievi, con un livello di preparazione medio alto e forti interesse e motivazione. Provenienti da ogni parte d'Italia, gli aspiranti allievi sono in parte figure che hanno già attivo esperienze professionali nei settori del video, della grafica, della regia, della scrittura e che vedono nell'offerta di Maad! un'occasione per specializzarsi e approfondire la preparazione e, in parte, figure giovanissime che stanno completando la formazione per affacciarsi poi al mondo del lavoro e che trovano in Maad! una opportunità per arricchire il proprio curriculum di competenze preziose e spendibili sul mercato. Il primo anno prevede, infatti, l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione con l'apertura dei tre corsi professionali che hanno preso il via il 15 maggio per chiudersi a fine settembre. I corsi si svolgono alla Fastweb Digital Academy e sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding. Offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni e vedono ora in svolgimento il corso dedicato al Management dei videogame. A giugno, al via Sceneggiatura e Storyboarding. Collaborano attivamente alla didattica e alla gestione dei Corsi di Alta Formazione attivati presso la Fastweb Digital Academy, la Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni e molti soggetti con grande esperienza nel settore, dalla produzione alla sceneggiatura, allo sviluppo di personaggi e serie, fino allo sviluppo di videogiochi, di contenuti transmediali, di software per il mondo per l'animazione e lo storyboarding digitale. Accanto all'attivazione dei Corsi di Alta Formazione, le attività di Maad! per il 2017 prevedono - tra gli altri - due significativi momenti. Uno è l'organizzazione di una due giorni in calendario per il 29 e il 30 settembre: l'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura. Offrirà incontri tra i diversi stakeholder, momenti di



Intra Iurem

Avvocato in Spagna

Scegli il Nostro Percorso ed
Ottieni il Titolo Come 6.000+
Nostri Studenti. Contattaci Ora



GIULIA

NON DEVI DECIDERE, SCEGLI GIULIA.

Giulia 180CV con trazione integrale tua a 190€ al mese.

[RICERCA IL PRIMO RENTATO >](#)

Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy

18 Mag 2017 | [Editorial](#) | [Commenta](#)

[Facebook](#) [Mi piace](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#)

Roma, 17 mag. (AdmKronos) - Un progetto per costruire una piattaforma dell'audiovisivo in grado di scoprire e lanciare nuovi talenti made in Italy. E' "Maad!", il nuovo comparto nazionale dell'animazione e dell'audiovisivo lanciato a Milano da Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio, Animation Italia, presentato oggi alla Camera dei Deputati. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare, a partire dalla metropoli lombarda, un vero e proprio comparto dell'animazione italiana.

Un progetto che in questi mesi ha preso corpo attraverso la definizione dei corsi e la selezione dei partecipanti. Corsi che hanno visto la candidatura di oltre 150 allievi provenienti da ogni parte del Paese, dalla Puglia alla Sardegna passando per la Lombardia, e che saranno tenuti da maestri d'eccezione come Jim Capobianco ("Ratatouille", "Il Re Leone").

"In questo momento - ha sottolineato Umberto Bellini, presidente di Asseprim - intendiamo consolidare la filiera italiana dell'audiovisivo, un settore che comprende programmi per la televisione, prodotti per il cinema, serie d'animazione, fiction e tutto ciò che è realizzato per il mercato della pubblicità, del marketing, della formazione, dei videogame e della postproduzione".

Per Bellini, "i settori della comunicazione e dell'intrattenimento vedono un moltiplicarsi continuo di canali e di target. Vogliamo candidarci a creare una base di giovani pronti ad affrontare queste nuove sfide". Dopo circa un anno di progettazione, il nucleo del nuovo distretto si è insediato a inizio marzo a Milano nella Cariplo Factory negli spazi che furono dell'Ansaldo. Maad! "è un'occasione di alta formazione - ha evidenziato Giorgio Scorza, presidente di Animation Italia - Si inizia ora a capire anche in Italia che una serie di animazione è solo una parte di un progetto, da accompagnare con game online, carti, lipceps".



Nel dettaglio, il primo anno di "Maad!" prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che hanno preso il via il 15 maggio per chiudersi a fine settembre. I corsi si svolgono alla Fastweb Digital Academy e sono curati da Animation Italia: "Sceneggiatura per l'animazione", "Management videogame", "Digital Storyboarding". Offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni e vedono ora in svolgimento il corso dedicato al Management dei videogame. A giugno, al via "Sceneggiatura" e "Storyboarding".

*Credo che sia utile considerare il comparto dell'audiovisivo e dell'animazione come un settore

restoalsud
academy

La scuola dei talenti del sud

[SCOPRI LA SCUOLA](#)



[Indoon Chat](#)

[Notificami su Indoon](#)

Resto al Sud Academy: storie di talenti digitali

18 maggio 2017

A Roma su il sipario su Maad!, la piattaforma a sostegno dei talenti e del comparto italiani sviluppata da Asseprim-Confindustria, Cariplo Factory e Animation Italia, con il sostegno di Fondazione Cariplo e Confindustria Lombardia

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



A Roma su il sipario su Maad!, la piattaforma a sostegno dei talenti e del comparto italiani sviluppata da Asseprim-Confindustria, Cariplo Factory e Animation Italia, con il sostegno di Fondazione Cariplo e Confindustria Lombardia.

Presso la sala stampa della Camera dei Deputati a Roma è stato presentato Maad!, il nuovo comparto nazionale dell'animazione e dell'audiovisivo lanciato a Milano da Cariplo Factory, Asseprim-Confindustria e Animation Italia con la partnership di Fastweb Digital Academy e IULM, il sostegno di Fondazione Cariplo e Confindustria Lombardia, il patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano.

Obiettivo: costruire una piattaforma per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'audiovisivo e dell'animazione

italiano partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. I trend del settore, infatti, sono in crescita e rappresentano una straordinaria occasione per il nostro Paese che ha competenze, risorse, creatività riconosciute in tutto il mondo e deve velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali.

Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da Maad! per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative.

Dopo circa un anno di progettazione e sviluppo, il nucleo del nuovo Distretto – un distretto sia ideale, sia fisico – si è insediato a inizio marzo presso Cariplo Factory (in Via Bergognone 34 a Milano, negli spazi già Ansaldo), dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e generano nuovi significati e nuove forme. In questi due mesi di lavoro, oltre alla partecipazione a Cartoons on the Bay (il festival internazionale dell'animazione cross-mediale e della tv dei ragazzi organizzato ogni anno dalla Rai) e all'organizzazione della serata dedicata al film d'animazione Aperto on il 12 maggio a Milano, l'attività di Maad! è stata dedicata principalmente alla promozione del primo slot di corsi e alla selezione dei partecipanti.

Accolti con grande entusiasmo, i corsi hanno visto oltre 150 candidature da parte di aspiranti allievi, con un livello di preparazione medio alto e forti interesse e motivazione. Provenienti da ogni parte d'Italia, gli aspiranti allievi sono in parte figure che hanno già all'attivo esperienze professionali nei settori del video, della grafica, della regia, della scrittura e che vedono nell'offerta di Maad! un'occasione per specializzarsi e approfondire la preparazione e, in parte, figure giovanissime che stanno completando la formazione per affacciarsi poi al mondo del lavoro e che trovano in Maad! una opportunità per arricchire il proprio curriculum di competenze preziose e spendibili sul mercato.

Il primo anno prevede, infatti, l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione con l'apertura dei tre corsi professionali che hanno preso il via il 15 maggio per chiudersi a fine settembre. I corsi si svolgono alla Fastweb Digital Academy e sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding. Offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni e vedono ora in svolgimento il corso dedicato al Management dei videogame.

A giugno, al via Sceneggiatura e Storyboarding. Collaborano attivamente alla didattica e alla gestione dei Corsi di Alta Formazione attivati presso la Fastweb Digital Academy, la Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni e molti soggetti con grande esperienza nel settore, dalla produzione alla sceneggiatura, allo sviluppo di personaggi e serie, fino allo sviluppo di videogiochi, di contenuti transmediali, di software per il mondo per l'animazione e lo storyboarding digitale. Accanto all'attivazione dei Corsi di Alta Formazione, le attività di Maad! per il 2017 prevedono – tra gli altri – due significativi momenti.

Uno è l'organizzazione di una due giorni in calendario per il 29 e il 30 settembre: l'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare il comparto di animazione e diffonderne la cultura. Offrirà incontri tra i diversi stakeholder, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, incoming di personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori, iniziative per i ragazzi.

L'altro è il lancio dell'Executive Master in Animation & Visual Effects annunciato dall'Università Iulm attraverso la sua Scuola di Comunicazione, in partnership con Animation Italia. Il master partirà nell'autunno-inverno e ha la finalità di formare character designer, animatori 2D o 3D o storyboard e concept artist di livello internazionale. Il programma Maad! 2018, che verrà reso noto dopo l'estate, prevede l'ampliamento dell'offerta formativa presso la Fastweb Digital Academy e l'intensificazione di iniziative e azioni per il consolidamento e la crescita del Distretto, con l'allargamento a nuovi partner.

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGENZIE COMUNICAZIONE

AND COMMUNICATION

ARTEFICE GROUP

BLINK

CATONIA ASSOCIATI

CODEE

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

GBM ITALIA

HOMINA

ICENTO

INKOUT

LEO BURNETT COMPANY

ON

OTTO SINOVE

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Italy News

[Contact US](#) | [Archive](#)

Friday 19 May 2017



✦ Most Popular (6 hours)

2 days ago

Adnkronos

Cinema: nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy

[Read on the original site](#)

Venerdì 19 Maggio 2017

Mi piace 108 mila

Segui @Affaritaliani



ACCEDI FU

**affaritaliani.it**

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



POLITICA

ESTERI

ECONOMIA

CRONACHE

CULTURE

COSTUME

SPETTACOLI

SPORT

MILAN

PALAZZI & POTERE

LAVORO

MARKETING

MEDIATECH

FOOD

SALUTE

MOTORI

VIAGG

**POLITICA**
Messico, nati due cuccioli di tigre bengalese bianchi**CRONACHE**
Salta da altezza mozzafiato, la ripresa in soggettiva**CRONACHE**
Milano, italo-marocchino accoltella un poliziotto e due militari**NOTIZIARIO**[torna alla lista](#)

NASCE MAAD!, IL DISTRETTO DELL'AUDIOVISIVO MADE IN ITALY

18 maggio 2017 - 07:44

« Roma, 17 mag. (AdnKronos) - Un progetto per costruire una piattaforma dell'audiovisivo in grado di scoprire e lanciare nuovi talenti made in Italy. E' 'Maad!', il nuovo comparto nazionale dell'animazione e dell'audiovisivo lanciato a Milano da Cariplo Factory, Asseprim-Confindustria e Animation Italia, presentato oggi alla Camera dei Deputati. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare, a partire dalla metropoli lombarda, un vero e proprio comparto dell'animazione italiano. Un progetto che in questi mesi ha preso corpo attraverso la definizione dei corsi e la selezione dei partecipanti. Corsi che hanno visto la candidatura di oltre 150 allievi provenienti da ogni parte del Paese, dalla Puglia alla Sardegna passando per la Lombardia, e che saranno tenuti da maestri d'eccezione come Jim Capobianco ('Ratatouille', 'Il Re Leone'). "In questo momento - ha sottolineato Umberto Bellini, presidente di Asseprim - intendiamo consolidare la filiera italiana dell'audiovisivo, un settore che comprende programmi per la televisione, prodotti per il cinema, serie d'animazione, fiction e tutto ciò che è realizzato per il mercato della pubblicità, del marketing, della formazione, del videogame e della postproduzione". Per Bellini, "i settori della comunicazione e dell'intrattenimento vedono un moltiplicarsi continuo di canali e di target. Vogliamo candidarci a creare una base di giovani pronti ad affrontare queste nuove sfide". Dopo circa un anno di progettazione, il nucleo del nuovo distretto si è insediato a inizio marzo a Milano nella Cariplo Factory negli spazi che furono dell'Ansaldo. Maad! "è un'occasione di alta formazione - ha evidenziato Giorgio Scorza, presidente di Animation Italia - Si inizia ora a capire anche in Italia che una serie di animazione è solo una parte di un progetto, da accompagnare con game online, corti, licenze". Nel dettaglio, il primo anno di 'Maad!' prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che hanno preso il via il 15 maggio per chiudersi a fine settembre. I corsi si svolgono alla Fastweb Digital Academy e sono curati da Animation Italia: 'Sceneggiatura per l'animazione', 'Management videogame', 'Digital Storyboarding'. Offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni e vedono ora in svolgimento il corso dedicato al Management dei videogame. A giugno, al via 'Sceneggiatura' e 'Storyboarding'. "Credo che sia utile considerare il comparto dell'audiovisivo e dell'animazione come un settore capace di offrire ricadute industriali e occupazionali importanti, scommettendo sull'innovazione e sull'internazionalizzazione", ha detto il consigliere d'amministrazione della Rai Paolo Messa. Accanto all'attivazione dei Corsi di Alta Formazione, le attività di Maad! per il 2017 prevedono altri momenti. Il primo, il 9 giugno, è un incontro al Base di Milano con Giovanna Ferrari, disegnatrice italiana del film d'animazione irlandese 'Song of the Sea'. Non solo. A settembre si svolgerà un evento che ha l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura. Offrirà incontri tra i diversi stakeholder, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, incontri con personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori, iniziative per i ragazzi. "L'iniziativa - ha aggiunto Carlo Mango, consigliere delegato Cariplo Factory - è nata a Milano ma vuole essere a disposizione di tutto il Paese. In questo senso lavoriamo col sistema delle imprese e con i distretti produttivi. L'ambito dell'animazione esprime grandi potenzialità per il Paese per poter aumentare la nostra presenza sui mercati internazionali". Il settore dell'audiovisivo, hanno detto i parlamentari Antonio Palmieri di Forza Italia e Roberto Rampi del Partito Democratico "ha anche una necessità di norme, che possano essere una linfa in senso fiscale, materiale ma anche morale". L'impegno è di "insistere perché non finisca la legislatura senza il varo dei decreti attuativi della legge sull'audiovisivo, che comprendono i vincoli".



aiTV

**Salta da alte ripresa in sogg**