

ENASARCO DEL FUTURO

Un **progetto** e **10 azioni**
per una scelta vincente:
LA TUA SCELTA ELETTORALE



Enasarco del futuro

CONFCOMMERCIO-IMPRESE PER L'ITALIA

CONFINDUSTRIA

CONFCOOPERATIVE

CNA

FNAARC

La missione della **Fondazione Enasarco**, quale ente di previdenza obbligatoria per gli agenti ed i rappresentanti di commercio, è chiamata, oggi più che mai, a confrontarsi con le sfide che strutturalmente contraddistinguono il funzionamento dei **sistemi previdenziali a ripartizione** (ricambio intergenerazionale, rapporto tra attivi e pensionati, attesa di vita), nonché con trasformazioni profonde degli **scenari economici e del mondo del lavoro**.

Sono sfide e trasformazioni che vanno affrontate con un **progetto compiuto ed ambizioso**, che agisca contestualmente su più livelli:

- il livello politico istituzionale;
- le azioni per il rafforzamento della **sostenibilità** della missione previdenziale dell'Ente;
- l'adeguatezza e la coerenza degli investimenti;
- le misure di supporto al ciclo lavorativo e di impulso al ricambio generazionale;
- il rapporto con il territorio ed una maggiore prossimità di servizio anche migliorando la qualità della comunicazione.

Un progetto necessario e
10 azioni convergenti:
è questo l'impegno di
«Enasarco del Futuro».

Un progetto necessario e
10 azioni convergenti per
una scelta vincente:
la tua scelta elettorale.

10 AZIONI CONVERGENTI

Perché agenti di commercio ed imprese mandatarie sono i protagonisti necessari dell'impegno che occorre per:

1. **confrontarsi** con le istituzioni e con la politica per un'equa fiscalità della contribuzione e delle prestazioni, ma anche per incentivi alla professione e facilitazioni alle imprese per il conferimento dei mandati;
2. **procedere** ad una riforma organica di Statuto e regolamenti;
3. **agire** con determinazione sul versante della sostenibilità ampliando la platea contributiva, incentivando l'emersione contributiva, ponendo attenzione alle posizioni contributive incomplete;
4. **realizzare** un asset allocation del portafoglio mobiliare ed immobiliare contraddistinta da rigorosa programmazione del rischio/rendimento atteso in linea con la missione previdenziale;
5. **avanzare** nel percorso di riduzione del patrimonio immobiliare, contestualmente rafforzando il controllo sui soggetti delegati e la focalizzazione sul patrimonio maggiore;
6. **verificare** la possibilità di investimenti in economia reale mission related;
7. **migliorare** sanità, welfare e convenzioni;
8. **strutturare** percorsi ed opportunità di formazione e di riqualificazione per giovani ed iscritti;
9. **riorganizzare** in Fondazione competenze e tecnologia;
10. **promuovere** comunicazione, rapporto con il territorio, prossimità di servizio agli iscritti.

UN PROGETTO NECESSARIO

Ed è questo il progetto in cui si riconosce la coalizione «**Enasarco del Futuro**» con le sue due liste:

- «**Enasarco del Futuro - Agenti**», promossa da **Fnaarc** (Federazione nazionale associazioni agenti e rappresentanti di commercio);
- «**Enasarco del Futuro - Imprese**», promossa da **Confcommercio-Imprese per l'Italia, Confindustria, Confcooperative e CNA**.

Con esso, **Confcommercio e Fnaarc, Confindustria, Confcooperative e CNA** rinnovano il proprio impegno per un nuovo ciclo di sviluppo di **Fondazione Enasarco**, affrontando unitariamente l'appuntamento elettorale del prossimo mese di aprile con l'obiettivo di promuovere:

- la missione istituzionale dell'Ente ed il rafforzamento di un modello di gestione e di un ventaglio di politiche e di azioni sempre più partecipate, trasparenti e coerenti con le esigenze di **tutela** degli iscritti.

Lo proponiamo agli agenti di commercio ed alle imprese mandatarie con piena consapevolezza tanto dei mutamenti dei mercati e delle dinamiche dei consumi, quanto delle trasformazioni delle imprese e del ruolo dell'intermediazione commerciale per l'effetto congiunto di scenari economici incerti in un mondo sempre più globalizzato e dell'impatto dell'innovazione tecnologica ed organizzativa e, in particolare, della digitalizzazione e dell'e-commerce.

Scenari ed impatti che dicono, dunque, di quanto sia rapida e profonda la **trasformazione delle competenze** oggi richieste per esercitare la professione dell'agente di commercio.