



Guidiamo le organizzazioni verso la certificazione B-Corp

*Come possiamo creare organizzazioni
che abbiano un impatto rigenerativo?*

Un nuovo modello economico e di sviluppo è necessario

Abbiamo la fortuna di vivere in un'epoca di **profondo cambiamento e quindi di grandi opportunità**.

Stiamo entrando nella quarta rivoluzione industriale, che porterà **l'uomo**, nel decennio 2020-2030, **verso nuovi modelli economici, sociali e industriali**.

Le risorse sul pianeta sono limitate, gli stakeholders devono prendere coscienza di questo e virare verso un modello economico **basato su sistemi resilienti e sostenibili: un modello rigenerativo**.

Opportunità storica

Un nuovo modello economico e di sviluppo è necessario

Il mercato è cambiato

*Il 67% dei consumatori è coinvolto direttamente sui temi della sostenibilità ed il 62% preferisce prodotti sostenibili**

Le aziende non stanno ancora cogliendo l'opportunità

Solo il 18% delle imprese risulta già sostenibile

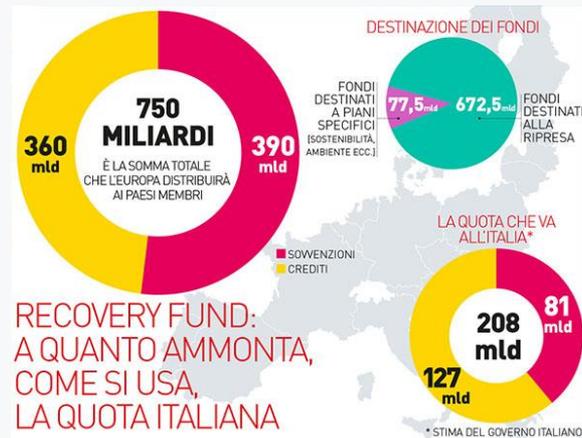
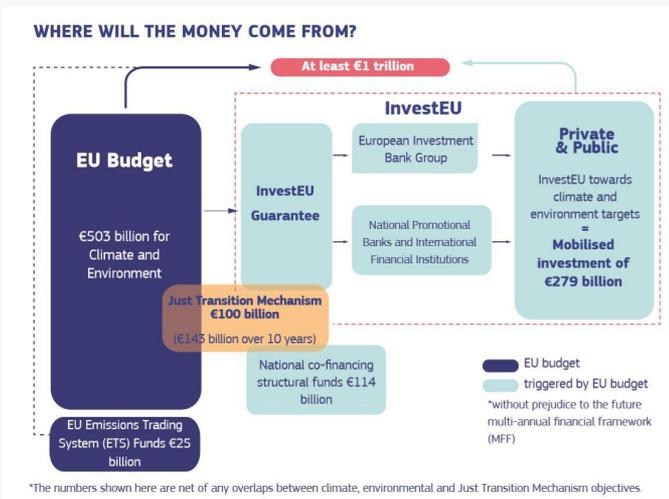
*5° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile

**Osservatorio Packaging del Largo Consumo di Nomisma in collaborazione con Sin Life e indagine #WhoCaresWhoDoes, realizzata da GfK

Gli obiettivi europei al 2030

Risorse e misure per una transizione ecologica e sostenibile dell'economia

Green New Deal Europeo: investimenti fino a **1000 miliardi in 10 anni** per ripensare il modello economico europeo in ottica Rigenerativa



Recovery Fund: il **37% dei 208Mld** di euro devono finanziare obbligatoriamente investimenti green.
[Link](#)

Cos'è un modello Rigenerativo?

Da un modello estrattivo ad uno rigenerativo

Le organizzazioni rientrano in 3 modelli di sviluppo:

Sviluppo Estrattivo - quello tradizionale: le risorse prelevate dal sistema socio-ecologico per la produzione di beni e servizi sono maggiori di quelle disponibili

Sviluppo Sostenibile - il modello a cui alcune aziende tendono oggi: le risorse prese dal SSE equivalgono a quelle disponibili.

Sviluppo Rigenerativo - il modello delle organizzazioni del futuro: le risorse prese dal SSE sono inferiori a quelle disponibili, garantendo benessere e prosperità.

Noi supportiamo le organizzazioni nella transizione da un modello estrattivo ad un modello rigenerativo.



Quale soluzione possiamo adottare?

Il percorso di certificazione B-Corp

Le B-Corp sono tra i principali promotori dell'evoluzione dei modelli di business verso modelli rigenerativi.

*Le B Corp certificate si distinguono sul mercato da tutte le altre perché vanno oltre l'obiettivo di profitto e **innovano continuamente** per massimizzare il loro **impatto positivo** verso i dipendenti, le comunità in cui operano, l'ambiente e tutti gli stakeholder.*

*Il robusto impianto legislativo che da forza e supporta questo movimento è la **società benefit** di cui l'Italia è uno dei primi paesi al mondo a recepirlo nel proprio ordinamento.*



Perché B-Corp?

Trasformazione evolutiva in chiave identitaria, architeturale ed esperienziale.

Quali benefici?

- Far parte di un **movimento globale** che traina il cambiamento verso un nuovo paradigma di fare business
- **Avere un impatto positivo** al su tutti gli stakeholders (non solo economico)
- **Fidelizzazione** di clienti e dipendenti
- **Differenziarsi** sul mercato rispetto ai competitors
- **Vantaggio reputazionale**



Alcuni numeri delle B-Corp e Società Benefit

+3350

B CORP
certificate

+100

B CORP
In Italia

+ 70

PAESI

+ 500

**SOCIETÀ
BENEFIT**
In Italia

+150

SETTORI

5 mld

FATTURATO
In Italia



ECOALF



Follow your heart. Use your head
Triodos Bank

Hootsuite



Bjorg Bonneterre
et Compagnie





“

Solo una cosa può trasformarti,
può operare un mutamento.
Ed è la **consapevolezza**.

”

La nostra vocazione

Prosphera esiste per sviluppare l'armonia del sistema Socio-Ecologico facilitando la transizione delle organizzazioni verso uno **Sviluppo Rigenerativo**.

Chi guiderà il percorso?

Una rete di impresa formata da partner con una forte vocazione comune



I numeri delle nostre realtà

100

CLIENTI

con cui abbiamo lavorato

21

NAZIONI

nel mondo

310

PROGETTI

sviluppati

10850

PERSONE

coinvolte

975

FOLLOW UP

ore

4,6/5

VALUTAZIONE

media dei clienti

300

ORE DI EVENTI

aperte al pubblico
negli ultimi 3 anni

5

LIBRI

curati

7

LINGUE

parlate

Con chi abbiamo collaborato di recente

Alcuni dei clienti con i quali abbiamo il piacere di collaborare



DēLonghi Group



VERSACE



hGears



MARCOLIN
EYEWEAR





“

Se non **cambiamo**, non
cresciamo. Se non cresciamo,
non stiamo davvero **vivendo**.

”

Anatole France



Come si completa la
certificazione B-Corp?



Assessment BIA

Come il modello B Corp facilita il percorso verso un business rigenerativo e di nuovi orientamenti di leadership

Il **BIA Assessment** offre un modello olistico per creare valore per l'organizzazione, la società ed il pianeta. Il BIA è composto da diverse sezioni:



Governance e Distribuzione della Leadership –

Responsabilità, Etica e Trasparenza, Missione e Impegno



Benessere e Lavoratori - Salari e benefit, Formazione, Qualità dell'ambiente lavorativo, Salute e Sicurezza



Comunità - Servizi alla Comunità, Donazioni, Diversità e Inclusione, Relazioni della Società coi Fornitori, Coinvolgimento e Impatto



Ambiente - Consumi, Efficienza Energetica, Impatto delle Strutture, Produzione Rifiuti, Impatti Ambientali lungo tutta la filiera



Cliente – Misura l'impatto positivo del prodotto o servizio sul cliente

Il BIA è, dunque, un modo per interrogarsi e osservare in maniera profonda l'organizzazione e per iniziare un percorso trasformativo.

Set di Domande

Ad esempio: Governance >> Etica & Trasparenza

Strutture di governance	☆ <input checked="" type="checkbox"/>
Buona governance interna	☆ <input type="checkbox"/>
Caratteristiche dell'organo di governo	☆ <input checked="" type="checkbox"/>
Rappresentanza degli stakeholders nell'organo di governo	☆ <input checked="" type="checkbox"/>
Politiche e pratiche etiche	☆ <input type="checkbox"/>
Revisione/ audit delle informazioni finanziarie	☆ <input checked="" type="checkbox"/>
Trasparenza aziendale	☆ <input checked="" type="checkbox"/>
Trasparenza finanziaria con i lavoratori	☆ <input checked="" type="checkbox"/>
Divulgazione dell'impatto dell'azienda	☆ <input type="checkbox"/>

Set di Domande

Ad esempio: Comunità >> Impegno Civico & Donazioni

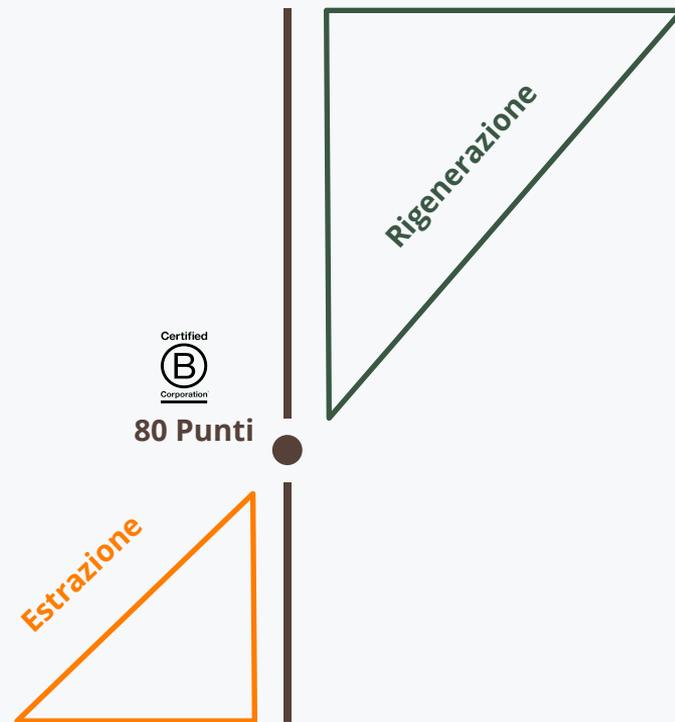
Programma di cittadinanza aziendale	☆ □
Politiche e pratiche del servizio alla comunità	☆ □
Quantità totale di ore di servizio di volontariato	☆ □
Servizi di volontariato pro capite	☆ □
Procedure e politiche di donazioni benefiche e investimenti nella comunità	☆ □
Somma totale di donazioni in beneficenza	☆ □
Percentuale del fatturato donato	☆ □
Promozione di politiche per la definizione di standard sociali e ambientali	☆ □
Promuovere una migliore performance sociale e ambientale	☆ □

Il Punteggio

80 punti

Per essere certificati come B Corp, l'organizzazione deve raggiungere un punteggio maggiore di 80 punti nel BIA Assessment.

Nel BIA vengono premiati i comportamenti, le procedure e le pratiche virtuose di un'organizzazione. Quindi, si può solo aumentare il punteggio attraverso il riconoscimento di azioni che generano impatto positivo per la tua organizzazione, la società e l'ambiente.



Un esempio

Patagonia

B Impact Report



Patagonia Works

Outdoor Apparel

Certified Since: December, 2011

Location: Ventura, California, United States

Sector: Wholesale/Retail

Overall B Impact Score ⓘ



Impact Area Scores ⓘ

 Governance	16.9
Mission & Engagement	3.2
Ethics & Transparency	3.6
+ Mission Locked	10.0
 Workers	20.8
 Community	63.8
 Environment	43.5
 Customers	6.3

B Corp e Società Benefit

Due elementi complementari

- **Certificazione** che segue alti standard rilasciata esclusivamente da B Lab
- Organizzazione che persegue un **duplice scopo**, ossia che soddisfa alti standard di performance sociale e ambientale, di trasparenza e responsabilità giuridico-legale con lo scopo di bilanciare il profitto e la mission
- **Movimento** globale



SOCIETA' BENEFIT (BENEFIT CORPORATION)

- È una **forma giuridica** a scopo di lucro che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sul pianeta
- Permette di creare valore a tutti gli **stakeholder coinvolti** e non solo agli shareholder
- Protegge la **mission** aziendale

La Strada

La certificazione

Ogni organizzazione può fare il proprio BIA e avere la propria pagina di profilo nella piattaforma B Corp. Ogni società, per essere certificata, deve:

- raggiungere almeno gli **80 punti**
- farsi **verificare** da B Lab
- avere lo statuto di **società benefit**
- firmare la **dichiarazione di interdipendenza**

Annual Sales	Annual Certification Fee
€0 - €149,999	€500
€150,000 - €1,999,999	€1,000
€2MM - €4,999,999	€1,500
€5 MM - €9,999,999	€2,500
€10 MM - €19,999,999	€5,000
€20 MM - €49,999,999	€10,000
€50 MM - €74,999,999	€15,000
€75MM - €99,999,999	€20,000
€100 MM - €249,999,999	€25,000
€250 MM - €499,999,999	€30,000
€500 MM - €749,999,999	€37,500
€750 MM - €999,999,999	€45,000
€1 B+	€50,000+, scaling based on company size



DECLARATION OF INTERDEPENDENCE

La nostra Visione è un'economia globale che usa il Business come forza positiva.

Questa economia comprende una nuova forma di azienda - la B Corporation - che ha uno scopo più alto e crea un beneficio per tutti i portatori d'interesse, non solo gli azionisti.

Come B Corporation e leader di questa economia emergente crediamo che:

Dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo,
Tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e il pianeta,

Attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti le aziende dovrebbero ambire a non causare danno e creare un beneficio per tutti.

Per fare questo dobbiamo agire avendo compreso che siamo dipendenti gli uni dagli altri e quindi responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

Come supportiamo le organizzazioni
nella certificazione B-Corp?



Un percorso in 3 fasi

Analizziamo, pianifichiamo e agiamo, monitoriamo



Fase #1 - Co-iniziare e BIA

Effettuiamo una fotografia iniziale dell'organizzazione utilizzando lo strumento B-Impact Assessment

Fase #2 - Pianifichiamo ed agiamo

Definiamo le attività necessarie per raggiungere l'obiettivo B-Corp e le pianifichiamo.

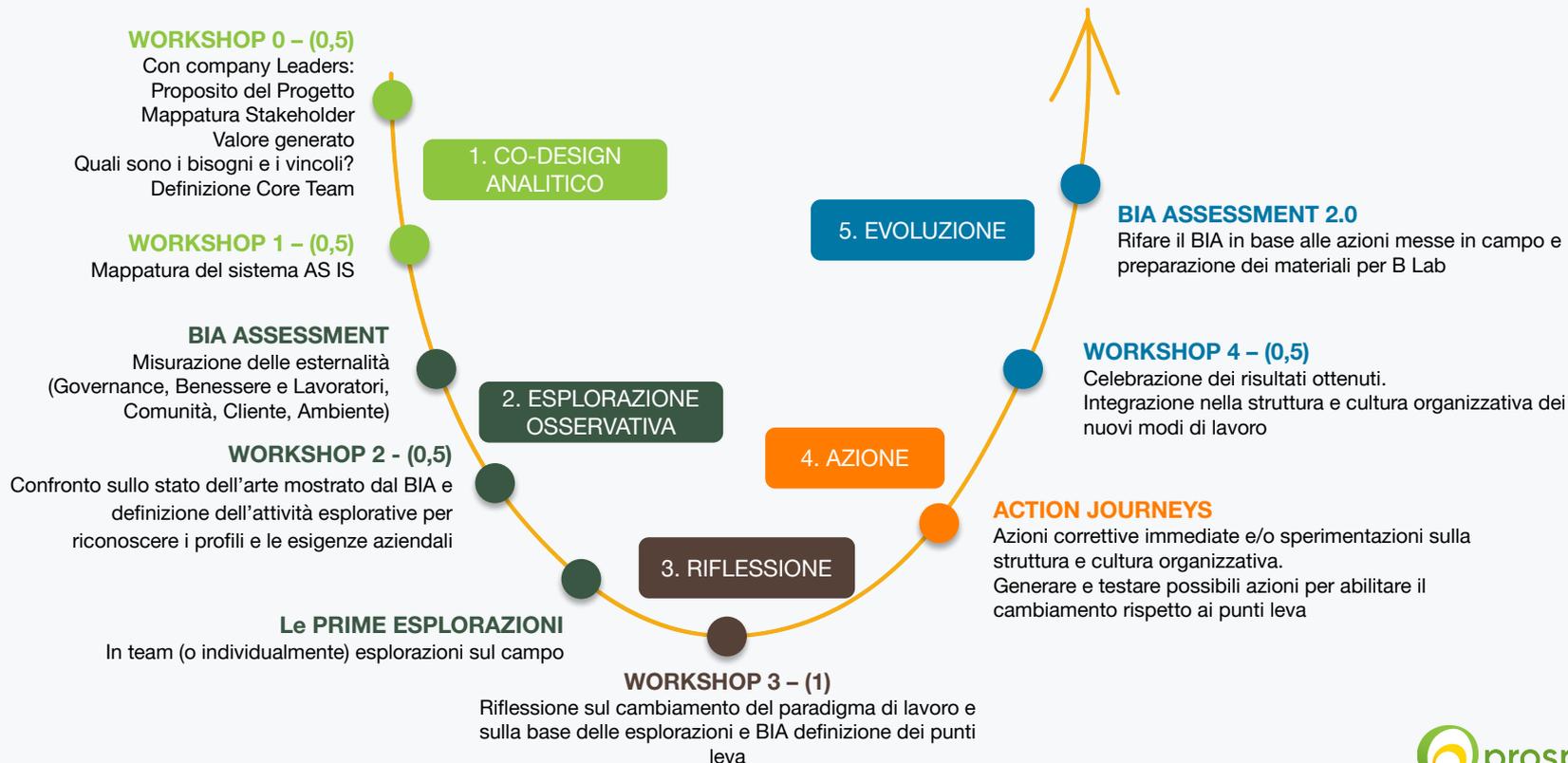


Fase #3 - Monitoriamo l'impatto

Monitoriamo l'impatto e pianifichiamo un percorso di Prosperability

Fase #1 e #2 - Il viaggio ad U

Identifichiamo il punto di partenza e fissiamo gli obiettivi e le attività



Fase #3 - Monitoriamo l'impatto e proseguiamo il percorso

Verso la Prosperability

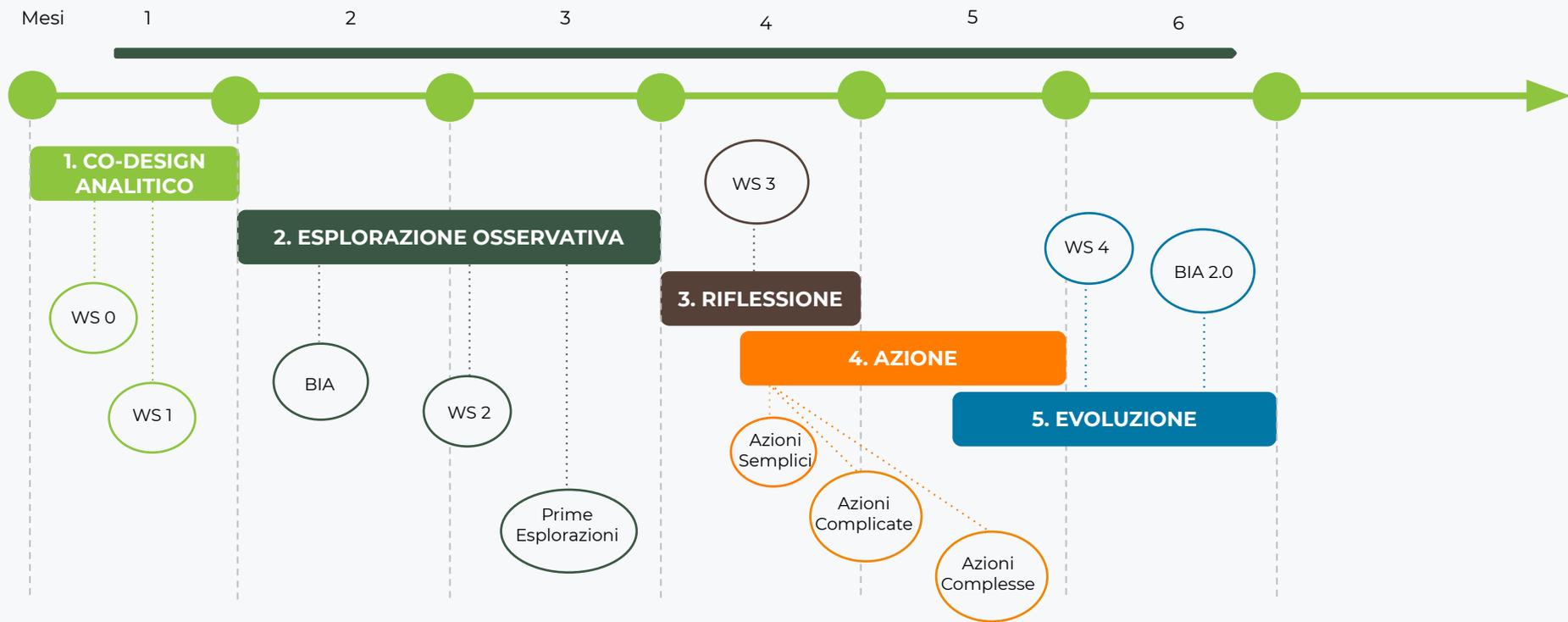
Nel corso dei 12 mesi successivi monitoriamo l'impatto rispetto alle 4 aree della Prosperability:

- Impatto ecologico
- Innovazione rigenerativa
- Sfera sociale
- Leadership

per supportare l'organizzazione nell'evoluzione del percorso di sviluppo rigenerativo.



Timeline



“

Ogni volta che impariamo
qualcosa di nuovo, noi stessi
diventiamo qualcosa di nuovo.

”

Leo Buscaglia



Vantaggi per il cliente

I benefici economici, reputazionali e di governance nel completare un percorso rigenerativo

- La Commissione Europea ha certificato che le aziende sostenibili hanno una **redditività superiore del 10% alla media**.
- Integrare la sostenibilità **rafforza il legame con il cliente** dal punto di vista commerciale e valoriale, in questo modo si guadagna una maggiore fedeltà al brand e una differenziazione rispetto ai competitor con benefici reputazionali.
- gli investitori sono sempre più interessati alle aziende con un elevato tasso di sostenibilità: si stima che il **30% degli asset** totali gestiti oggi a livello mondiale sia rappresentato da **investimenti "responsabili" e "sostenibili"**.
- Significa anche adattare la gestione delle risorse umane con conseguente **aumento della produttività dei lavoratori**, maggiore fidelizzazione dei dipendenti e soddisfazione sul posto di lavoro.

Fonti: Rapporto Coop 2019 /osservatorio LifeGate / Nielsen "Global survey of corporate social responsibility and sustainability" - Sinottica

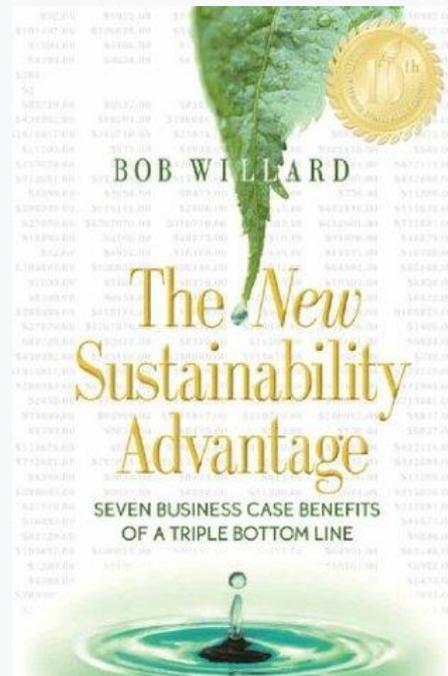
Vantaggi per il cliente

Integrando la sostenibilità, come un'organizzazione può creare profitto e mitigare i rischi, mentre è una forza positiva per la società ed il Pianeta?

7 benefici evidenti quando una azienda integra (solo) **best practices** legate alla sostenibilità*:

1. Riduzione consumo **d'energia** | **-75%**
2. Riduzione dei **rifiuti** | **-20%**
3. Riduzione dei **materiali** | **-10%**
4. Aumento della **produttività** | **+2%**
5. Riduzione del **turn over** | **-25%**
6. Aumento delle **entrate** | **+9%**
7. Mitigazione dei **rischi** | **-16% - 36%**

- Taglio dei costi
- Maggiori entrate
- Combinazione



* Dati elaborati da Bob Willard, considerato come il guru del business plan per la sostenibilità dopo aver raccolto e analizzato centinaia di casi studio.

Libri tradotti

Per approfondire il tema con autori internazionali

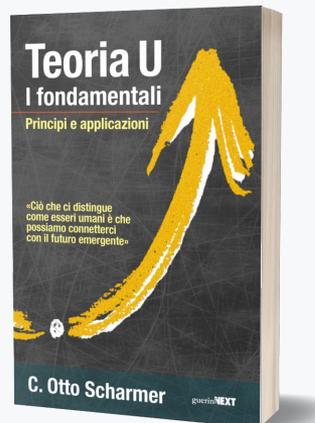
#teal



Scopri di più

Acquista

#teoriaU



Scopri di più

Acquista

*«Un progetto finisce bene quando ti apre
nuove porte e ti fa sognare ancora di
più»*

- Kilian Jornet -



Restiamo in contatto

Simone Contini
345.4026347

Prospiera

Via S. Marco, 9/H, 35129 Padova PD

business@prospiera.net

www.prospiera.net