

CORSO IFTS in apprendistato

Digital Specialist: Digital Marketing - Social Media - Intelligenza Artificiale

FIGURA PROFESSIONALE E FINALITÀ

Il corso forma una figura di Tecnico in grado di operare all'interno di imprese di tipologia e settori diversificati, curando la presenza digitale dell'impresa, le sue attività di marketing, pubblicità e comunicazione digitale, la gestione dei canali social e la web reputation.

DESTINATARI

Possono partecipare giovani con età massima di 24 anni (24 anni e 364 giorni) e non occupati alla data di avvio del percorso, residenti o domiciliati in Lombardia, in possesso di uno dei seguenti titoli: diploma di istruzione secondaria superiore; diploma professionale di tecnico IeFP; idoneità al V anno dei percorsi liceali. Per i cittadini italiani e stranieri che hanno conseguito un titolo di studio all'estero valgono le disposizioni previste dalla circolare della Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro Prot.E1.0539654 del 24/06/2010 "Determinazioni in merito ai requisiti di accesso ai percorsi formativi extra obbligo che rilasciano attestati della Regione Lombardia", ovvero sarà necessario presentare la traduzione asseverata e la dichiarazione di valore del titolo.

STRUTTURA DEL CORSO

Il percorso si svolge in apprendistato. I candidati selezionati, saranno assunti sin da inizio corso per 12 mesi come apprendisti in art. n. 43 D.lgs. 81 del 2015, da marzo 2024 a marzo 2025, presso aziende del territorio. Lavoreranno e svolgeranno la formazione prevista con un impegno settimanale di 40 ore. La parte formativa del contratto dura 1000 ore totali di cui n. 500 ore di formazione interna e n. 500 ore di formazione esterna. Le restanti ore di impegno dell'apprendista in base al monte ore da CCNL saranno ore lavorative. Al termine del percorso è previsto l'esame per il conseguimento del titolo di studio post diploma, Certificato di specializzazione tecnica superiore.

ARTICOLAZIONE

Due settimane iniziali di formazione esterna intensiva, a seguire una giornata (lunedì) di formazione esterna alla settimana, e le restanti giornate della settimana saranno dedicate in parte alla formazione interna, in parte al lavoro, con almeno un giorno di riposo settimanale. Al termine del percorso, entro marzo 2025, gli apprendisti rientreranno in formazione esterna per alcune giornate, allo scopo di preparare l'esame finale, che si svolgerà anch'esso entro marzo 2025.

La formazione esterna si svolgerà presso ITS Academy Innovaprofessioni, viale Murillo 17, Milano (M1 Lotto o Amendola Fiera, M5 Lotto o Segesta, Filovia 90/91, tram 16).

MODULI FORMATIVI

Impostazione di un progetto digitale e social - Raccolta delle esigenze dell'azienda - Raccolta della presenza digitale dell'azienda - ROI e KPI e monitoraggio avanzamento dei progetti digitali - Strutturare un sito web - Social Media Marketing - Digital Marketing - Intelligenza Artificiale - Pubblicità sui canali digitali - Strumenti per la grafica - Creazione dei contenuti - Storytelling - Project Work - Struttura produttiva dell'azienda - Attuale struttura della presenza digitale dell'azienda - Marketing e Comunicazione - Strategie di vendita e prodotti e servizi venduti e analisi clienti - Documentazione e creazione schede prodotti e servizi - Interviste ai dipendenti e stakeholder - Comunicazione efficace - Teamworking - Negoziazione e vendita - Microlingua inglese - Project management - Costing & Budgeting - Sicurezza generale e specifica - Contrattualistica di lavoro.

TITOLO RILASCIATO

Certificato di specializzazione tecnica superiore.