

REALIZZATO CON IL
SOSTEGNO DI

PR FSE PLUS21-27

CATALOGO FORMAZIONE CONTINUA

Finanziata per Dipendenti e
Imprenditori
PR FSE PLUS21-27

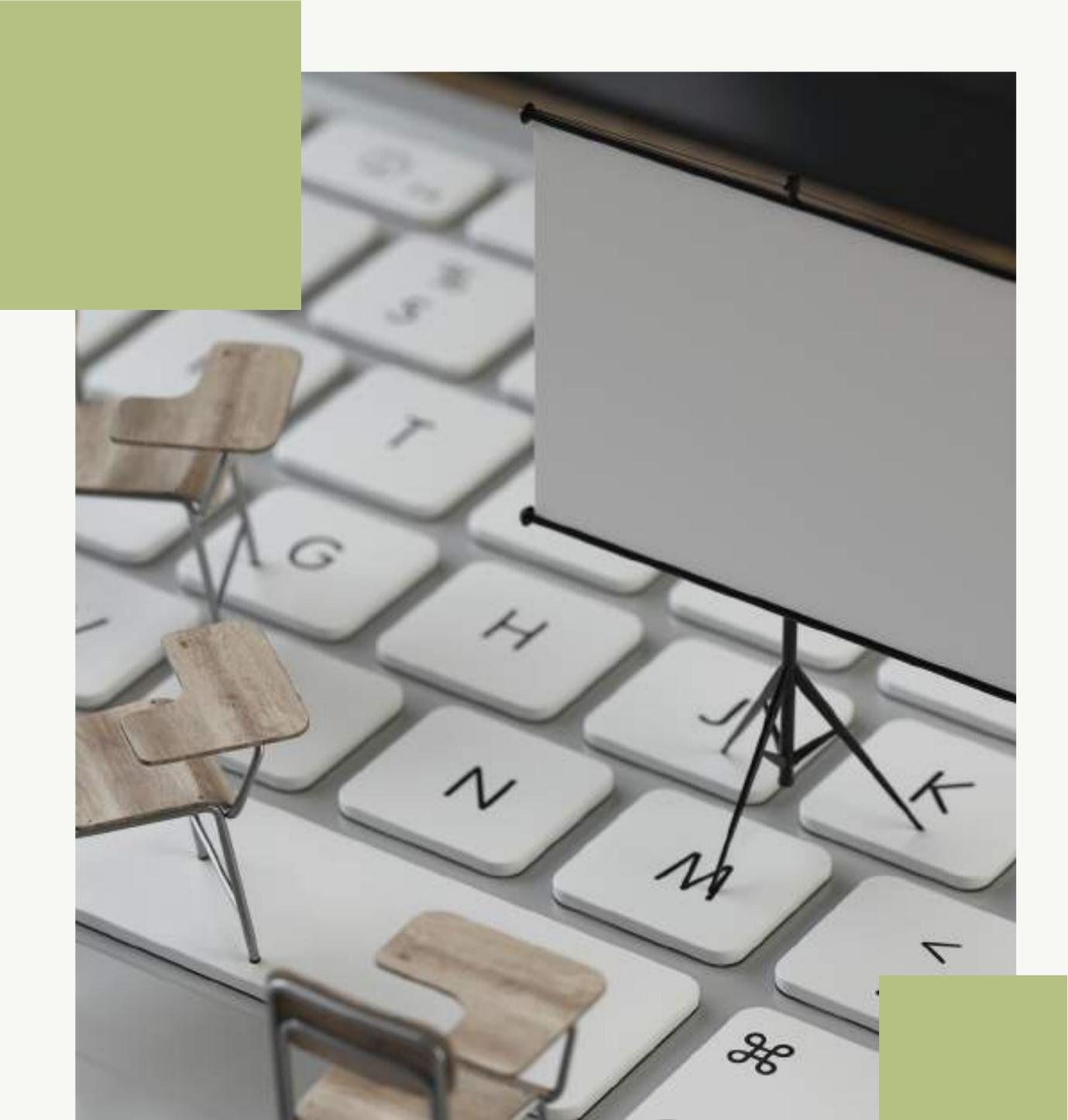
COESIONE
ITALIA 21-27
LOMBARDIA



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia



L'INTERVENTO È REALIZZATO NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE PROMOSSE DAL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE COFINANZIATO DAL FONDO SOCIALE EUROPEO

Il costo della partecipazione ai corsi viene interamente rimborsato da Regione Lombardia (contributo de minimis).

Realizzato con il sostegno di



OGNI LAVORATORE

ha 2.000€ a disposizione per la partecipazione ai corsi finanziati



OGNI IMPRESA

può utilizzare fino a 50.000€
per i propri dipendenti

Realizzato con il sostegno di



I CORSI PROPOSTI DA FORMATERZIARIO IN SINTESI



GLI OBIETTIVI



I CONTENUTI



LE DURATE



I COSTI

Realizzato con il sostegno di



IL TEAM

AREA 1



COMUNICAZIONE, NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEL CONFLITTO

La capacità di gestire le relazioni con i clienti in maniera non conflittuale è un elemento basilare per il successo aziendale, poichè il servizio al cliente è uno dei fattori su cui le imprese puntano per differenziarsi dai competitor.

- *La capacità di ascolto dei bisogni della clientela*
- *Le caratteristiche delle situazioni negoziali*
- *Le abilità personali per affrontare le situazioni conflittuali*

Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 320€



SMART TEAM

Come mantenere l'efficacia e la coesione del gruppo di lavoro se il gruppo non si incontra fisicamente. Gli strumenti che facilitano la relazione e la gestione dei meeting in un team costituito da smart workers.

- *Le logiche di comunicazione attraverso le piattaforme di condivisione*
- *Le dinamiche di contatto a distanza*
- *La visione del gruppo e la condivisione degli obiettivi*

Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 320€



STRUMENTI PER LAVORARE PER PROGETTI

L'utilizzo di strumenti per pianificare e monitorare i processi aiuta i lavoratori a organizzare la propria attività, qualunque siano la tipologia e la complessità, al fine di aumentare le possibilità di successo e controllare i rischi.

- *Il gruppo di lavoro per progetti: ruoli e responsabilità*
- *Metodi e tecniche del lavoro per progetti*
- *Dagli obiettivi di progetto al piano di dettaglio /*
Il monitoraggio delle attività

Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 320€

Realizzato con il sostegno di



IL DIGITAL

AREA 2



STRUMENTI PER IL MARKETING DIGITALE

Con l'avvento dell'era digitale, il marketing si è sempre più informatizzato, trovando uno spazio importante all'interno del mondo web. La possibilità di attivare campagne pubblicitarie pervasive e con un costo limitato rende questo strumento ancora più importante per la competitività delle imprese.

- *Obiettivi e sviluppo del Web marketing*
- *L'analisi dell'utenza digitale*
- *Il piano aziendale di web marketing: struttura e contenuti*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€



SOCIAL MEDIA MANAGER DI TE STESSO:

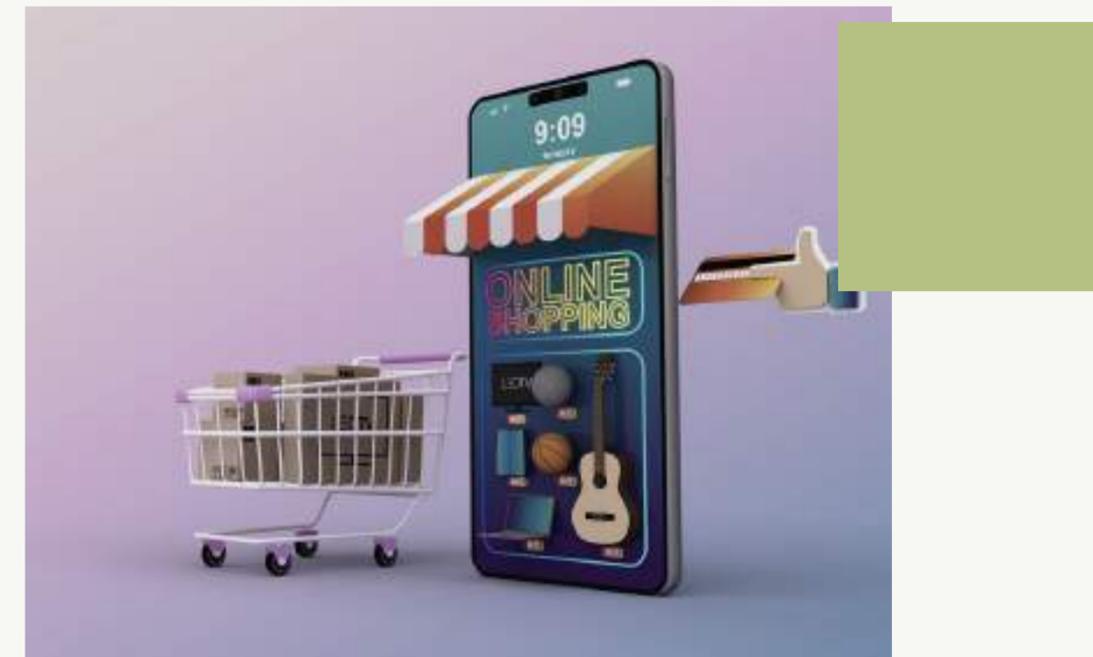
COME GESTIRE I SOCIAL IN MODO EFFICACE
PER IL TUO BUSINESS

La presenza delle Aziende nel mondo virtuale è un elemento chiave del piano comunicativo e i Social Network rappresentano spesso il fulcro della strategia

- *I principali social funzionali allo sviluppo del business*
- *Gli elementi di una campagna social*
- *La valutazione dell'efficacia della campagna*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€



IL TUO NEGOZIO TRA FISICO E DIGITALE IN UNA PAROLA "PHYGITAL"

Il percorso formativo vuole accompagnare in un percorso di conoscenza delle tecnologie e delle modalità di vendita sia di un negozio fisico che di uno virtuale utili per vincere la sfida della ripartenza.

- *Marketing fisico e Marketing digitale ... nuovi orizzonti*
- *Come restare esercizio tradizionale di prossimità, sfruttando appieno le opportunità del digitale.*
- *Mettiamoci la faccia! Strumenti e esempi per essere pronti al futuro*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€

Realizzato con il sostegno di



A person wearing a headset is working at a desk. The desk has a computer monitor, a lamp, and a keyboard. The person is wearing a grey shirt and a blue cup is visible in the foreground. The background is a brick wall.

LE SKILLS INFORMATICHE E LINGUISTICHE

AREA 3



PUBLIC SPEAKING:

MIGLIORARE L'INCISIVITA' DELLA
COMUNICAZIONE (ANCHE A DISTANZA)

In questo periodo, la modalità tradizionale di contatto con il cliente è praticabile in misura minore, ed è necessario adattare le strategie comunicative e di presentazione agli strumenti tecnologici.

- *Impostazione del discorso*
- *I bisogni fondamentali di chi ascolta*
- *La tecnica dello storytelling Comunicare a distanza (tecnologia e strategia)*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€



BUSINESS ENGLISH

Chi lavora con clienti, fornitori o colleghi stranieri ha necessità di esercitare le proprie conoscenze linguistiche ai fini di accrescere la fluidità e la sicurezza nelle relazioni.

- *Dare informazioni su se stessi e sulla propria azienda*
- *Partecipare a una riunione*
- *Presentare e descrivere dati, grafici e prodotti*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€



APPLICATIVI MICROSOFT PER L'OFFICE AUTOMATION: EXCEL

Il corso ha l'obiettivo di supportare i partecipanti nell'utilizzo di Excel quale strumento per raccogliere, ordinare, elaborare e rendere leggibili i dati anche in forma grafica .

- *Le caratteristiche di excel come database*
- *Le formule avanzate*
- *La correlazione tra tipo di dato da condividere e tipologia di grafico da utilizzare*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€

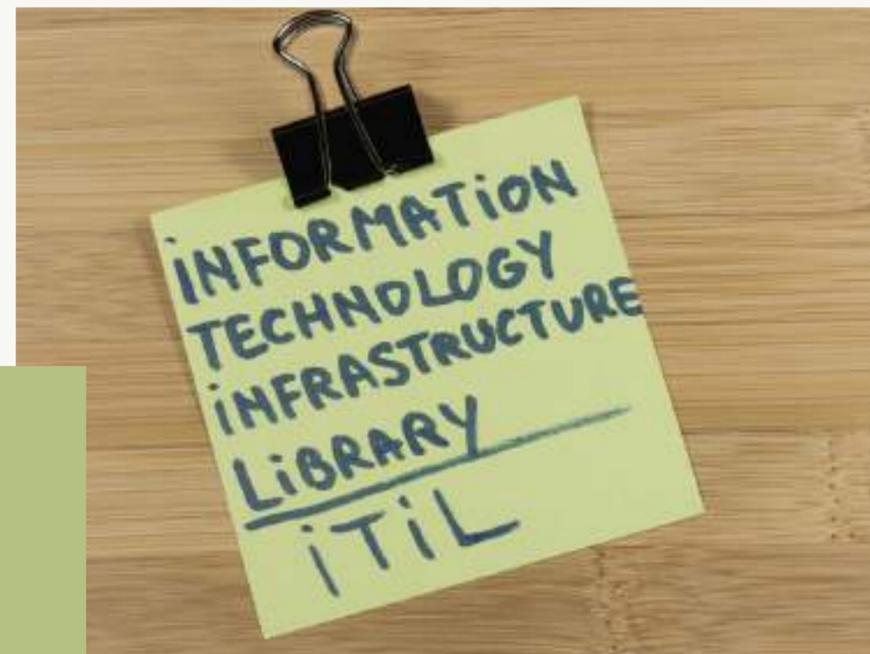
Realizzato con il sostegno di



An aerial night view of a city, likely Bangkok, with a network of white lines connecting various points across the skyline. The lines form a complex web, suggesting connectivity or infrastructure. The city lights are visible, and a river is seen in the foreground. A large green rectangular overlay is positioned in the center, containing the main title and subtitle.

LE NUOVE FRONTIERE

AREA 4



ITIL PER CREARE, EROGARE E SUPPORTARE I SERVIZI

Questo corso ha la finalità di far comprendere ai partecipanti come le pratiche ITIL® contribuiscono alla creazione, alla fornitura e al supporto del progetto informatico, adottando un linguaggio comune all'interno del team.

- *La pratica del service management Il service lifecycle*
- *I principi chiave e il modello*
- *Ruoli e figure*
- *Tecnologie e architettura*
- *Schema di qualificazione itil*

Durata corso: 40 h
Costo/partecipante: 800€



SOSTENIBILITA' ED ECONOMIA CIRCOLARE

La formazione del personale sulle tematiche ambientali è essenziale per condurre l'azienda ad ottimizzare le proprie risorse, ridurre i costi di produzione e migliorare la competitività, nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa

- *Definizione e scenario*
- *Analisi, servizi e strumenti per accompagnare la transizione al fine di migliorare i valori del mercato e la responsabilità sociale*
- *Dalla Corporate Social Responsibility ai Bilanci di Sostenibilità.*

Durata corso: 30 h
Costo/partecipante: 600€



SMART TIME

La capacità di gestire il tempo è fondamentale soprattutto quando si passa da un'organizzazione basata su un controllo costante da parte del "capo" a un modello in cui è necessario lavorare per obiettivi, come nello smart working.

- *Come strutturare gli obiettivi in modo efficace*
- *Gestione del tempo e degli obiettivi*
- *Strumenti per la gestione del tempo tra i diversi obiettivi della giornata*

Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 320€

Realizzato con il sostegno di



CHI PUÒ PARTECIPARE



Lavoratori dipendenti di aziende aventi sedi ubicate in Regione Lombardia e iscritte alla Camera di Commercio di competenza



Titolari e soci di imprese con sede legale in Lombardia e iscritte alla Camera di Commercio di competenza



Lavoratori autonomi e liberi professionisti con domicilio fiscale localizzato in Lombardia

Realizzato con il sostegno di



ALTRE INFORMAZIONI

I corsi vengono avviati al raggiungimento
di 7 iscritti

I corsi verranno erogati in aula virtuale



Realizzato con il sostegno di



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

Il catalogo può essere
implementato con nuovi corsi
su richiesta delle imprese

LA DURATA E I COSTI VERRANNO VALUTATI
SULLA BASE DEI CONTENUTI PROPOSTI E
DELLE COMPETENZE DA SVILUPPARE

Realizzato con il sostegno di



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia