

PRESENTANO



*da* **BRAND  
BUILDING** *a*  
**WORLD  
BUILDING**  
L'EVOLUZIONE DELLO  
STORYTELLING

**EXECUTIVE  
MASTERCLASS** | **24-25  
SETTEMBRE**

**Da Brand building a Worldbuilding - l'evoluzione dello storytelling** è una masterclass executive che si rivolge a manager del mondo della comunicazione e del marketing, autori e creativi, che vogliono comprendere la rivoluzione in atto e diventare attori protagonisti dello scenario futuro.

Organizzata da **OBE Osservatorio Branded Entertainment** e da **brandstories**, in partnership con Asseprim, la masterclass di due giorni si divide tra inquadramento teorico e pratica, con il coinvolgimento di story designers, scrittori e sceneggiatori legati a diverse realtà tra cui Scuola Holden, Giffoni, Rivista Studio e entertainment companies.

Il panorama della comunicazione e dell'entertainment ha vissuto una trasformazione radicale: frammentazione dei media, scomposizione dei modelli culturali, sovrapporsi di linguaggi e registri. Tutto ha contribuito a cambiare come comunichiamo e come recepiamo i messaggi.

I brand, in questo scenario, devono cambiare natura e strategia di comunicazione per diventare oggetti della cultura popolare, piattaforme per messaggi che si basano su un purpose centrale con un sistema valoriale ben definito.

Come mettere a sistema la pluralità di messaggi e media che formano l'universo di comunicazione di un brand?

La soluzione si trova in una parola che affonda le radici nel mondo della narrazione: il worldbuilding.

In questa masterclass esploriamo insieme cosa significa costruire un mondo narrativo e perché è destinato ad essere il futuro della comunicazione.

**ORARIO:**  
**9.30 - 18.30**

**PALAZZO BOVARA  
CIRCOLO DEL COMMERCIO  
CORSO VENEZIA, 51  
MILANO**

In partnership con



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

**GIFFONI**  
INNOVATION  
HUB

**Numero chiuso** (max. 25 pp)

**Costo di partecipazione:** 450 euro +iva\* (con sconto a 300 euro +iva per gli Associati OBE e gli associati Asseprim - Confcommercio Milano)

**Per info e iscrizioni:** [segreteria@osservatoriobe.com](mailto:segreteria@osservatoriobe.com)

## MARTEDÌ 24 SETTEMBRE

### MATTINA

#### Saluti introduttivi & Welcome

**Alessia Cicuto**, Founder e Managing Partner brandstories, Consigliera Asseprim

#### "C'era una volta" vince su tutto.

#### L'impatto della storia sull'efficacia del BC&E

**Anna Vitiello**, Direttore scientifico OBE - Osservatorio Branded Entertainment

#### Introduzione al World building, l'evoluzione del brand building

**Mattia Garofalo**, Content Director & Worldbuilder brandstories

#### I franchise narrativi e la loro importanza

**Cesare Alemanni**, scrittore, editor e giornalista

### POMERIGGIO

#### Gli elementi base degli universi narrativi

**Lisa Nur Sultan**, story editor e sceneggiatrice (TBC)

#### Gente come noi vive in mondi come questi.

#### Laboratorio di esplorazione e invenzione di mondi narrativi archetipici

**Roberto Tucci**, docente in "Branding and Story Design" presso Scuola Holden

## MERCOLEDÌ 25 SETTEMBRE

### MATTINA

#### Gli strumenti: costruiamo insieme un mondo narrativo *esercizio pratico*

**Mattia Garofalo**, Content Director & Worldbuilder brandstories

#### La co-creazione

Intervento a cura di **Giffoni Hub**

### POMERIGGIO

#### Gli strumenti: sviluppiamo i suoi racconti *esercizio pratico*

**Mattia Garofalo**, Content Director & Worldbuilder brandstories

#### Saluti finali e take away