

## Introduzione

Care colleghe e cari colleghi, benvenuti e bentrovati, grazie per la vostra presenza.

Abbiamo voluto rinnovare la formula di questo evento che contestualmente all'Assemblea dei soci ci offre l'opportunità di interrogarci sul futuro e di prendere spunti per capire con quale mondo dovremo confrontarci.

**Prima di iniziare vorrei leggervi il saluto del Presidente Carlo Sangalli, che non è potuto intervenire perché trattenuto a Roma per impegni istituzionali.**

Vorrei ora iniziare il mio intervento prendendo in considerazione l'andamento economico dei nostri settori. Negli ultimi anni, abbiamo assistito a cambiamenti significativi nel modo in cui le aziende forniscono servizi professionali.

La digitalizzazione e l'innovazione continuano a trasformare il nostro campo d'azione, aprendo nuove opportunità ma anche presentando sfide uniche. Diventa fondamentale dunque rimanere smart, agili e pronti ad adattarsi a questo scenario in continua evoluzione.

Allo stesso tempo, c'è da affrontare la complessa congiuntura geopolitica e macroeconomica a livello globale.

Le tensioni geopolitiche, i cambiamenti nelle politiche commerciali e le incertezze economiche stanno influenzando notevolmente i nostri settori. È importante dunque monitorare attentamente queste dinamiche e sviluppare strategie per mitigare gli impatti negativi e capitalizzare le opportunità emergenti.

I risultati dell'**Asseprim Focus** che tra poco vi presenteremo ci restituiscono un settore in salute, in buona salute ma con davvero tante sfide davanti.

Come Asseprim continueremo a monitorare da vicino queste dinamiche e gli effetti normativi sempre più rilevanti dell'**Unione Europea** a partire dal **Digital Service Act**, sviluppando, se necessario, linee guida e protocolli per

guidare i nostri settori in questo contesto, come già dicevo, in continua evoluzione. Perché la nostra capacità di adattamento e di gestire queste sfide definirà il nostro successo futuro.

Oggi non possiamo ignorare il ruolo sempre crescente dell'**intelligenza artificiale** nell'ambito della consulenza e dei servizi professionali. L'IA sta rivoluzionando le nostre attività, migliorando l'efficienza e offrendo nuove opportunità per fornire consulenza di alta qualità.

L'IA può essere un valido alleato nei nostri sforzi, lo è sicuramente, ma dobbiamo garantire che rispetti i principi di trasparenza e responsabilità. I dati sensibili dei nostri Stakeholder sono in gioco, e dobbiamo garantire la loro protezione e la corretta gestione delle informazioni. La trasparenza nell'uso dell'IA è essenziale per instaurare fiducia tra Aziende, professionisti, clienti.

Inoltre, dobbiamo essere consapevoli delle implicazioni dell'IA sulla forza lavoro. La crescente automazione potrebbe comportare la ristrutturazione delle mansioni e la necessità di riqualificazione dei nostri professionisti. Sarà nostro dovere garantire che tutti i collaboratori siano preparati con l'adeguata **formazione** per questo cambiamento e possano continuare ad offrire servizi di livello.

L'IA ci offre dunque l'opportunità di migliorare la qualità e l'efficienza dei nostri servizi, ma insieme a questa innovazione tecnologica, dobbiamo essere pronti a gestire le sfide etiche e sociali che essa comporterà. Compito della nostra associazione sarà di garantire che l'IA sia utilizzata per il bene delle imprese e della società nel suo complesso.

Inoltre, non possiamo che rimarcare l'importanza della **sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa**.

La consapevolezza ambientale e sociale sta crescendo, e le imprese stanno cercando sempre più partner e fornitori che condividano questi valori. Dobbiamo essere all'avanguardia nel promuovere pratiche commerciali sostenibili e nel sostenere le iniziative che hanno un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Uno dei temi cogenti che dobbiamo affrontare è il **mercato del lavoro**. La pandemia di COVID-19 ha avuto un impatto significativo sulla forza lavoro, accelerando tendenze come il lavoro a distanza e la flessibilità. Dobbiamo essere pronti a rispondere alle esigenze in evoluzione dei nostri Associati, assicurando al contempo che i nostri professionisti siano adeguatamente formati e in grado di far fronte alle sfide del futuro.

Anche quest'anno come Asseprim, grazie ad uno straordinario lavoro di ascolto di tutta la base associativa, abbiamo svolto il nostro ruolo sindacale dando assistenza a centinaia di aziende, garantendo loro un costante e continuo affiancamento nella ricerca delle soluzioni alle problematiche che periodicamente sono sorte nei diversi settori. Come avete visto nel video iniziale costante è il nostro impegno istituzionale: siamo intervenuti nella **filiera del telemarketing** con azioni a tutela delle imprese, dalla definizione del **codice di condotta** a quella di un **organismo di monitoraggio**, fino alla denuncia di comportamenti scorretti presenti nel mercato.

In Confederazione continuo è l'impegno sul tema del **rinnovo contrattuale** a partire dalla proposta di **nuove figure professionali**, sono mesi che abbiamo fornito ai Sindacati una nuova classificazione delle figure professionali, ma ad oggi non abbiamo ancora ricevuto risposta.

I Sindacati purtroppo hanno abbandonato i tavoli negoziali, motivandolo con la mancanza di volontà delle imprese di parlare di aumenti salariali in linea con gli **indici IPCA**.

È assolutamente falso poiché Confcommercio ha dato piena disponibilità a riconoscere l'indice IPCA, adeguato a far recuperare ai lavoratori l'aumento del costo della vita.

Sempre in stretta collaborazione con Confcommercio Milano, siamo riusciti a trasferire i bisogni e le difficoltà delle imprese, svolgendo un importante

ruolo di filtro e di sostegno ai nostri settori. Come avete visto nel video iniziale, abbiamo messo in campo un enorme sforzo produttivo in termini di **divulgazione culturale, di formazione e di networking**:

**solo quest'anno sono stati organizzati**

- **Oltre 200 corsi tra interaziendali, monoaziendali e workshop con più di 150 aziende coinvolte e 1000 partecipanti per oltre 2.500 ore di formazione**
- **Sono più di 4.500 le partecipazioni alle nostre iniziative di networking: eventi, webinar, Welcome on Board e Click & Meet**

Sono sempre più numerose le aziende che si sono rivolte a noi per i **servizi di assistenza sindacale e contrattuale, di welfare e sulla parità di genere** ma anche **l'assistenza tributaria, legale, l'assistenza sanitaria integrativa** con le formule innovative del nostro Ente Mutuo e **l'assistenza sulla finanza agevolata** di bandi regionali ed europei. E sono sempre più i **servizi in particolare in ambito digital marketing e sostenibilità** che riusciamo a promuovere attraverso le **convenzioni** dei soci.

Il portale **Serviziproimpresa.it** si è confermato un ottimo strumento di **Networking** tra domanda e offerta di servizi e il **Welcome on board** un felice esempio di incontro fisico capace di attivare le relazioni tra soci; **Click and meet** è l'occasione di networking virtuale, molto apprezzata per l'efficacia del format.

L'attività promossa per i **Giovani Imprenditori** ha permesso di rafforzare e incrementare il numero di soci grazie anche alla consolidata sinergia con **Andaf**. **Solo su Milano, sono circa 100 le aziende "giovani" iscritte e addirittura circa 200 quelle di imprenditrici donne, che stanno contribuendo molto attivamente alla nostra Associazione di Confcommercio Terziario Donna.**

Per il primo semestre 2024 stiamo programmando tantissimi nuovi corsi di **formazione gratuita per i soci**. Continueremo a spingere il portale [serviziproimpresa.it](http://serviziproimpresa.it) dove tutti voi associati potete promuovere la vostra

attività, proporre contenuti redazionali e convenzioni commerciali; lanceremo nuovi incontri di networking e tantissimi webinar grazie al contributo dei nostri soci.

Lavoreremo in particolare allo sviluppo della **filiera audiovisiva** favorendo sinergie tra tanti attori del territorio. Perché crediamo fermamente che ci sarà sempre più spazio per queste tipologie di aziende, soprattutto in ambito Creativo-Culturale.

Continueremo a presidiare la **filiera del telemarketing** per favorire le attività corrette e rispettose della privacy e della concorrenza, quella sana. Attenzioneremo l'evoluzione delle normative e continueremo ad aggiornare i soci con gli appuntamenti di approfondimento su Intelligenza artificiale e Sostenibilità, lato ambientale ma anche sociale.

Vi invito infine a visitare il nostro sito internet ed attingere dalle tantissime opportunità che vi potrete trovare. In ogni caso, anche per fare proposte, potrete poi rivolgervi alla Segreteria Asseprim, che ringrazio sentitamente per il costante e tenace lavoro svolto al servizio dei soci.

Ricordo a tutti i soci e a coloro che lo vorranno diventare che anche per quest'anno si è deliberato, come Confcommercio Milano e Asseprim, di mantenere le quote di iscrizione invariate.

Ringrazio anticipatamente i relatori che interverranno e il dr. Fabrizio Bonelli, VicePresidente Asseprim, che modererà gli interventi.

Lascio ora la parola al Dott. Ascani, l'amico Pierluigi, che ci presenterà i risultati dell'Asseprim Focus come spunto per iniziare a condividere insieme qualche **"appunto di viaggio..."**