

marka
research

La società:

Marka Research nasce nel Febbraio 2010 come società di Ricerche di Mercato con l'obiettivo di offrire una vasta gamma di attività di marketing e comunicazione attraverso un ampio ventaglio di soluzioni e servizi avanzati.

L'obiettivo è soddisfare le richieste di flessibilità, rapidità e contenimento dei costi, mantenendo ai massimi livelli la qualità del servizio offerto.

Disponiamo di un call center outbound ed inbound utilizzato per le Ricerche CATI e per tutte le attività di marketing diretto a supporto delle aziende nostre clienti.

Indagini di mercato:

Metodologie di rilevazione utilizzate:

- **ricerche telefoniche supportate da sistema CATI (Computer Aided Telephone Interviewing)**
- **ricerche online supportate da sistema CAWI (Computer Aided Web Interviewing)**
- **ricerche face to face PAPI (Paper and Pen Interview) e CAPI (Computer Aided Personal Interviewing)**

Principali tipologie di ricerche:

- **Indagini di customer satisfaction**
- **Benchmark**
- **Brand Loyalty**
- **Mystery Telefoniche e Personali**

Servizi di Marketing:

Marka Research offre strumenti utili al servizio delle aziende che intendono comunicare direttamente col proprio target di riferimento e creare così, attraverso una comunicazione mirata, risultati sicuri.

Siamo in grado di affiancarvi in questo e offrirvi i vantaggi di una comunicazione personalizzata.

I Servizi di marketing offerti:

Azioni di Customer Care, Marketing one-to-one, Gestione di servizi Inbound, Front-office e Back-office.

Qualificazione di prospect/ suspect, verifica ed implementazione database.

Presca appuntamenti per funzionari commerciali, Vendita telefonica di prodotti e servizi, Azioni di Follow-up a mailing postali ed elettronici, Azioni di recruitment ad eventi.

Expertise nel settore automotive:

- **Customer Satisfaction (Sales – After Sales)**
- **Brand Awareness**
- **Brand Image**
- **Brand Loyalty**
- **Brand Positioning**
- **Benchmark**
- **Mystery Calling**
- **Mystery Shopping**
- **Mystery Repairing**
- **Price Sensitivity**

- **Customer Care**
- **Azioni Promozionali**

- **Gestione di Numeri Verdi**

Expertise nel settore finanziario/ assicurativo:

- **Customer Satisfaction**
- **Brand Awareness**
- **Benchmark**
- **Mystery Shopping**

- **Customer Care**
- **Azioni di Recruitment**

- **Gestione di Numeri Verdi**

Expertise nel settore farmaceutico:

- **Brand Awareness**
- **Brand Image**
- **Message Recall (su ISF)**
- **Segmentazione Classe Medica (target MMG)**
- **Segmentazione Farmacie**
- **Tracking pubblicitario (target popolazione)**
- **Indagine sui Farmaci Equivalenti (target MMG, Specialisti e Farmacisti)**
- **Indagine sui Servizi offerti in Farmacia**
- **Indagine sui Farmaci Biologici (target Dermatologi, Gastroenterologi e Reumatologi)**

Expertise nel settore farmaceutico:

- **Indagini su prodotti specifici** (target Allergologi, Anestesisti, Cardiologi, Chirurghi, Dermatologi, Diabetologi, Ematologi, Endocrinologi, Epatologi, Farmacisti, Fisiatri, Gastroenterologi, Ginecologi, Igienisti, Infettivologi, Internisti, Medici di Medicina Generale, Neurologi, Oftalmologi, Onco-Ematologi, Neonatologi, Neuropsichiatri, Oncologi, Palliativisti, Pediatri, Pneumologi, Psichiatri, Radiologi, Reumatologi, Rianimatori, Terapisti del Dolore)
- **Hospital Mapping**
- **Indagini su farmaci da banco (OTC)**
- **Indagini sulla terapia antalgica**
- **KOL Mapping**
- **Mapping su Asma e BPCO** (target Allergologi, Pneumologi e MMG)
- **Customer Reputation Surveys**
- **Recruitment ad eventi/congressi**

Expertise nel settore alimentare:

- **Brand Awareness**
- **Brand Equity**
- **Brand Image**
- **Price Sensitivity**
- **Benchmark**
- **Mystery Shopping**
- **Tracking pubblicitari**

Fieldwork:

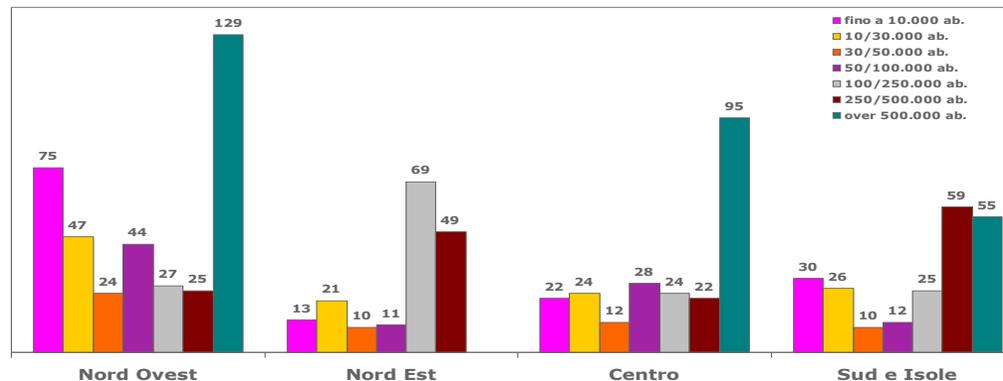
Disponiamo di 60 postazioni CATI nelle due sedi operative di Milano (zona MM Duomo e zona Porta Vittoria).

180 operatori telefonici di esperienza, in grado di lavorare su target specifici.

Team di Supervisors coordinato da un Responsabile Field.



La nostra rete di circa 900 intervistatori face to face è presente in tutto il territorio nazionale, assicurando una adeguata copertura di tutte le aree geografiche.



Sistema:

Ci avvaliamo di un sistema web-based di nuova generazione (Nebu) che permette di gestire indifferentemente ricerche telefoniche e online (CATI e CAWI).

Nebu consente:

- una ottimizzazione dei tempi di fieldwork
- un performante sfruttamento del file di sorgente
- l'invio in tempo reale di e-mails con allegati e testi personalizzabili
- precisione nel data collection
- il monitoraggio costante delle redemption dei singoli operatori
- topline in tempo reale
- file di output disponibile in Excel, CSV, TXT, SPSS e Triple-S.

Il sistema prevede inoltre altre funzionalità accessorie quali:

- e-mailing
- data-entry
- codifica

Contatti:

Marka Research Srl

**Via delle Asole, 1
20123 Milano (MI)**

Tel: +39 02 78 62 74 00

Fax: +39 02 78 62 74 07

info@markaresearch.it

marketing@markaresearch.it

Per eventuali richieste di quotazione: v.epifania@markaresearch.it