

È POSSIBILE FALLIRE
IN MOLTI MODI, MENTRE
RIUSCIRE È POSSIBILE
IN UN MODO

SOLTANTO ↓

Aristotele (384-322 a.C.)



maxmarketing

we are the promotions

01

CONCORSI A PREMI?

Per vincere un concorso a premi può bastare un colpo di fortuna; per organizzarlo come si deve serve invece una catena continua di attenzioni, di cure, di preparazione, di competenza, di precisione.

Bisogna trovare l'idea del concorso e i premi più invitanti al prezzo più conveniente; seguire tutte le pratiche burocratiche (con montagne di raccomandate e documenti da produrre), pagare le tasse correttamente, gestire la parte logistica, con la consegna dei premi ai vincitori.

E in tutte queste cose è meglio non improvvisarsi. Ecco perché è meglio affidarsi agli specialisti assoluti dei concorsi a premi.

Max Marketing è una delle più importanti agenzie specializzate in Italia, con più di 100 campagne nazionali gestite ogni anno, oltre a numerose promozioni locali.

Non si diventa esperti di un settore così complesso per caso, occorre una conoscenza perfetta delle normative, tanta esperienza sul campo, la massima precisione nella gestione operativa, tariffe realmente competitive.

Solo così un concorso a premi diventa davvero vincente.



CONCORSI CLASSICI

Sono i concorsi a premi più semplici per il consumatore: per questo le intramontabili cartoline da compilare e spedire o i popolarissimi gratta&vinci sono irrinunciabili quando ci si rivolge a un target generalista.

Questi concorsi richiedono una progettazione attenta e una lunga serie di servizi operativi ad alta affidabilità.

L'intervento di Max Marketing è globale. Per cominciare:

- progettiamo il concorso
- sviluppiamo la creatività
- curiamo le pratiche ministeriali
- ci occupiamo della fidejussione

e poi realizziamo tutte le fasi operative della gestione del concorso

- caselle postali per la ricezione delle cartoline
- estrazione dei premi direttamente presso la nostra sede
- stesura ed invio dei comunicati di vincita
- servizi di data entry dei nominativi

Così voi pensate solo a godervi i risultati.



03 CONCORSI ONLINE



Uno dei motivi del successo dei concorsi online è la facilità di partecipazione: niente coupon da ritagliare, cartoline da affrancare, buste da spedire; basta compilare un veloce form o partecipare a un divertente gioco online.

I vantaggi sono immediati e universali:

- possibilità di contattare molti utenti/consumatori ad un costo contenuto
- creare una community di utenti registrati ad un sito in poco tempo
- promuovere la sottoscrizione di newsletter o altri servizi online
- creare immediata notorietà di prodotto o di marca
- verificare in tempo reale l'andamento della partecipazione

Promuoviamo inoltre i concorsi a premi sul nostro portale Fortunati&Premiati.it, sui diversi social media e sui motori di ricerca (SEO) e per aumentare visibilità e popolarità della vostra promozione.



04 CONCORSI SMS E TELEFONICI

L'idea alla base è semplice: al posto della cartolina basta una telefonata o un sms.

Una formula ricca di vantaggi:

- il consumatore riceve immediatamente l'esito della partecipazione
- il committente può verificare via internet in tempo reale l'andamento della partecipazione
- possibilità di inviare comunicazioni marketing personalizzate utilizzando gli SMS
- eliminazione dei costi di stampa grafica e distribuzione volantini.

Il call center

Per dare la buona notizia agli instant winners e ottenere l'indirizzo per la spedizione dei premi, **Max Marketing** vi mette a disposizione personale dotato di professionalità e pazienza, che contatterà tutti i vostri consumatori, anche quelli che rincasano a notte fonda!

100 anni
GELATO
FEBBRI

Gelato 100 e Lode

BENVENUTO AL GRANDE CONCORSO "Gelato 100 e Lode"

È tutto pronto, manchi solo tu!

MITSUBISHI
PREMIUM Days
mitsubishi-avto.it
Prova la nuova gamma, **scegli** il regalo e **vinci** Colt cabrio-coupé.

NIKE
UNO STADIO PER DUE.
VINCI DUE BIGUETTI PER UNA PARTITA DELLA SQUADRA DELLA TUA CITTÀ!
IN UN UNICO MOMENTO DI GIOCO!
E SCOPRI SUBITO SE HAI VINTO!
MANDA UN SMS CON IL CODICE CHE TROVI SULLA CARD

PREMIATI
con Terzia
Compra il **Sale in Tabaccheria** e Vinci un **Tablet a Settimana!**

Samsung Galaxy
TAB 4 10.1 LTE

Partecipa al grande concorso
Bella!
volte
Acquistando 1 prodotto Specchiosol puoi vincere una FIAT 500
20 anni di bellezza e stile
CASA FAMIGLIA per i bambini di TRISI, Georgia, Europa.

50

CONCORSI SU FACEBOOK

Ogni giorno milioni di persone usano facebook per divertirsi, per dialogare, per creare rapporti. Anche con le aziende.

Un concorso su facebook è un modo perfetto per entrare nella vita quotidiana dei consumatori e diventarne amici, scambiare informazioni e ricevere aggiornamenti.

I vantaggi sono enormi in termini di popolarità e di visibilità:

- aumenta il numero di iscritti alla pagina facebook aziendale
- possibilità di instaurare un dialogo diretto con i propri "fan"
- più persone che ricevono i nostri aggiornamenti di nuovi prodotti, nuovi servizi, nuove iniziative commerciali e promozionali

E poi c'è l'effetto passaparola, attraverso il "condividi": quando l'idea è divertente, o quando il concorso contiene delle app o dei giochi piacevoli, un cliente invita i suoi amici a partecipare, creando una catena umana trascinate, un vero circolo virtuoso che aumenta la notorietà del brand e la partecipazione all'iniziativa.

Così l'azienda entra direttamente nella vita e nell'intrattenimento del consumatore.

I LIKE



I LIKE

06 CONCORSI MULTICANALE

SMS, telefono fisso e mobile, internet, social network: possiamo gestire tutti i canali contemporaneamente con una piattaforma sofisticata.

Per il consumatore, il vantaggio di scegliere il canale di comunicazione più comodo per le sue abitudini; per l'azienda, la sicurezza di contare su un unico interlocutore che gestisce tutti i canali.

Il software può gestire varie modalità di vincita (instant win, estrazione finale, misto), creando in tempo reale preziosi report statistici georeferenziati.

Multicanale, multivantaggi.



07

CONCORSI A PREMI PER CENTRI COMMERCIALI

Sempre più centri commerciali, sempre più necessità di distinguersi e di attirare i clienti con iniziative sempre più accattivanti.

Max Marketing lavora da anni nei Centri Commerciali, ha acquisito un'esperienza specifica nel settore, preziosa per proporre concorsi creativi e originali capaci di aumentare il traffico all'interno delle gallerie commerciali.

I nostri interventi:

- concorsi tradizionali con sorteggio
- gratta & vinci
- strappa & vinci
- concorsi creativi con girifra
- giochi di fortuna
- giochi di abilità
- concorsi con chioschi multimediali personalizzabili.

Accompagniamo i nostri concorsi a premi nei Centri Commerciali realizzando eventi ed animazioni per adulti e bambini.

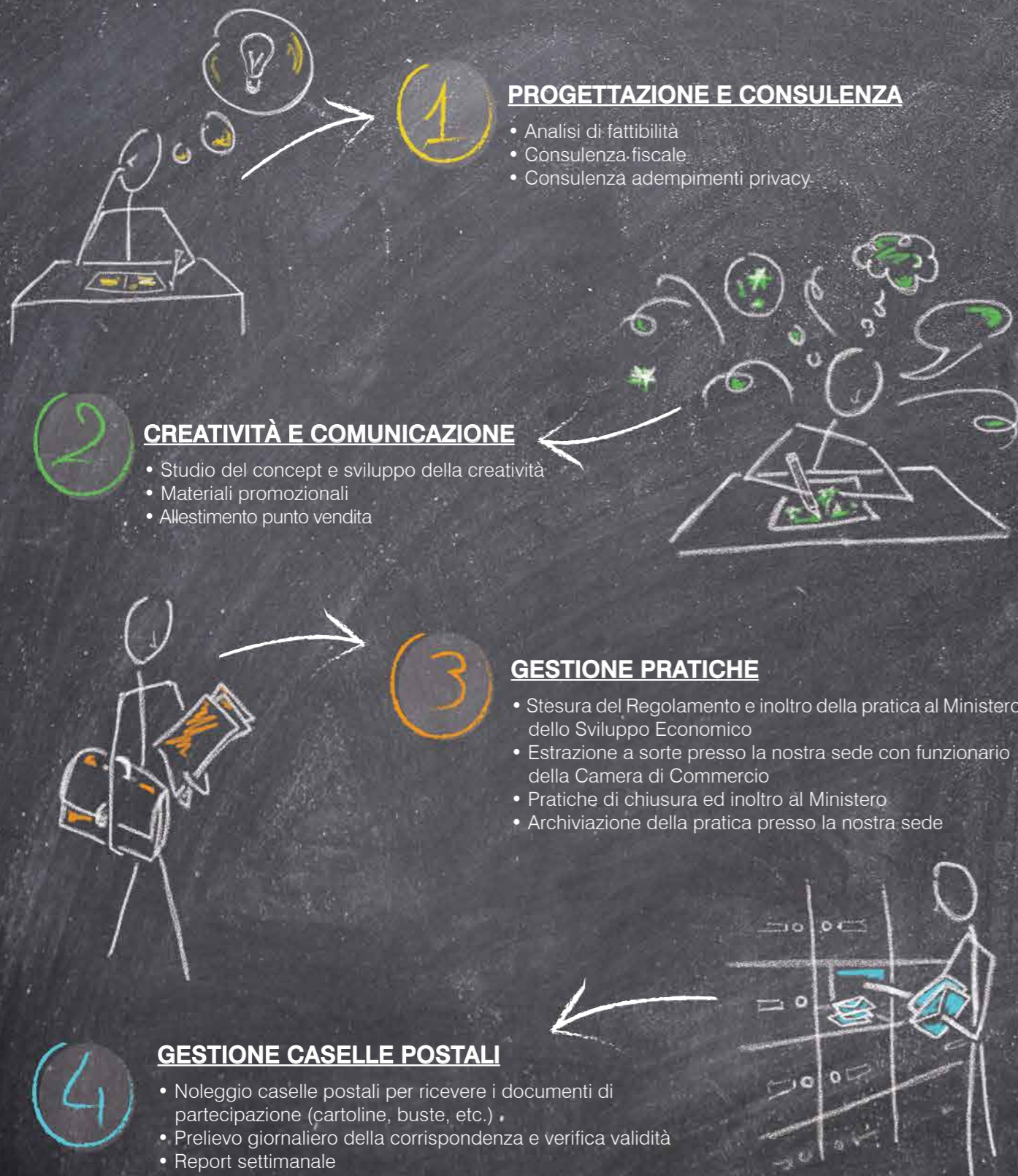
The collage features several promotional posters for shopping centers:

- vinci! l'auto e parti!**: A contest for a car, held at Centro Commerciale Le Torbiere.
- Finalmente un Natale sopra le righe.**: A contest for a zebra, held at Palmanova Outlet Village.
- GRANDE CONCORSO SHOP & WIN**: A contest for a car, held at Centro Commerciale Le Torbiere.
- Meridiana**: A contest for a chocolate bar, held from March 21 to 26.
- FAI LA SPESA ALL'IPERCOOP**: A contest for a car, held on December 1, 8, and 15.
- Continente**: A contest for a car, held on December 22.
- vinci PARTY**: A contest for a car, held at Centro Commerciale Le Torbiere.
- IL Quinzio SI RINNOVA**: A contest for a car, held from September 9 to 19.
- GRANDE CONCORSO Ladri di Buiclette**: A contest for a car, held from May 19 to 17.



I NOSTRI SERVIZI: TUTTO COMPRESO, TUTTO RISOLTO

Un pacchetto completo di competenza e di servizi.
Tutto quello che serve per preparare il concorso in ogni fase e in ogni dettaglio, dall'idea iniziale alla consegna dei premi.
Per andare sempre sul sicuro.



- 1** **PROGETTAZIONE E CONSULENZA**
- Analisi di fattibilità
 - Consulenza fiscale
 - Consulenza adempimenti privacy

- 2** **CREATIVITÀ E COMUNICAZIONE**
- Studio del concept e sviluppo della creatività
 - Materiali promozionali
 - Allestimento punto vendita

- 3** **GESTIONE PRATICHE**
- Stesura del Regolamento e inoltro della pratica al Ministero dello Sviluppo Economico
 - Estrazione a sorte presso la nostra sede con funzionario della Camera di Commercio
 - Pratiche di chiusura ed inoltro al Ministero
 - Archiviazione della pratica presso la nostra sede

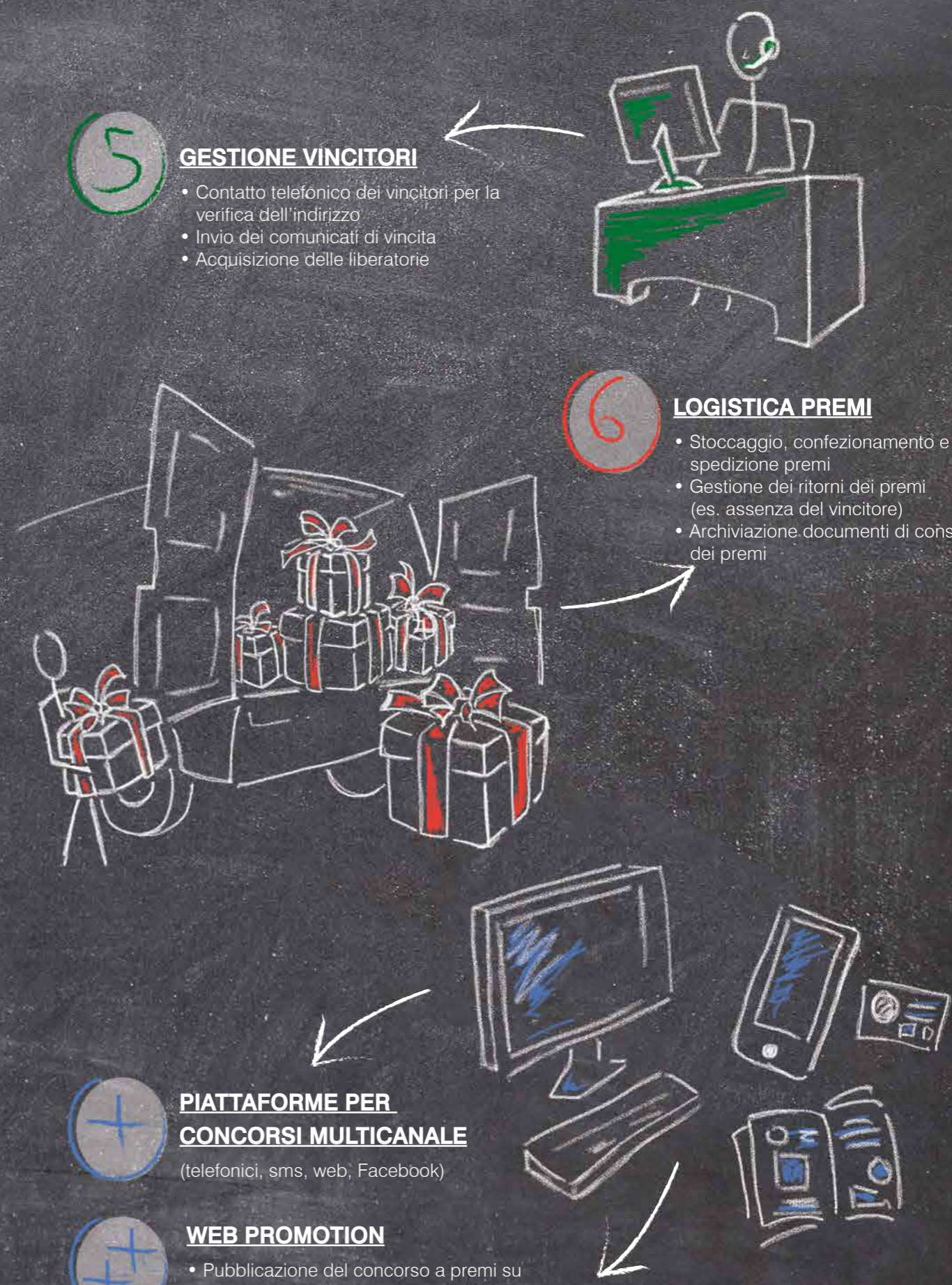
- 4** **GESTIONE CASELLE POSTALI**
- Noleggio caselle postali per ricevere i documenti di partecipazione (cartoline, buste, etc.)
 - Prelievo giornaliero della corrispondenza e verifica validità
 - Report settimanale

- 5** **GESTIONE VINCITORI**
- Contatto telefonico dei vincitori per la verifica dell'indirizzo
 - Invio dei comunicati di vincita
 - Acquisizione delle liberatorie

- 6** **LOGISTICA PREMI**
- Stoccaggio, confezionamento e spedizione premi
 - Gestione dei ritorni dei premi (es. assenza del vincitore)
 - Archiviazione documenti di consegna dei premi

- +** **PIATTAFORME PER CONCORSI MULTICANALE**
(telefonici, sms, web, Facebook)

- +** **WEB PROMOTION**
- Pubblicazione del concorso a premi su Fortunati&Premiati.it, la casa dei concorsi a premi
 - Diffusione sui social media



09

REFERENZE

Max Marketing ha saputo conquistare la fiducia di aziende nazionali ed internazionali, gestendo le loro promozioni ed incentivazioni con competenza e, soprattutto, con grandi risultati.



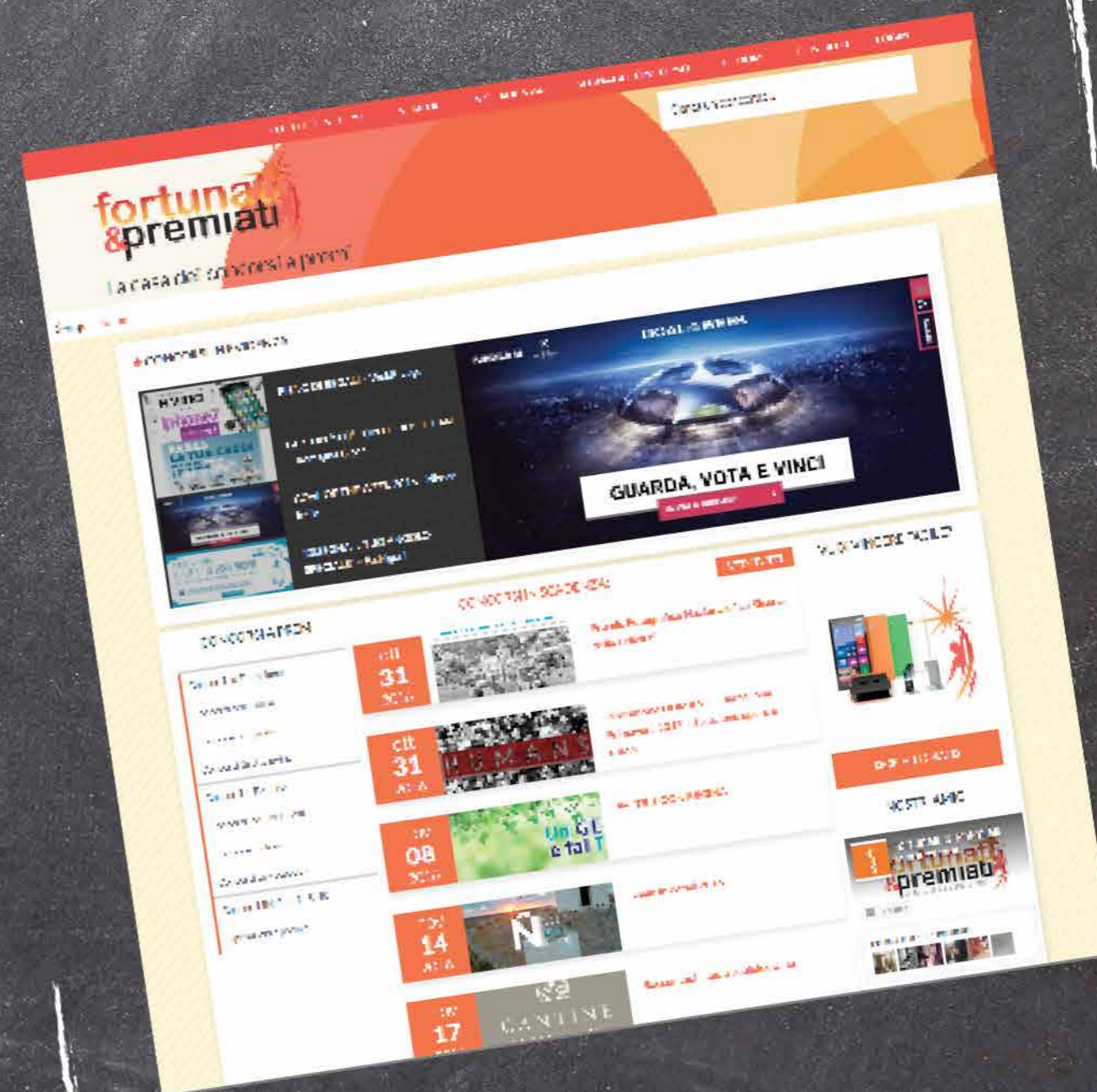
10 FORTUNATI&PREMIATI.IT: LA CASA DEI CONCORSI A PREMI

Fortunati&Premiati.it è il portale completamente dedicato alla raccolta e alla diffusione online di Concorsi a premi creato da Max Marketing.

La "casa" dei concorsi a premi è abitata da una redazione che ogni giorno seleziona i migliori contest attivi in Italia per proporli al pubblico tramite portale web www.fortunatiepremiati.it sulla pagina Facebook e nella newsletter periodica.

Tutti possono proporre concorsi a premi al portale, ma solo i clienti di Max Marketing possono avere una visibilità privilegiata, ed ottenere grande visibilità.

www.fortunatiepremiati.it



11 NON SOLO CONCORSI A PREMI

L'offerta di Max Marketing è completa ed articolata:

- Cataloghi a premi
- Programmi di loyalty
- Programmi di Incentive
- In Store Promotion
- Eventi

Tutto quello che serve per **vendere di più**. E meglio.





Max Marketing S.r.l.

Sede operativa: Via Cassala, 16/18 - 25126 Brescia

Sede legale: Via F. Pontara, 26 - 25062 Concesio (BS)

Tel. +39.030.5240149 - Fax +39.030.5240154

www.maxmarketing.it - info@maxmarketing.it