

ScuolaZOO

a  **NEDAY** company

COMPANY PROFILE

WORK HARD
PARTY HARD

Perché ScuolaZOO??

WORK HARD
PARTY HARD

VISION

I rappresentanti e compagni di banco
degli studenti italiani

MISSION

Essere il fratello maggiore che lavora per una scuola migliore,
ma anche il genio da ascoltare agli esami.

Essere la voce degli studenti e coinvolgerli con i media più
efficaci del momento, attraverso contenuti
che siano sempre un po' "Scuola" e un po' "Zoo".

IL MONDO SCUOLAZOO

WORK HARD
PARTY HARD

ScuolaZoo è il media brand italiano dedicato alla community di studenti delle scuola superiori con oltre 2,9 Milioni di utenti. E' la più grande community online di studenti italiani che presiede il web e i maggiori social network frequentati dai ragazzi. La pagina Instagram conta un terzo del totale degli iscritti Instagram in Italia.

Nata nel 2007 da un'idea di Paolo De Nadai e Francesco Nazari Fusetti per agevolare i contatti fra studenti di tutta Italia e contrastare gli episodi di mala istruzione, ScuolaZoo è oggi una **testata giornalistica** focalizzata a informare gli studenti su tutto ciò che riguarda il mondo scolastico, con uno stile diretto e ironico tipico dei ragazzi.

ScuolaZoo è anche presente all'interno delle scuole, sostenendo la lista dei **Rappresentanti di Istituto ScuolaZoo** e informando gli studenti su temi legati alla responsabilità civile, come la lotta alla mafia o il rispetto per le donne.

ScuolaZoo è anche il terzo diario più venduto d'Italia, il primo con contenuti generati dagli utenti e l'unico con un e-commerce proprio.

ScuolaZoo è una società parte di OneDay Group, la business factory che aiuta a far crescere con sinergie industriali i progetti di giovani realtà innovative.

WORK HARD
PARTY HARD

La nostra storia

WORK HARD
PARTY HARD



2007

NASCE IL BLOG SCUOLAZOO

Paolo De Nadai decide di condividere sul blog che gestisce con l'amico Francesco Fusetti la foto del professore che si addormenta durante il suo esame di maturità.

Dal blog la foto passa ai media e ScuolaZoo diventa un blog nazionale mezzo di denuncia di casi di malaistruzione con tono irriverente.



2008

LA PRIMA EDIZIONE DEL DIARIO SCUOLAZOO

Francesco e Paolo scrivono ed editano il primo Diario ScuolaZoo che dà agli studenti il vero supporto che richiedono.



2009

IL PRIMO VIAGGIO EVENTO DI SCUOLAZOO

Dal digital alla realtà: la community si incontra lanciando il format dei viaggi evento in Italia con il primo Viaggio Di Maturità.

WORK HARD
PARTY HARD



2010

IL PRIMO LIBRO FIRMATO SCUOLAZOO
“Espulso dalla classe rientra dalla finestra” è il titolo del primo libro firmato ScuolaZoo ed edito da Mondadori. L'anno successivo sarà editato, sempre da Mondadori “Siamo una classe fortissimi”.

2013

NASCE IL PROGETTO R.I.S. Rappresentanti di Istituto ScuolaZoo
ScuolaZoo entra fisicamente nelle scuole con gli studenti, che possono candidarsi alle elezioni studentesche con la lista ScuolaZoo, per migliorare la scuola dal basso.

2013

SCUOLAZOO È IN TV
Mediaset trasmette 36 puntate de “I fuori classe”, il programma TV di ScuolaZoo.

WORK HARD
PARTY HARD



2014

SCUOLAZOO DIVENTA TESTATA GIORNALISTICA

per offrire contenuti sempre più puntuali e di rilievo.

Una nuova sede rappresenta lo spirito informale di ScuolaZoo: nasce il primo gaming Coworking, il C32.

La pagina Facebook di ScuolaZoo raggiunge il 1° milione di fan Facebook..

2015

SCUOLAZOO E' SEMPRE PIU' SOCIAL

Il profilo Facebook raggiunge i 2 milioni di fan e il 1° milione di fan su Instagram.

Viene lanciato il sito SOSstudenti.it : un filo diretto con il target universitario .

2016

NASCE ONEDAY GROUP

ScuolaZoo, con SGTour e ZooCom entra nella neonata Business Factory OneDay Group, fondata dai tre soci di sempre Paolo De Nadai, Francesco Fusetti e Betty Pagnin, per aiutare altre realtà digital italiane a crescere con l'entusiasmo e la professionalità di ScuolaZoo.

2017

NON PIU' SOLO MILLENNIAL

ScuolaZoo acquisisce SETTE in condotta

SGTour viene rinominato in Travel4Target, il tour operator dedicato a tutte le community

WORK HARD
PARTY HARD

Cosa facciamo?

WORK HARD
PARTY HARD

Editoriale

ScuolaZoo è oggi una **testata giornalistica** che informa gli studenti su tutto ciò che riguarda il mondo scolastico, differenziandosi dagli altri portali perché usa il loro **linguaggio ironico** e un po' irriverente.

Il segreto sta nella **doppia anima** che pervade tutte le iniziative del brand: quella seria e informativa («Scuola») e un approccio informale e irriverente tipico dell'adolescenza («Zoo»).

ScuolaZoo è anche **SOS Studenti**: un servizio gratuito in cui un **giurista** è a disposizione di studenti e prof per rispondere a domande e dubbi sull'organizzazione della comunità scolastica.



WORK HARD
PARTY HARD

Editoriale - le iniziative

#Scuoleapezzi denuncia casi di obsolescenza architettonica scolastica in Italia.

#AiutiamoRossoMalpelo denuncia atti di bullismo.

#Riciclalo è la campagna di riciclo dei quaderni usati.

La sezione Maturità registra circa 500.000 visitatori unici, ovvero tutti i maturandi d'Italia.

ScuolaZoo supporta anche progetti e iniziative di terze parti. Nel 2016-2017 ScuolaZoo ha supportato:

- l'Associazione Earth Day Italia,
- #ioleggoperché dell'Associazione Italiana Editori,
- Web Radio Festival dell'associazione dei professionisti dell'industria radiofonica.



WORK HARD
PARTY HARD

ScuolaZoo sa che le esigenze dei ragazzi cambiano crescendo, per questo il sito **SOSTudenti.it** è dedicato agli ormai studenti universitari.

Il sito informa non solo sul mondo universitario ma anche su come sopravvivere fuori sede con **tips&tricks** utilissimi: come cucinare più in fretta? Dove far serata senza spendere tanto? Come stendere il bucato per non stirarlo?

Il target di SOSTudenti.it è **20-26 anni** e a solo un anno dal lancio (2015) conta **500.000 utenti unici** e **10 milioni di pagine visitate ogni mese**.

La pagina Facebook è già seguita da più di **200.000 fan**.

SOS studenti

WORK HARD
PARTY HARD

R.I.S - Rappresentanti d'Istituto ScuolaZoo

La lista per i Rappresentanti di Istituto ScuolaZoo - R.I.S è sempre apolitica e apartitica e solo i candidati che propongono programmi volti al miglioramento del servizio e dell'ambiente scolastico sono selezionati come suoi rappresentanti.

Il programma R.I.S. prevede:

- KIT e un weekend di formazione per insegnare ai candidati a come affrontare raccolte fondi per potare avanti le iniziative degli studenti, come ricevere i fondi della comunità europea, come difendere le richieste degli studenti davanti al Consiglio d'Istituto
- **Una giurista** che supporterà gratuitamente i RIS durante l'anno, rispondendo a loro domande su un gruppo privato sui social network

I R.I.S, che sono passati dai 25 del 2013 ai 201 del 2016, sono coloro che lavorano con gli studenti, dall'interno e dal basso, per creare una migliore dal basso.



WORK HARD
PARTY HARD

R.I.S - Le assemblee scolastiche

Ogni assemblea raduna in media 500 ragazzi e prevede:

- Un momento «Scuola» in cui noti personaggi coinvolgono gli studenti con discorsi motivazionali riguardanti temi sociali come:
 - la lotta alla mafia con Ismaele La Vardera e Marco Ligabue
 - La lotta al cyberbullismo con Pepita Onlus
 - la lotta contro il Cancro con Andrea Caschetto
- Un momento «Zoo» in cui i ragazzi cantano, si divertono, giocano con i loro insegnanti per abbattere la barriera fra professori ed alunni.

Nell'anno scolastico 2016-17 ScuolaZoo ha organizzato 55 assemblee in tutta Italia, incontrando circa 27.500 studenti.



WORK HARD
PARTY HARD

Partner ScuolaZOO

- **Terre des Hommes**: L'ONG che vuole proteggere i bambini da ogni forma di violenza o abuso, garantirgli il diritto alla salute, all'educazione e alla vita. La partnership con ScuolaZoo ha portato alla redazione di una ricerca su cosa i ragazzi pensano della violenza sui minori, degli stereotipi di genere, dei rischi e delle opportunità della rete e dell'integrazione dei minori stranieri.
- **Pepita Onlus**: cooperativa sociale che lavora al fianco dei ragazzi per renderli attivamente responsabili e prevenire così ogni forma di bullismo. Pepita ha partecipato come ospite durante le assemblee R.I.S con l'obiettivo di coinvolgere i ragazzi emotivamente al tema dei bullismi e fargli elaborare soluzioni per affrontare il fenomeno.
- **ImAmRev**: un "movimento studentesco rivoluzionario" che ha l'obiettivo di rendere consapevole ogni ragazzo dei propri talenti e in grado di esprimerli senza paure. Il movimento è protagonista di assemblee R.I.S in cui proietta video riguardanti storie di personaggi famosi che hanno abbattuto i loro complessi per diventare dei numeri uno e fornisce testimonianze dirette di giovani che hanno superato traumi e malattie.
- **Gherardo Liguori**: giovane consulente che a 27 anni è stato inserito fra i migliori 40 professionisti della comunicazione politica digitale in Italia e ad oggi ha formato oltre 2.000 persone durante corsi online e Master. Gherardo ha parlato agli studenti durante le assemblee R.I.S dei lavori più richiesti oggi, della disoccupazione giovanile e dei lavori che scompariranno nei prossimi anni e di quali competenze acquisire per i nuovi lavori che verranno a crearsi.



WORK HARD
PARTY HARD

ScuolaZoo Viaggi Evento e Notte Evento

ScuolaZoo è anche viaggio evento signature: esperienze di viaggio studiate appositamente per la community di studenti, con staff formato e eventi dedicati.

Nel 2016 10.000 ragazzi hanno preso parte ai viaggi evento estivi e altri 1.500 per i long weekend di Capodanno.

Ai Viaggi si affiancano le Notti Evento ScuolaZoo: serate che rispecchiano lo spirito più informale del brand nelle discoteche o festival più cool d'Italia.

Nell'ultimo anno sono state organizzate 35 serate in tutta Italia, coinvolgendo un totale di 32.000 ragazzi.

Il tutto è organizzato da Travel4Target, il tour operator per community, anch'esso parte di OneDay Group.



WORK HARD
PARTY HARD

ScuolaZoo Licensing

Il Diario ScuolaZoo è un vero e proprio supporto allo studio, con la tavola periodica degli elementi, i verbi irregolari inglesi, latini e greci, le formule matematiche e fisiche, il tutto al suo interno e a portata di mano.

Non solo: stickers, emoticons e citazioni divertenti per scherzare con i propri compagni, e numerosi contenuti originati direttamente dai fan della pagina Facebook.

Oggi, con 180.000 copie, è il terzo diario più venduto in Italia e ogni anno cresce grazie ai continui aggiornamenti e innovazioni.

Non solo diario: i prodotti di cartoleria ScuolaZoo comprendono anche quaderni, astucci e zaino.



WORK HARD
PARTY HARD

ScuolaZoo è anche Shop Online con shopscolazoo.it : il luogo dove trovare tutte le soluzioni per studiare o vivere più facilmente.

Penne con l'inchiostro invisibile per lasciare messaggi segreti sul banco, calcolatrici scientifiche complete delle formule aritmetiche più utilizzate, fino all'orologio che memorizza testo.

L'orologio bigliettino farà in modo che i consigli degli amici seguano sempre i ragazzi così, le parole magiche per conquistare le ragazze, non potranno più passare di mente, ma saranno a portata di... Polso!



WORK HARD
PARTY HARD

#TOPTEAM

WORK HARD
PARTY HARD

Il #Fondatore



Paolo De Nadai ha fondato ScuolaZoo insieme al compagno di studi Francesco a 19 anni, nel 2007.

Oggi, 29enne, è CEO di OneDay Group e di tutte le Srl che ne fanno parte.

Le passioni hanno creato il suo lavoro: prima il blog ScuolaZoo, poi i viaggi ScuolaZoo Viaggi Evento, arrivando oggi alla creazione di OneDay Group: per essere il compagno di business di tutti quelli che come lui amano cercare, creare e far crescere i progetti in team.

Paolo è un instancabile motivatore. Un po' animatore "zoo", un po' "professore" alla ricerca della perfezione, con la sua doppia anima ScuolaZoo, Paolo cerca oggi di fare in modo che ogni giorno sia un #OneDay.

WORK HARD
PARTY HARD

Il #Presidente



Francesco Nazari Fusetti, 30 anni, è il cofondatore di ScuolaZoo e oggi è Presidente di OneDay Group

Tanto dinamismo e passione per il gioco di squadra: sono questi gli elementi che facevano desiderare a Francesco di diventare giocatore professionista di basket da grande.

Ha fatto comunque canestro creando la community di studenti più grande d'Italia insieme a Paolo e da lì tante altre nuove avventure.

Il suo sguardo un po' esterno aiuta a raddrizzare la strategia del gruppo ma sempre in spirito da start up: tanti sogni da rincorrere, come una squadra che crea il perfetto alley oop e va a canestro.

WORK HARD
PARTY HARD

La #Socia



Betty Pagnin, 30 anni, era compagna di università di Paolo, che le ha chiesto di unirsi all'avventura di ScuolaZoo poco dopo il lancio del sito.

A Betty piaceva il mondo dell'intrattenimento, ma allo stesso tempo anche l'ordine logico che potevano offrire i numeri. Per questo si è iscritta alla Facoltà di Economia dell'Università di Padova.

Durante gli studi ha cominciato a lavorare con Paolo e Francesco arrivando a ideare e organizzare i primi viaggi evento per i diplomati, che crescendo hanno creato il prodotto ScuolaZoo Viaggi Evento. Lo sviluppo esponenziale ha reso necessaria la fondazione di SGTour, poi rinominato Travel4Target, il tour operator di OneDay Group dedicato ai viaggi evento per community.

Un mix di divertimento, ferrea organizzazione e quadramento dei conti.

WORK HARD
PARTY HARD

CONTATTI

ScuolaZOO è al C32,
l'headquarter di OneDay Group,
il primo gaming coworking d'Italia
in viale Cassala 32 a Milano.

Tel: 02/38231354

email: info@scuolazoo.com

Contatti media:

press@scuolazoo.com

press@onedaygroup.it

WORK HARD
PARTY HARD

ScuolaZOO

a  NEDAY company

WORK HARD, PARTY HARD

GRAZIE

WORK HARD
PARTY HARD